



MOBILE
FOKUSGRUPPE IM BVDW



Wir sind das Netz

Smartwatch-Studie

Gemeinsame Erhebung von Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., DAYONE GmbH und defacto digital research GmbH zur Verbreitung und Nutzung von Smartwatches in Deutschland



Studiensteckbrief

Methode

Online-Befragung

Zielgruppe

Smartwatch-User in Deutschland im Alter von 18-79 Jahren

Stichprobe

N= 504 Netto-Interviews

Zielsetzung

Analyse zu Akzeptanz, Nutzung und Werbepotenzial von Smartwatches

Feldzeit

März 2016 (1 Woche)

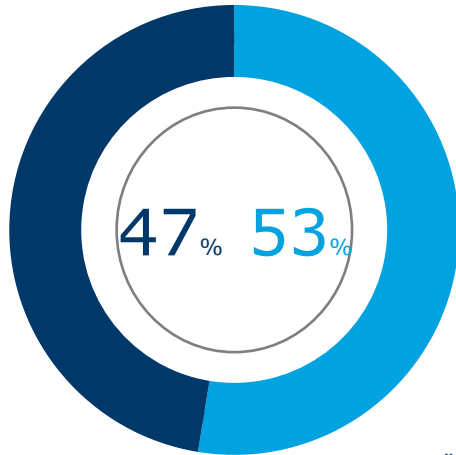
Verfasser

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., DAYONE GmbH,
defacto digital research GmbH



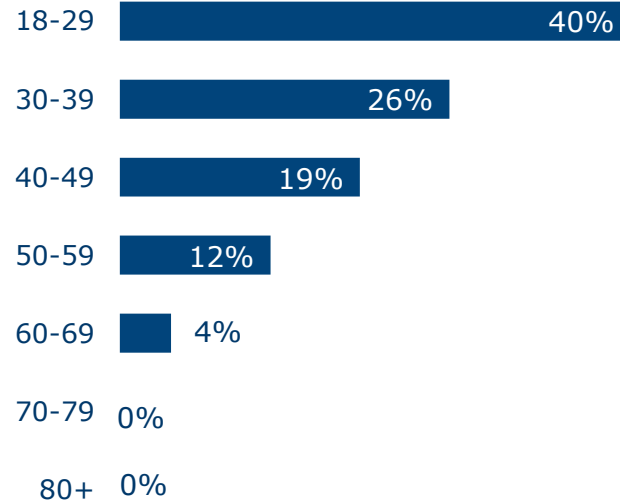
Beschreibung der Stichprobe

Sind Sie...?



■ männlich
■ weiblich

Ihr Alter?

