

## Trend in Prozent

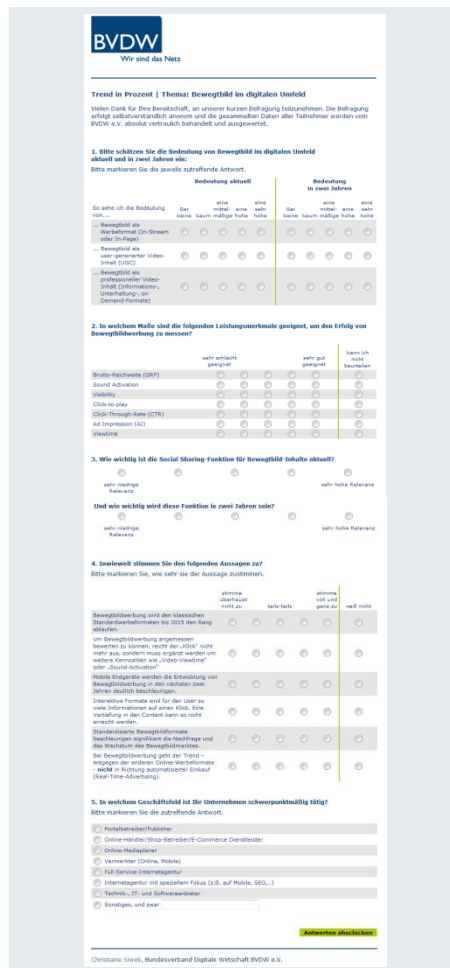
Bewegtbild im digitalen Umfeld

## BVDW Trend in Prozent (TiP)



- ➔ Die Befragung „BVDW Trend in Prozent“ findet einmal im Quartal zu Themen rund um die digitale Wirtschaft statt.
- ➔ Die einzelnen Fachgruppen und Arbeitskreise des BVDW bringen sich bei Themenfindung und Fragensauswahl ein.
- ➔ Der Erhebungszeitraum ist begrenzt: ein bis zwei Wochen.
- ➔ Aufgerufen zur Teilnahme sind alle BVDW-Mitglieder sowie Besucher der BVDW-Webseite, BVDW-Followers bei Twitter und Empfänger des Newsletters.

## Unsere Fragen...



- ➔ Bitte schätzen Sie die Bedeutung von Bewegtbild (als Werbeformat, user-generierter Video-Inhalt oder professioneller Video-Inhalt) im digitalen Umfeld aktuell und in zwei Jahren ein.
- ➔ In welchem Maße sind die folgenden Leistungsmerkmale geeignet, um den Erfolg von Bewegtbildwerbung zu messen? (Brutto-Reichweite, Sound Activation, Visibility, Click-to-play, Click-Through-Rate, Ad Impression, Viewtime)
- ➔ Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
  - Bewegtbildwerbung wird den klassischen Standardwerbformaten bis 2015 den Rang ablaufen.
  - Um Bewegtbildwerbung angemessen bewerten zu können, reicht der „Klick“ nicht mehr aus, sondern muss ergänzt werden um weitere Kennzahlen wie „Video-Viewtime“ oder „Sound-Activation“.
  - Mobile Endgeräte werden die Entwicklung von Bewegtbildwerbung in den nächsten zwei Jahren deutlich beschleunigen.
  - Interaktive Formate sind für den User zu viele Informationen auf einen Klick. Eine Vertiefung in den Content kann so nicht erreicht werden.
  - Standardisierte Bewegtbildformate beschleunigen signifikant die Nachfrage und das Wachstum des Bewegtbildmarktes.
  - Bei Bewegtbildwerbung geht der Trend – entgegen der anderen Online-Werbeformate - nicht in Richtung automatisierter Einkauf (Real-Time-Advertising).
- ➔ Wie wichtig ist die Social Sharing-Funktion für Bewegtbild-Inhalte aktuell? Und wie wichtig wird diese Funktion in zwei Jahren sein?

# Ihre Antworten – kurz und knapp

**BVDW**  
Wir sind das Netz

**Trend in Prozent | Thema: Bewegtbild im digitalen Umfeld**  
Vielen Dank für Ihre Bereitschaft, an unserer kurzen Befragung teilzunehmen. Die Befragung erfolgt selbstverständlich anonym und die gesammelten Daten aller Teilnehmer werden vom BVDW v. a. zweck- und zweifach getrennt behandelt und ausgewertet.

**1. Bitte schätzen Sie die Bedeutung von Bewegtbild im digitalen Umfeld aktuell und in zwei Jahren ab:**  
Bitte markieren Sie die jeweils zutreffende Antwort.

**Bedeutung aktuell** vs **Bedeutung in zwei Jahren**

So sehe ich die Bedeutung von Bewegtbild im digitalen Umfeld vor...

