

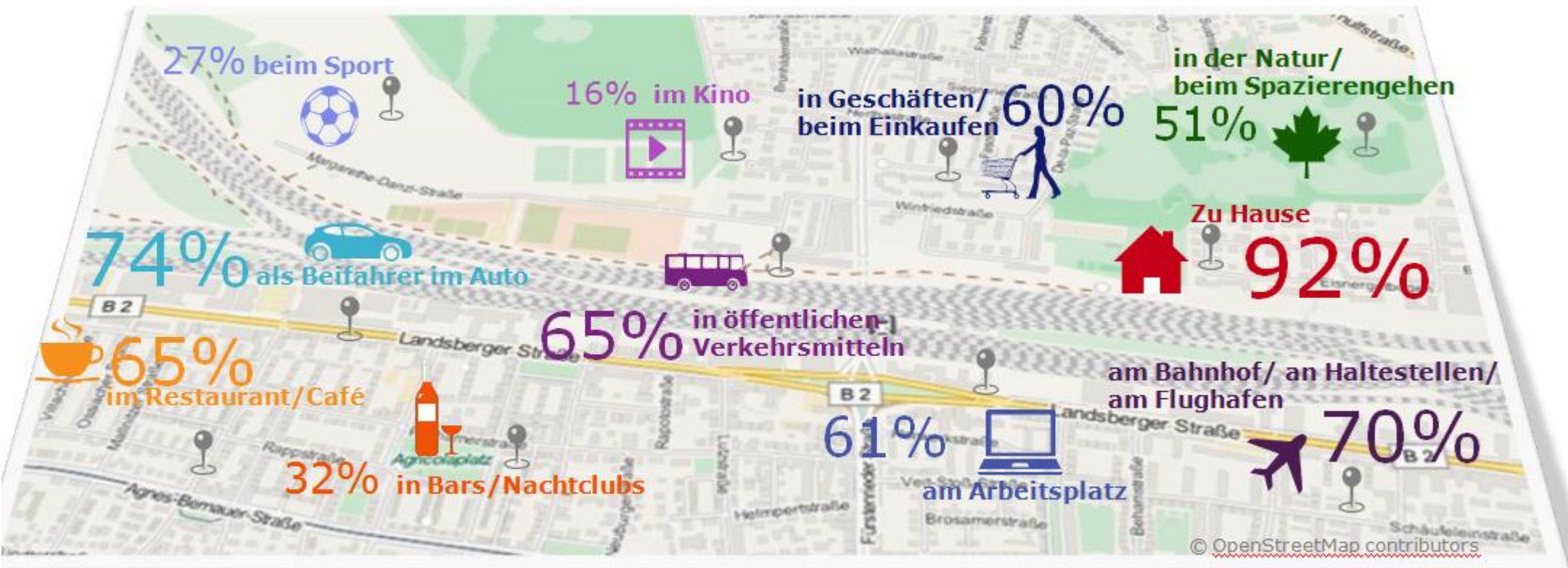
## Studie zur Smartphone-Nutzung und ihren Einsatzorten

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. in Kooperation mit TNS Infratest –  
Ergebnisse der Mobile Club Panelbefragung

## Zielsetzung und Methodik der Befragung

- ➔ Das Ziel von TNS Mobile Club besteht darin, aktuelle, qualitativ hochwertige Insights für bevölkerungsrepräsentative Aussagen zur Entwicklung der mobilen Internetnutzung in Deutschland sowie zu branchenspezifischen Spezialthemen zu bieten. In Kooperation mit der Fachgruppe Mobile im BVDW wurde im März 2013 der Einsatzort der Smartphone-Nutzung in Deutschland erforscht.
- ➔ Studienhintergrund TNS Mobile Club:
  - Kontinuierliche, repräsentative Studie für die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren
  - Qualitativ hochwertige Feldarbeit (CAPI / persönlich-mündliche Befragung) – 2.000 Befragte pro Monat
  - Basisteil liefert monatlich Strukturdaten zur Entwicklung der mobilen Internetnutzung in Deutschland
  - Basisteil kann jeden Monat um Sonderfragen zu branchen-/unternehmensspezifischen Themen ergänzt werden