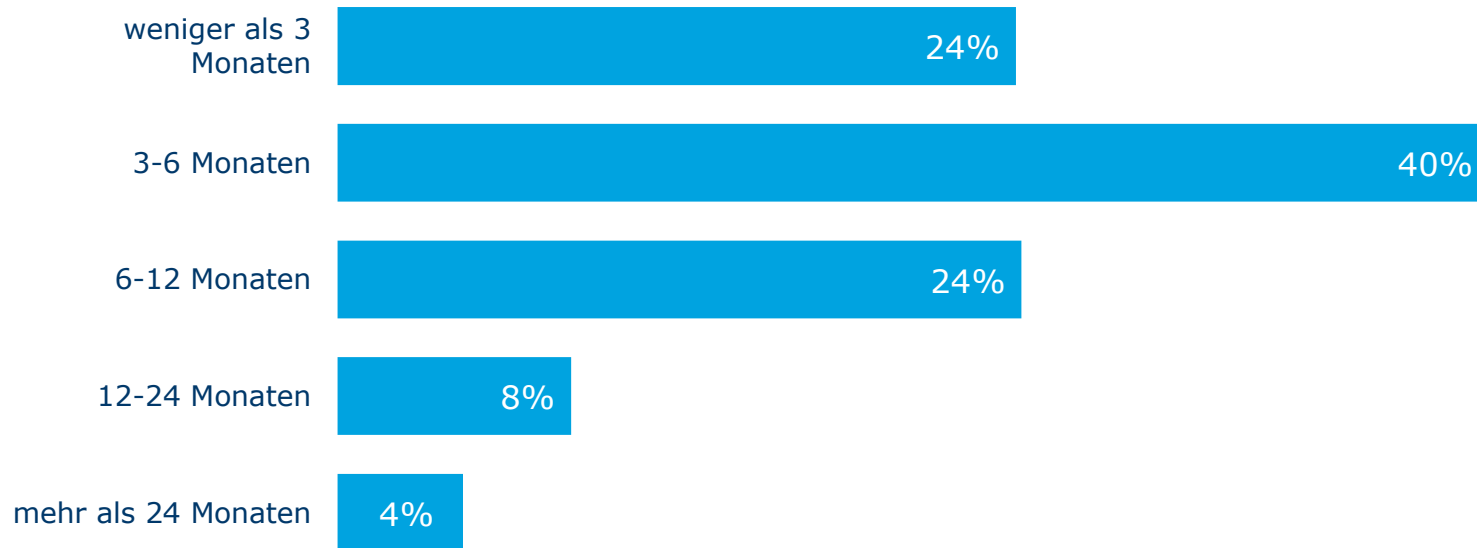


Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



Die meisten Smartwatches sind nicht älter als 6 Monate

Seit wann besitzen Sie eine Smartwatch?

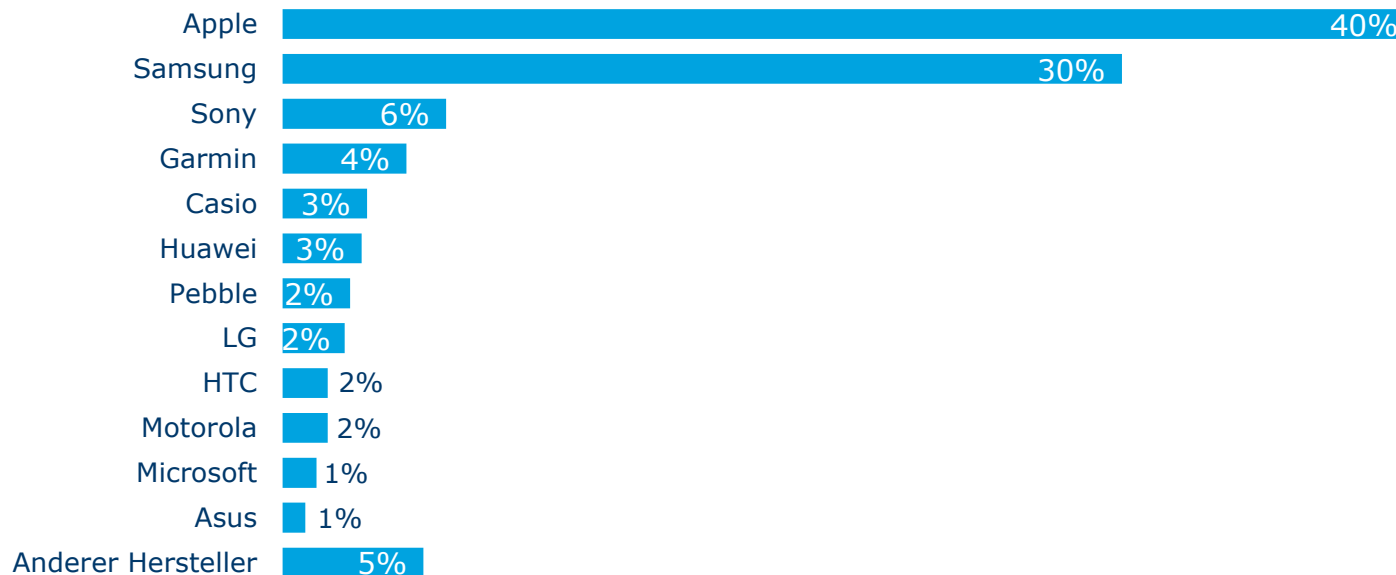


Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



Apple und Samsung beherrschen den Markt

Von welchem Hersteller/ welcher Marke ist Ihre aktuelle Smartwatch?