**2. In welchen Maße sind die folgenden Leistungsmerkmale geeignet, um den Erfolg von Bewegtbildwerbung zu messen?**

sehr geringfügig relevant vs sehr hohe Relevanz

**3. Wie wichtig ist die Social Sharing Funktion für Bewegtbild-Inhalte aktuell?**  
Und wie wichtig wird diese Funktion in zwei Jahren sein?

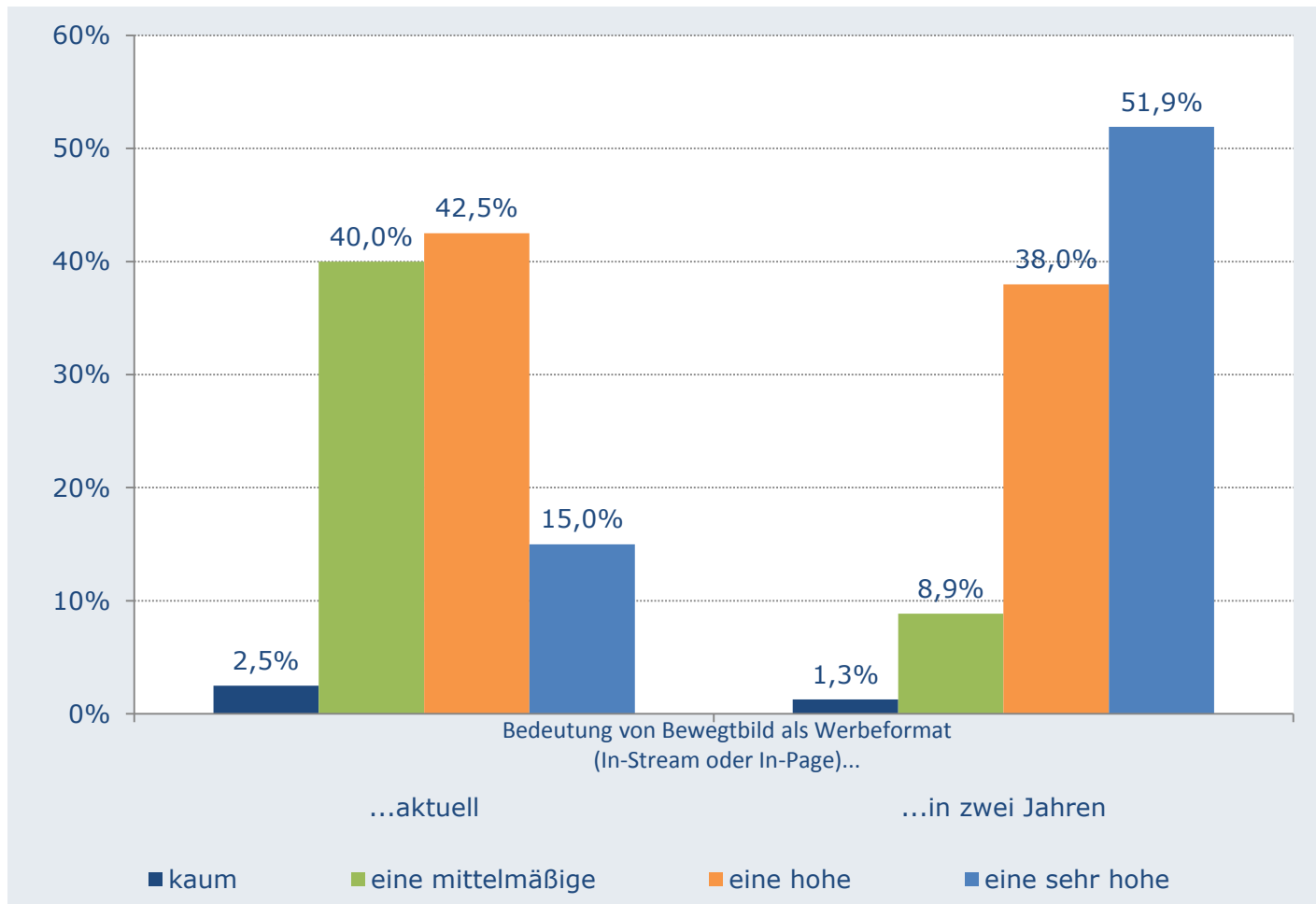
**4. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?**  
Bitte markieren Sie, wie sehr sie der Aussage zustimmen.

**5. In welchem Geschäftsbereich ist Ihr Unternehmen schwerpunktmäßig tätig?**  
Bitte markieren Sie die zutreffende Antwort.