# Überblick: Mobile Landscape zum Einsatzort der Smartphone-Nutzung



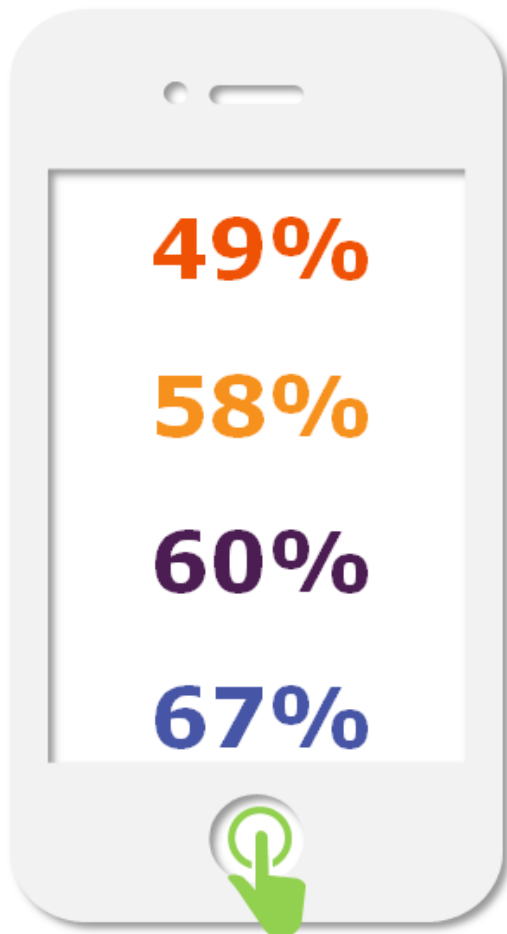
Frage: In welchen Situationen bzw. an welchen der folgenden Orte nutzen Sie Ihr Smartphone um ins Internet zu gehen oder Apps zu nutzen?

Quelle: TNS Infratest Mobile Club – März 2013

Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit Smartphone-Besitz; n= 557

## Always Mobile -

Jeder zweite Smartphone-Besitzer ist immer und überall online



49% nutzen ihr Smartphone immer & überall

58% der iPhone-Besitzer sind immer & überall online

60% der Social Networker sind immer & überall online

67% der 20- bis 29-jährigen Smartphone-User sind immer & überall online

Frage: In welchen Situationen bzw. an welchen der folgenden Orte nutzen Sie Ihr Smartphone um ins Internet zu gehen oder Apps zu nutzen?

Quelle: TNS Infratest Mobile Club – März 2013

Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit Smartphone-Besitz; n= 557

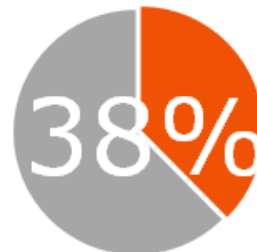
## Ort der Smartphone-Nutzung: Indoor-Aktivitäten

Nutzung zu Hause dominiert; Jeder Fünfte nutzt Smartphone in Geschäften

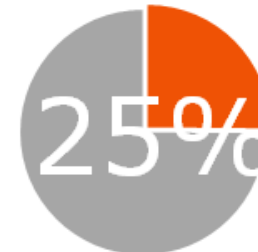
Ort der Smartphone-Nutzung **üblicherweise**