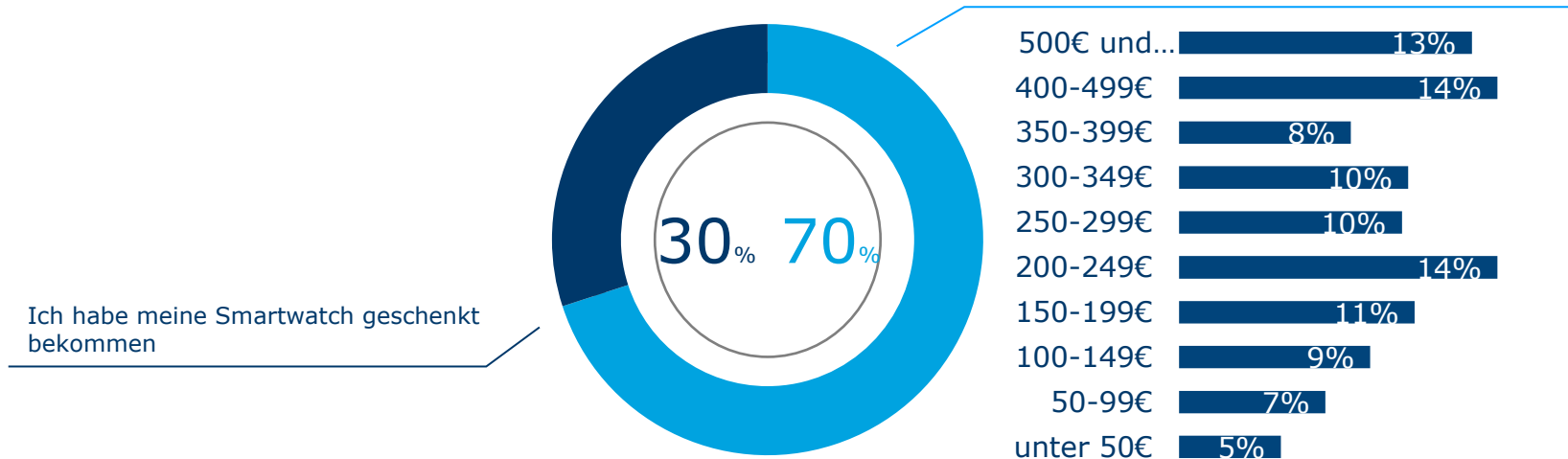


Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



Fast 1/3 aller Smartwatches wurden „beschenkt“

Wie viel EURO haben Sie für Ihre aktuelle Smartwatch bezahlt?



Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)

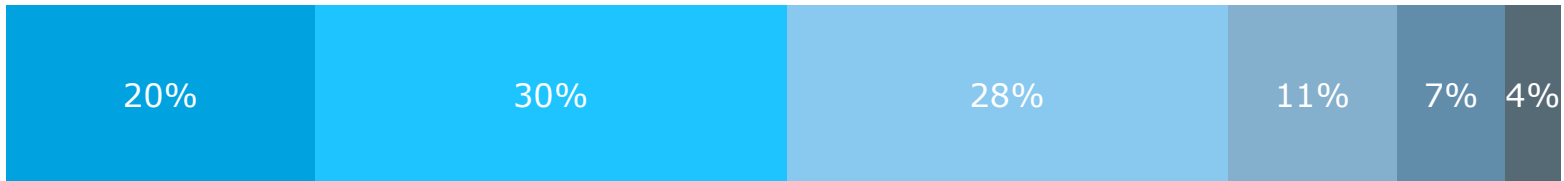


Die Hälfte der User ist begeistert

Alles in allem, wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Smartwatch insgesamt?