*Christiane Sivick, Bundesverband Digitale Wirtschaft BVDW e.V.*

- ➔ Bewegtbild als Werbeformat und professioneller Videoinhalt im digitalen Umfeld wird in zwei Jahren eine sehr hohe Bedeutung erhalten; im Vergleich dazu bewerten die meisten Experten die Bedeutung von nutzergenerierten Inhalten auch in Zukunft als mittelmäßig.
- ➔ Viewtime, Click to play und Visibility zeichnen sich als die drei bestgeeigneten Leistungsmerkmale zur Bewertung von Bewegtbildwerbung ab, der Klick allein reicht hier den meisten Befragten nicht mehr aus.
- ➔ Knapp zwei Drittel der Befragten können nicht zustimmen, dass User durch Interaktive Formate überfordert werden, sondern dass eine Vertiefung in den Content erzielt wird.
- ➔ Die Relevanz von Social Sharing Funktionen wird in zwei Jahren steigen: während aktuell die meisten Befragten dieser Funktion eine mittlere Relevanz bescheinigen, ist in zwei Jahren die größte Klasse „sehr hohe Relevanz“.

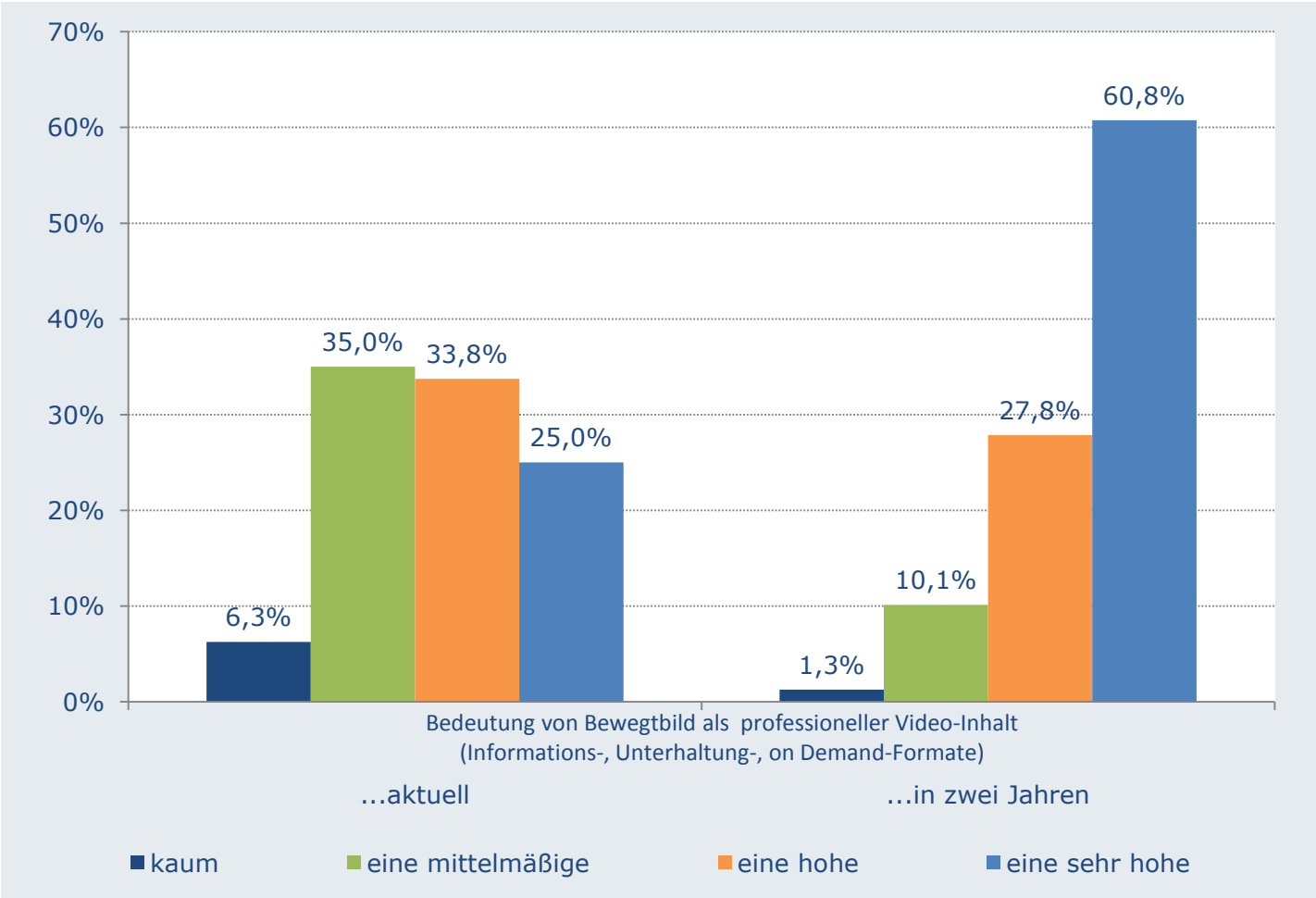
# Wie schätzen Sie die Bedeutung von Bewegtbild als Werbeformat ein?



