

## **Breite Marktunterstützung für neuen Code of Conduct Affiliate Marketing des BVDW**

50 Marktteilnehmer unterzeichnen freiwillige Selbstverpflichtung / Neu-Einführung eines Beschwerdeausschusses als zentrale Anlaufstelle

**Düsseldorf, 19. Dezember 2013 – 50 Marktteilnehmer haben den Code of Conduct Affiliate Marketing des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. unterzeichnet. Damit spricht sich eine breite Basis der Branche für freiwillige Selbstverpflichtungen mit konkreten Regelungen für Advertiser, Agenturen, Netzwerke und Publisher aus und unterstützt die segmentorientierte Aktualisierung der transparenten Marktrichtlinie. Gleichzeitig wurden die Selbstverpflichtungen erstmalig auch Nicht-Mitgliedern zugänglich gemacht und mit einer neuen Verfahrensordnung ein Beschwerderat installiert, der künftig als zentrale inhaltliche Anlaufstelle fungiert.**

In diesem Jahr wurden die Verhaltensrichtlinien durch den BVDW zielgerichtet auf die Affiliate Marketing Marktteilnehmer – Publisher, Netzwerke, Advertiser und Agenturen – angepasst. Auch Nicht-BVDW-Mitglieder hatten erstmals die Möglichkeit, den Code of Conduct zu unterzeichnen (Liste der Unterzeichner s. unten). Bereits 2009 hatte der BVDW mit einer ersten Version und seiner Erweiterung zur Postview-Thematik eine Grundlage für professionelle und akkurate Arbeitsweisen geschaffen, die zu einer deutlichen Steigerung des Qualitätsstandard im Affiliate Marketing beigetragen hatte.

„Die Unterzeichner des Code of Conduct verpflichten sich, die definierten Kriterien und Bedingungen einzuhalten und ihre Vertragspartner ebenfalls dazu anzuhalten. Die Unterzeichnung durch 50 Marktteilnehmer zeigt die klare Bereitschaft zu hoher Transparenz bezüglich Arbeitsweisen und Methoden“, erklärt **Manuel Kester** (YOC), Leiter der Unit Affiliate Marketing im BVDW.

### **Ablauf des Beschwerdeverfahrens vor dem neuen Beschwerderat**

Durch die Einführung eines Beschwerderates sorgt der BVDW nun auch von zentraler Stelle für die Einhaltung der Formalien und Prozesse. Beschwerden werden in Textform und unter Voraussetzung einer klaren Identität des Beschwerdeführers, des betroffenen Unternehmens sowie Konkretisierung der Behauptung unter Benennung der jeweiligen Regelung der Selbstverpflichtungen behandelt. Die Beschwerden werden dem Ausschuss in regelmäßigem Turnus zur Entscheidung über Sanktionen übergeben.

Der neue Beschwerdeausschuss der Unit Affiliate Marketing des BVDW wurde per Wahl bestimmt. Ihm gehören an:

Prof. Dr. Christoph Bauer, ePrivacyconsult GmbH  
Marc Brandecker, 1&1 Internet AG  
Markus Kellermann, MK:NETmedien  
Jim Knopf, affilinet GmbH  
Dino Leupold von Löwenthal, explido GmbH & Co. KG  
Sven Möller, abicom GmbH  
Martin Rieß, zanox.de AG  
Hendrik Seifert, Kupona GmbH

**Unterzeichner Code of Conduct Affiliate Marketing für Agenturen (in alphabetischer Reihenfolge):**

ad agents GmbH  
ad-cons GmbH  
Blue Summit Media GmbH  
Booming GmbH  
Burda Direct Interactive GmbH  
coupling media GmbH  
Digitas LBi AG  
explido GmbH & Co. KG  
iCrossing GmbH  
imwebsein GmbH  
KIM Krick Interactive Media GmbH  
Kupona GmbH  
MK:NETmedien  
metaapes GmbH  
MSO Digital GmbH & Co. KG  
Nayoki Interactive Advertising GmbH  
netzeffekt GmbH  
nonstopConsulting GmbH  
Performance Media Deutschland GmbH  
pilot Hamburg GmbH & Co. KG  
Plan.net Performance GmbH & Co. KG  
Spacedealer GmbH  
Spice Digital Marketing  
Traffective GmbH  
uniquedigital GmbH  
web-netz GmbH

**Unterzeichner Code of Conduct Affiliate Marketing für Advertiser:**

1&1 Internet AG

**Unterzeichner Code of Conduct Affiliate Marketing für Netzwerke (in alphabetischer Reihenfolge):**

affilinet GmbH  
belboon GmbH  
Burda Direct Interactive GmbH (apartena.net)  
netzeffekt GmbH (FinanceQuality.de) -  
Tradedoubler GmbH  
ValueClick (ValueClick Media/Commission Junction)

webgains Deutschland – Ad Pepper Media GmbH  
zanox.de AG

**Unterzeichner Code of Conduct Affiliate Marketing für Publisher  
(in alphabetischer Reihenfolge):**

abilicom GmbH  
GDM digital GmbH  
Kupona GmbH  
Ligatus GmbH (adyard.de)  
R&E Media GmbH (foxydeal.com)  
Savoo GmbH  
Traffactive GmbH

**Unterzeichner Code of Conduct Affiliate Marketing für Publisher,  
Ergänzung Couponing (in alphabetischer Reihenfolge):**

AffiliPRINT GmbH  
ECONA Shopping GmbH (sparwelt.de)  
coupons4u  
MenschDanke GmbH (gutscheinpony.de)  
RetailMeNot Germany GmbH (deals.com)  
Savoo GmbH  
Smart Shopping und Saving GmbH (gutscheine.de)  
Webgears GmbH (gutscheinsammler.de)

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:  
[http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw\\_code\\_of\\_conduct\\_affiliate\\_marketing](http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_code_of_conduct_affiliate_marketing)

**Kontakt:**

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

**Ansprechpartner für die Presse:**

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin  
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33  
[elias@bvdw.org](mailto:elias@bvdw.org)

**Über den BVDW**

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**