Extrem begeistert

Extrem enttäuscht



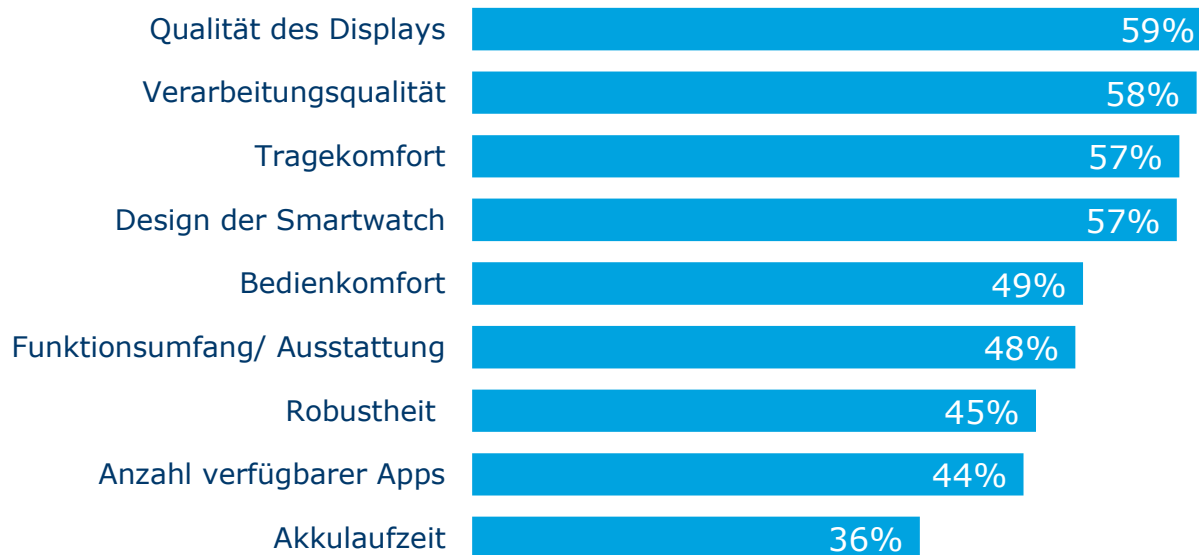
TOP2: 50%



Bemängelt wird vor allem die Akkulaufzeit

Und wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten/ Eigenschaften Ihrer Smartwatch?

7er-Skala, 1 = überhaupt nicht zufrieden... 7 = äußerst zufrieden, TOP2



Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



„Glücksmomente“ mit der Smartwatch

Gab es einen Moment, in dem Sie besonders glücklich darüber waren, eine Smartwatch zu besitzen? Was war z.B. Ihre beste Erfahrung mit Ihrer Smartwatch? Ein Erfolgserlebnis, ein genialer Einsatzzweck etc.? Offene Antwort - Zitate

„Als der Akku meines Handys leer war.“

„Als ich das erste Mal die Apps verwendet habe – wow, funktioniert toll “

„Als ich bei der Arbeit war und mein Smartphone vergessen hatte, war mir die Smartwatch extrem behilflich. “

„Als ich entdeckt habe, dass es eine MickyMaus App dafür gibt :-D“

„Als ich gemerkt habe, dass ich abgenommen habe und das Smartwatch mich aktiver gemacht hat.“

„Es ist so praktisch, nicht immer das Handy rauskramen zu müssen. Man sieht immer sofort, ob es wichtig ist, oder nicht und kann sogar Anrufe ablehnen. “

„Als ich sie geschenkt bekommen habe, bei der ersten Inbetriebnahme. War vorher eher skeptisch, aber ich war sofort begeistert “

„Das Geniale an meiner Smartwatch sind diverse praktische Funktionen, z.B. Anrufe ablesen, den Mediaplayer des Smartphones steuern, oder WhatsApp und andere Kurznachrichten ablesen zu können. Was mir auch sehr gefällt, ist der Schlafüberwacher und der integrierter Schrittzähler.“

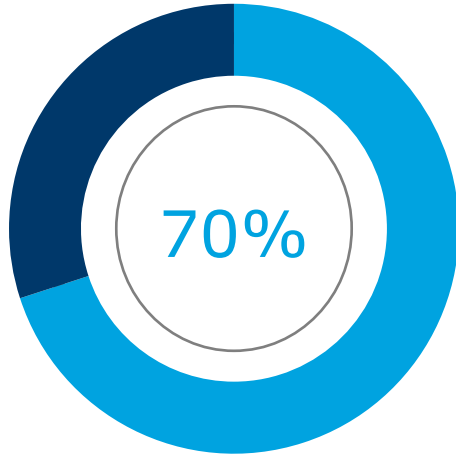
„Die beste Erfahrung war der Moment, als ich Freunden die Uhr gezeigt habe.“

„Die Uhr motiviert mich, mehr Bewegung in meinen Alltag einzubauen, und mich mit Freunden zu messen. Auch gefällt mir, mit dieser Uhr etwas besonderes zu haben. Ich werde ständig darauf angesprochen.“