➔ Während aktuell vier von fünf Befragten Bewegtbild als Werbeformat eine mittelmäßige oder hohe Bedeutung bescheinigen, sehen mehr als die Hälfte der Befragten in zwei Jahren eine sehr hohe Bedeutung.

Basis N=80, 79 Frage: „Bitte schätzen Sie die Bedeutung von Bewegtbild im digitalen Umfeld aktuell und in zwei Jahren ein.“

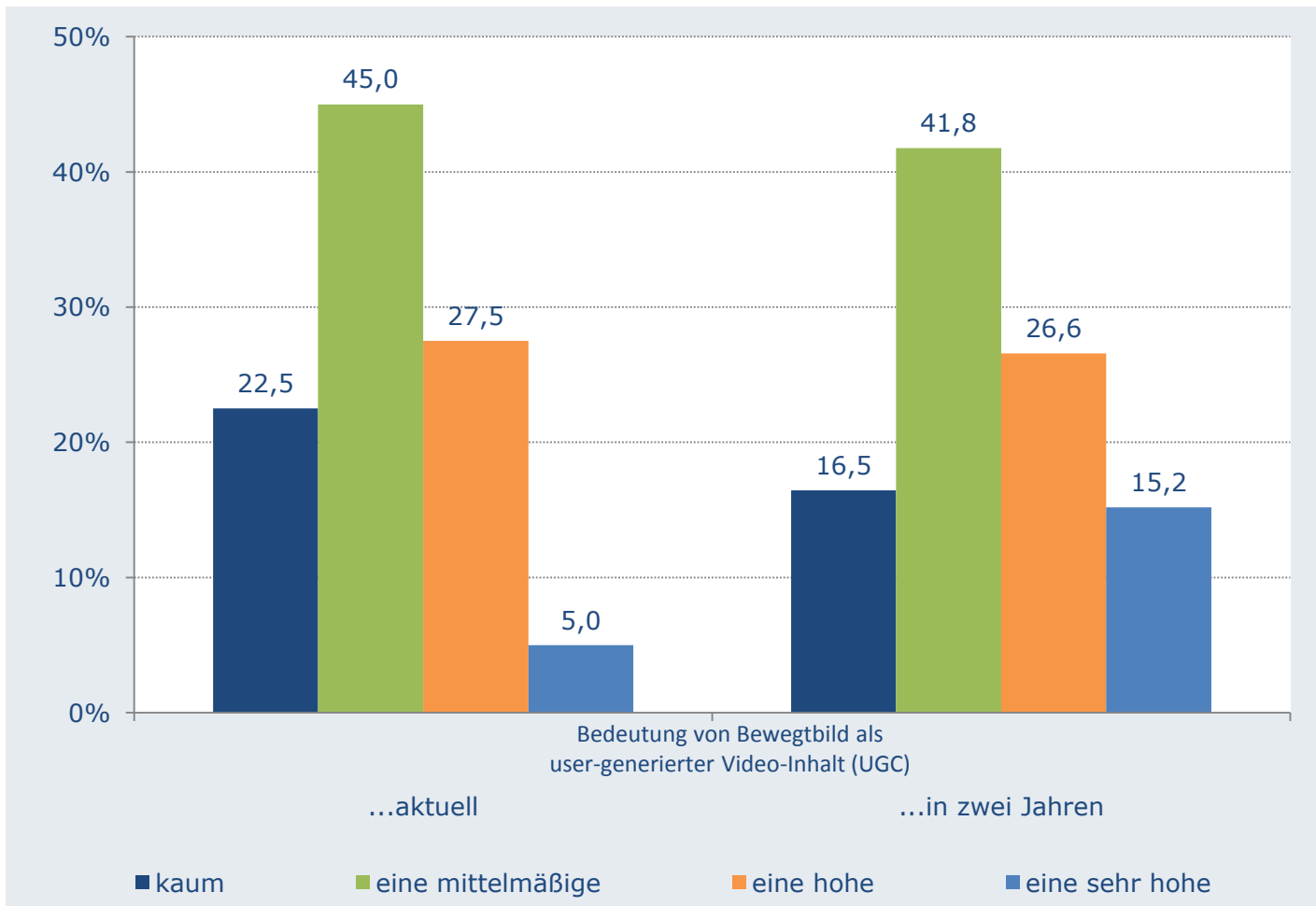
# Wie schätzen Sie die Bedeutung von Bewegtbild als professionellen Video-Inhalt ein?