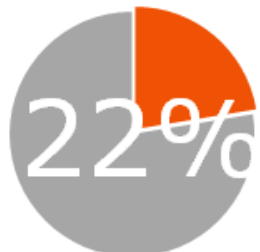
Zu Hause



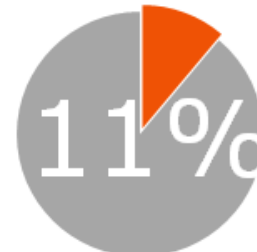
Im Büro/  
am Arbeitsplatz



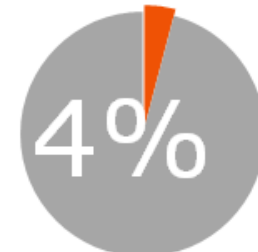
Im Restaurant/  
Café



In Geschäften/  
beim Einkaufen



In Bars/  
Nachtklubs



Im Kino

Frage: In welchen Situationen bzw. an welchen der folgenden Orte nutzen Sie Ihr Smartphone üblicherweise um ins Internet zu gehen oder Apps zu nutzen?

Quelle: TNS Infratest Mobile Club – März 2013

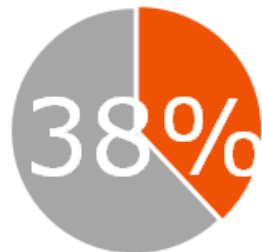
Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit Smartphone-Besitz; n= 557

Angaben in Prozent

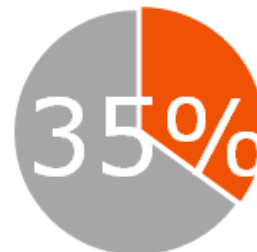
## Ort der Smartphone-Nutzung: Outdoor-Aktivitäten

Über ein Drittel geht am Bahnhof/an Haltestellen/am Flughafen mobil online

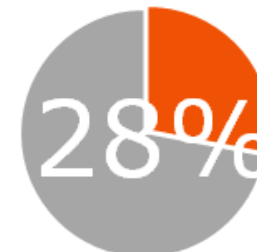
Ort der Smartphone-Nutzung **üblicherweise**



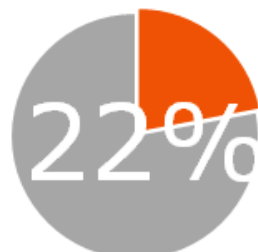
Am Bahnhof/  
an Haltestellen/  
am Flughafen



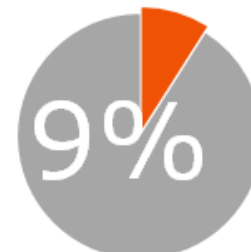
In öffentlichen  
Verkehrsmitteln



Im Auto als  
Beifahrer



In der freien Natur/  
beim Spaziergehen



Beim Sport

Frage: In welchen Situationen bzw. an welchen der folgenden Orte nutzen Sie Ihr Smartphone üblicherweise um ins Internet zu gehen oder Apps zu nutzen?

Quelle: TNS Infratest Mobile Club – März 2013

Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit Smartphone-Besitz; n= 557

Angaben in Prozent

## Ansprechpartner TNS Infratest

### **Markus Mündel**

Senior Director

tel: 089-5600-1781

markus.muendel@tns-infratest.com



### **Katja Rick**

Associate Director /  
Team Leader

tel: 089-5600-1147

katja.rick@tns-infratest.com



### **Walter Freese**

Head of Mobile

tel: 0172 – 16 77 292

walter.freese@tns-infratest.com



## Kontaktinformationen



Carola Lopez  
Fachgruppenmanagerin,  
Referentin Marktforschung

BVDW e.V.  
Berliner Allee 57  
40212 Düsseldorf  
Fon +49 (0) 211 600456-27  
Fax +49 (0) 211 600456-33  
[lopez@bvdw.org](mailto:lopez@bvdw.org)  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)



**Franziska Kienle**  
Fachgruppenmanagerin

BVDW e.V.  
Berliner Allee 57  
40212 Düsseldorf  
Tel 0211 600456-28  
Fax 0211 600456-33  
[kienle@bvdw.org](mailto:kienle@bvdw.org)  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)