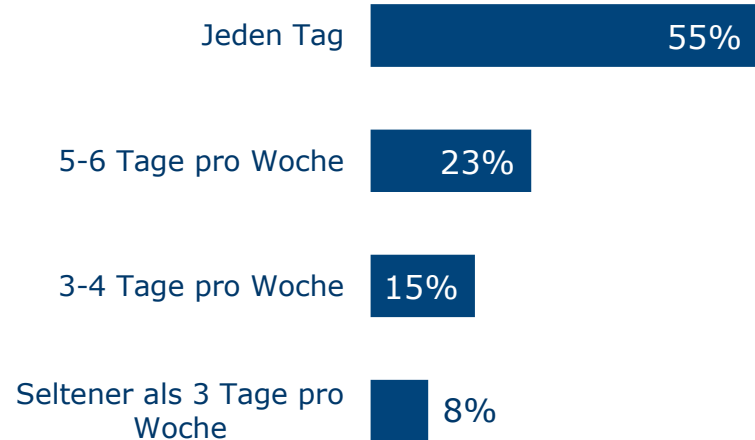
Mehr als die Hälfte der User trägt ihre Smartwatch jeden Tag

Tragen Sie Ihre Smartwatch vorwiegend tagsüber oder auch in der Nacht?



- nur am Tag
- sowohl tagsüber als auch nachts

Wie häufig tragen Sie Ihre Smartwatch?





User tragen ihre Smartwatch nicht jeden Tag aus verschiedenen Gründen

Woran liegt es, dass Sie Ihre Smartwatch an manchen Tagen nicht tragen?

Offene Antwort - Zitate

„Zu wenig Akkulaufzeit.“

„Weil ich wegen meinen Beruf es nicht tragen kann.“

„Manchmal möchte ich ein anderes Accessoire tragen und ein anderes Outfit haben.“

„Durch Familientage, wenn wir schwimmen fahren, oder etwas anderes machen, da will ich nicht abgelenkt werden.“

„Der Tragekomfort ist nicht so wie gewünscht. Deshalb trage ich sie so selten, weil sie mir teilweise unangenehm am Handgelenk ist “

„Obwohl das Design sehr ansprechend ist, passt es nicht für alle Alltagssituationen und Anlässe (Schick essen gehen usw..).“

„Wenn sie nicht zu meiner Bekleidung passt.“

„Passt nicht zu jedem Anlass.“

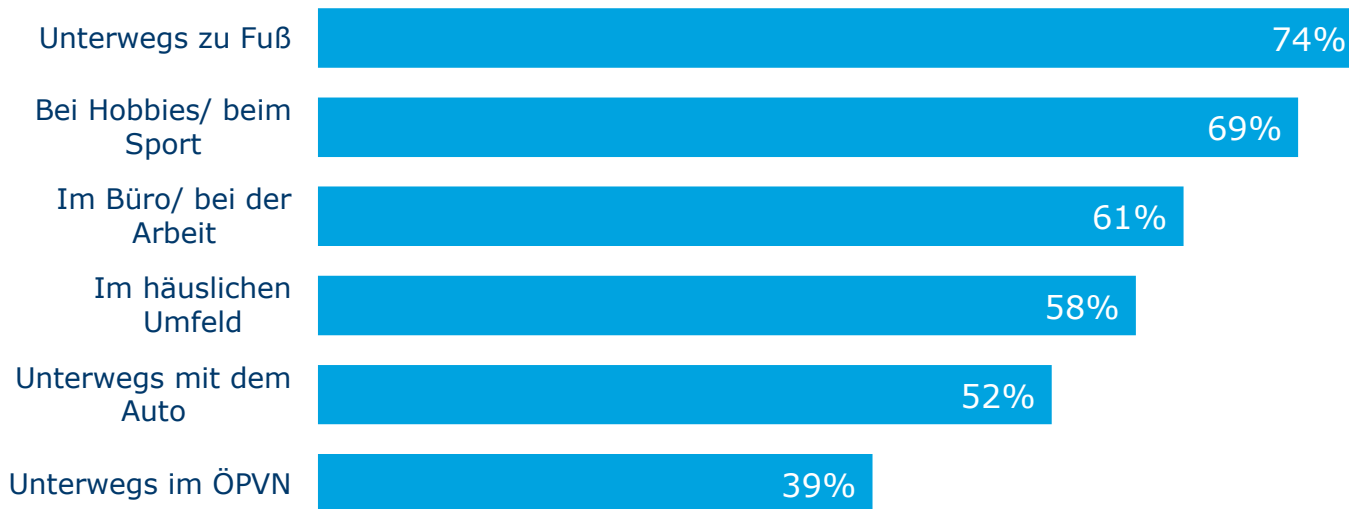
„Akku vom Smartphone geht schnell leer.“



Wenn das Smartphone zu unpraktisch ist, muss die Smartwatch ran

Wo nutzen Sie Ihre Smartwatch aktiv*?