→ Eine sehr hohe Bedeutung messen 60 Prozent der Befragten professionellem Video-Inhalt in Zukunft bei; während die meisten Befragten aktuell nur eine mittelmäßige Bedeutung bescheinigen.

Basis N=80, 79 Frage: „Bitte schätzen Sie die Bedeutung von Bewegtbild im digitalen Umfeld aktuell und in zwei Jahren ein.“

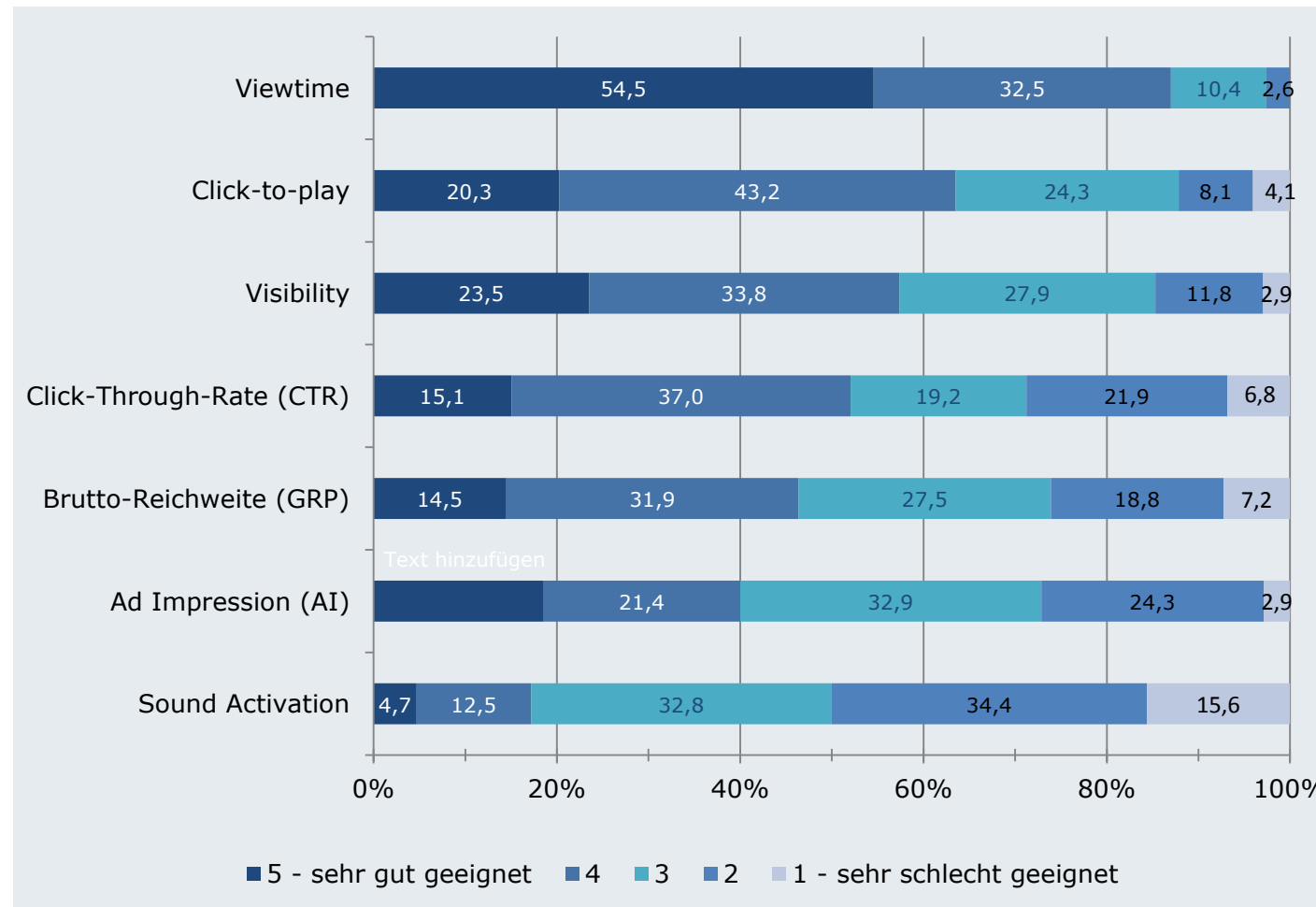
# Wie schätzen Sie die Bedeutung von Bewegtbild als user-generierten Video-Inhalt ein?



➔ User-generierte Video-Inhalte haben für die meisten Befragten sowohl aktuell als auch in zwei Jahren mittelmäßige Bedeutung.

Basis N=80, 79 Frage: „Bitte schätzen Sie die Bedeutung von Bewegtbild im digitalen Umfeld aktuell und in zwei Jahren ein.“

# In welchem Maße sind die Leistungsmerkmale geeignet, um den Erfolg von Bewegtbildwerbung zu messen?

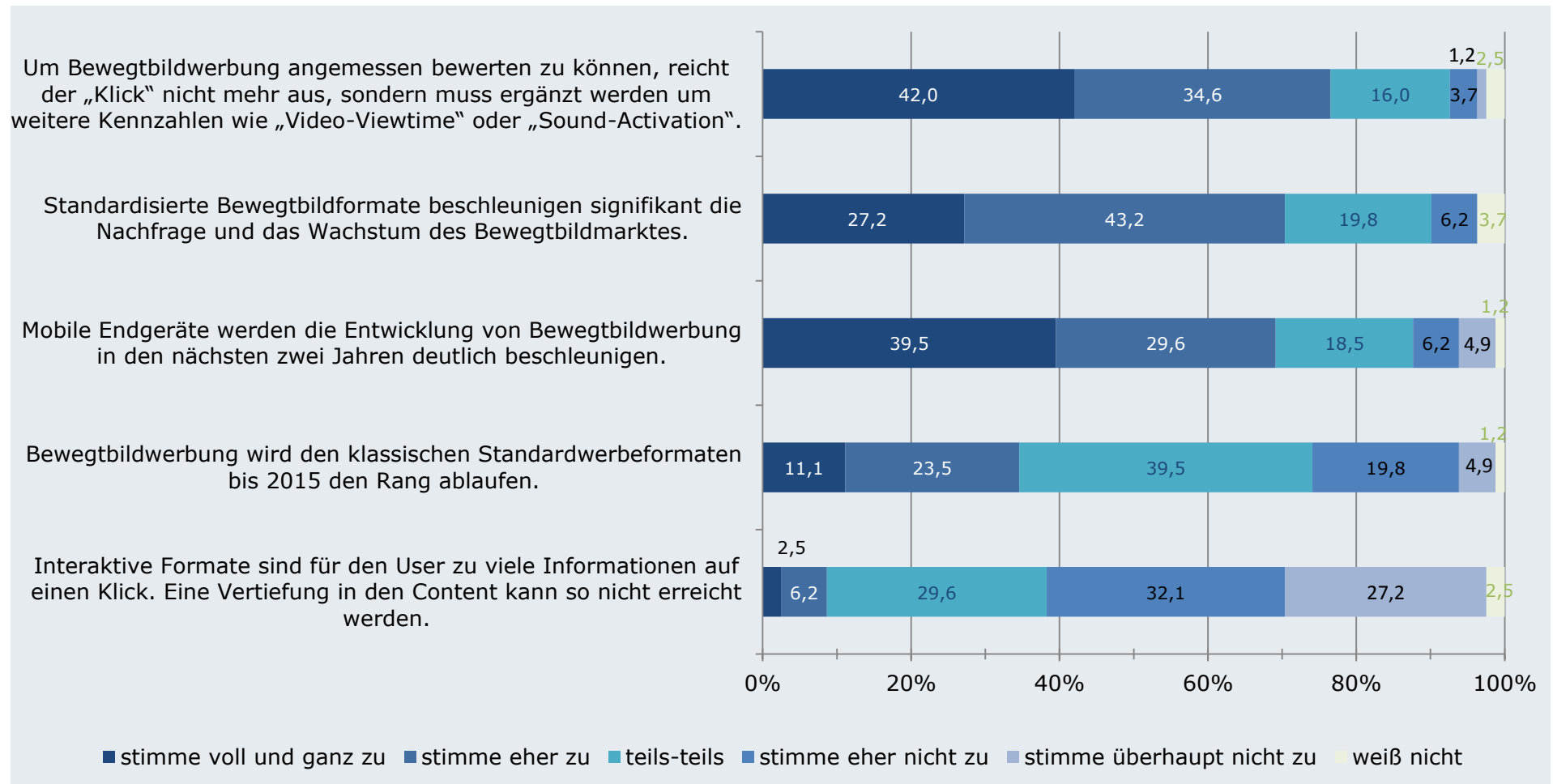


➡ Bei Betrachtung der beiden Top-Kategorien zeigt sich, dass Viewtime, Click-to-play und die Visibility unter den gegebenen Leistungsmerkmalen als die geeignetsten angesehen werden, um den Erfolg von Bewegtbildwerbung messen zu können.

Basis N=77, 74, 68, 73, 69, 70, 64 Frage: „In welchem Maße sind die folgenden Leistungsmerkmale geeignet, um den Erfolg von Bewegtbildwerbung zu messen?“

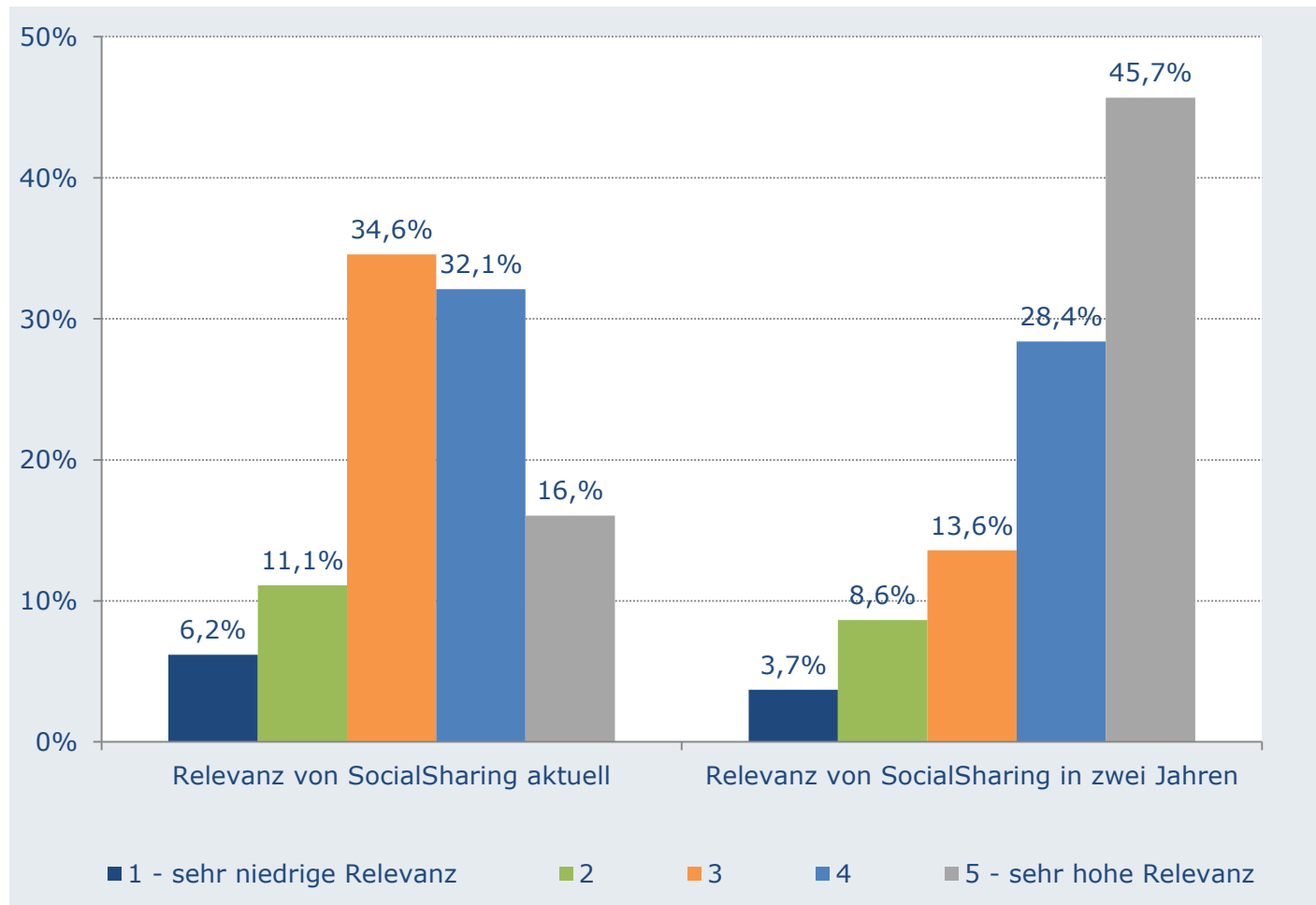


## Inwieweit stimmen Sie den Aussagen zu?



Basis N=81 Frage: „Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?“

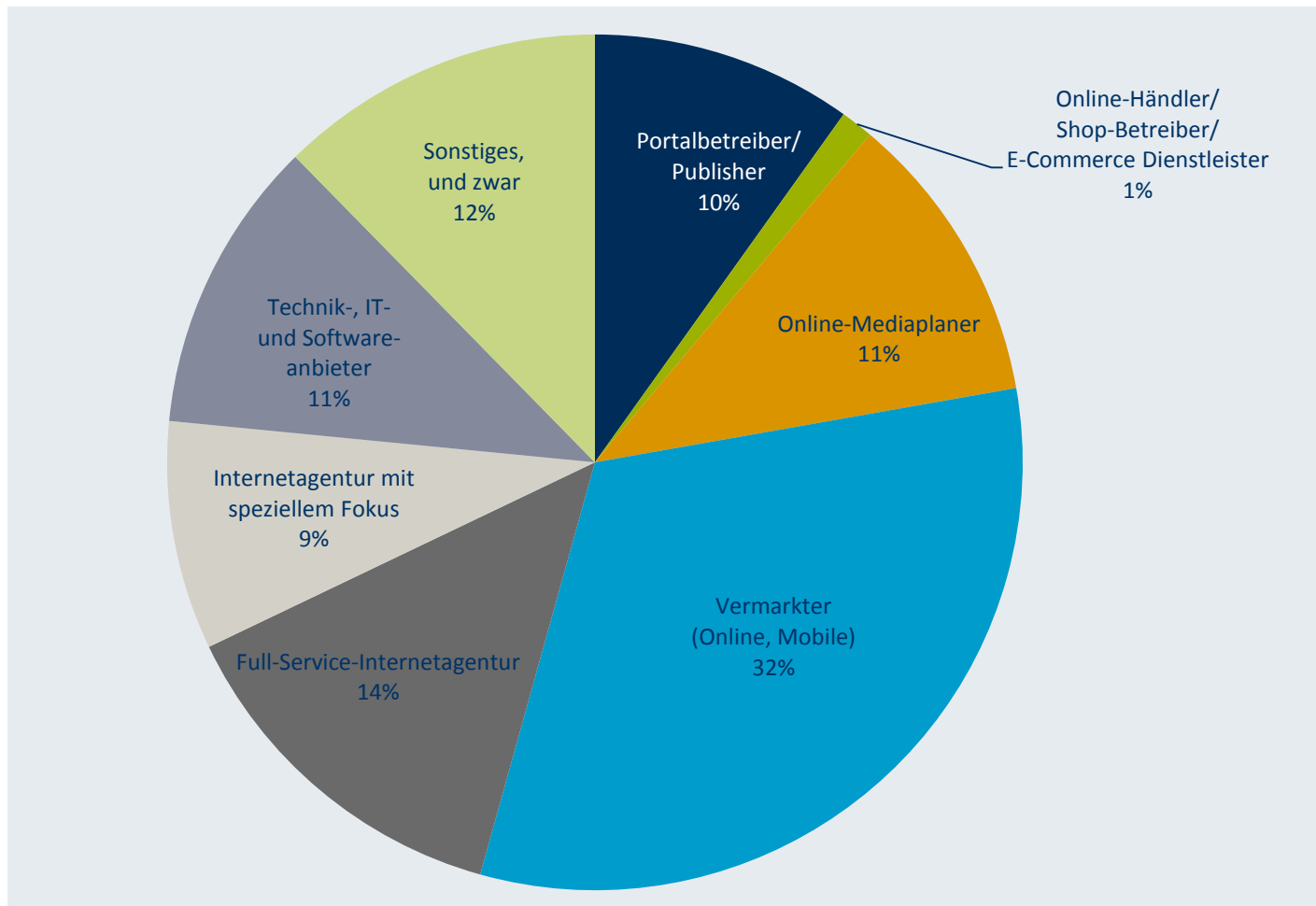
## Wie wichtig ist die Social Sharing-Funktion für Bewegtbild-Inhalte?



➔ Deutlich an Relevanz gewinnt für die meisten Befragten die Social Sharing-Funktion für Bewegtbild-Inhalte. Knapp drei Viertel sehen eine hohe oder sehr hohe Relevanz dieser Funktion in zwei Jahren.

Basis N=81 Frage: „Wie wichtig ist die Social Sharing-Funktion für Bewegtbild-Inhalte aktuell? Und wie wichtig wird diese Funktion in zwei Jahren sein?“

## Beschreibung der Stichprobe



→ 81 beantwortete Fragebögen

→ Befragungszeitraum:  
22.04.2013 bis  
26.04.2013

Basis N=81 Frage: „In welchem Geschäftsfeld ist Ihr Unternehmen schwerpunktmäßig tätig?“

## Kontaktinformation



Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Christiane Siwek  
Referentin Marktforschung

Tel. +49 211 600456 – 26  
Fax +49 211 600456 – 33  
Mobile +49 173 2054831

[siwek@bvdw.org](mailto:siwek@bvdw.org)  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

Hauptsitz Düsseldorf  
Berliner Allee 57  
40212 Düsseldorf

Tel. +49 211 600456 – 0  
Fax +49 211 600456 – 33

[info@bvdw.org](mailto:info@bvdw.org)  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

Hauptstadtbüro Berlin  
im Haus der Bundespressekonferenz  
Schiffbauerdamm 40  
10117 Berlin

Tel. +49 30 43746893  
Fax +49 30 43746894

[info@bvdw.org](mailto:info@bvdw.org)  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)