**Mit aktiv ist hier nicht gemeint, wenn Sie Ihre Smartwatch nur „passiv“ am Arm tragen, und sonst nichts damit machen.
Mehrfachantwort*



Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



Smartwatches sind „Blickfänger“

Bitte schätzen Sie, wie oft Sie pro Tag auf Ihre Smartwatch schauen.

Ø 36 Mal pro Tag
schauen die User auf Ihre Smartwatch

Und wie häufig schauen Sie täglich im Vergleich zu einer klassischen Armbanduhr auf Ihre Smartwatch?

Häufiger als auf eine
klassische Armbanduhr

69%

Etwa gleich oft wie auf
eine klassische
Armbanduhr

25%

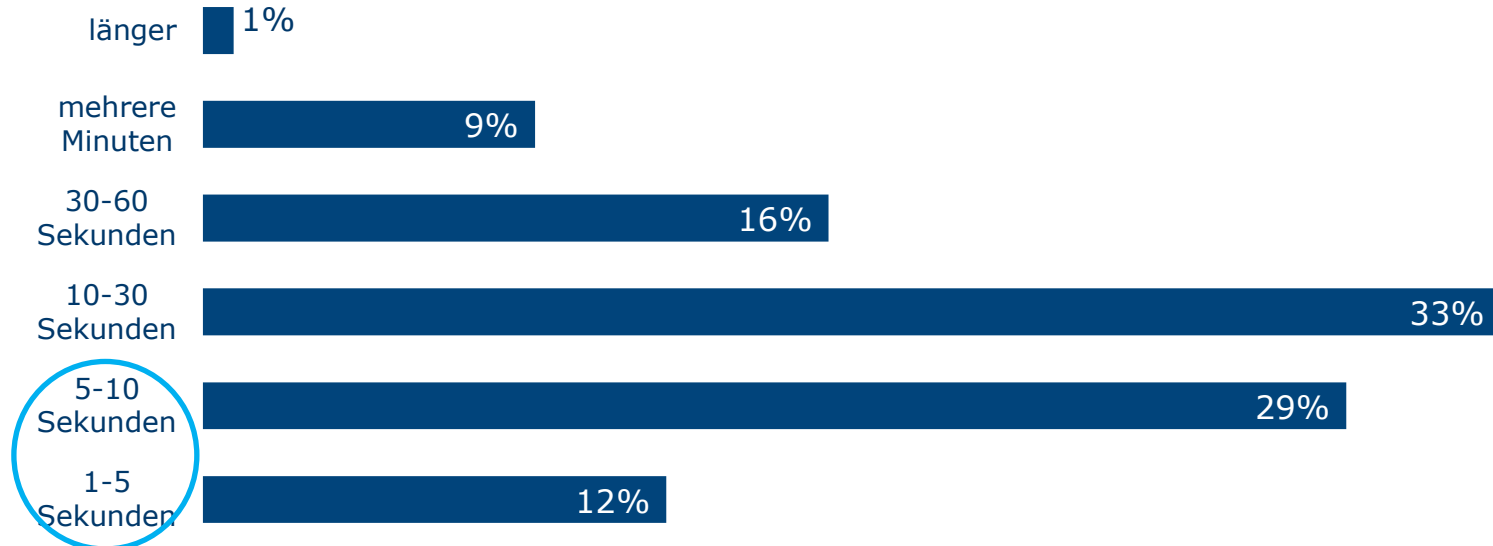
Seltener als auf eine
klassische Armbanduhr

6%



Ca. 40% schauen maximal 10 Sekunden auf die Smartwatch

Wenn Sie auf Ihre Smartwatch schauen, wie lange bleiben Sie dann für gewöhnlich mit der Uhr beschäftigt?



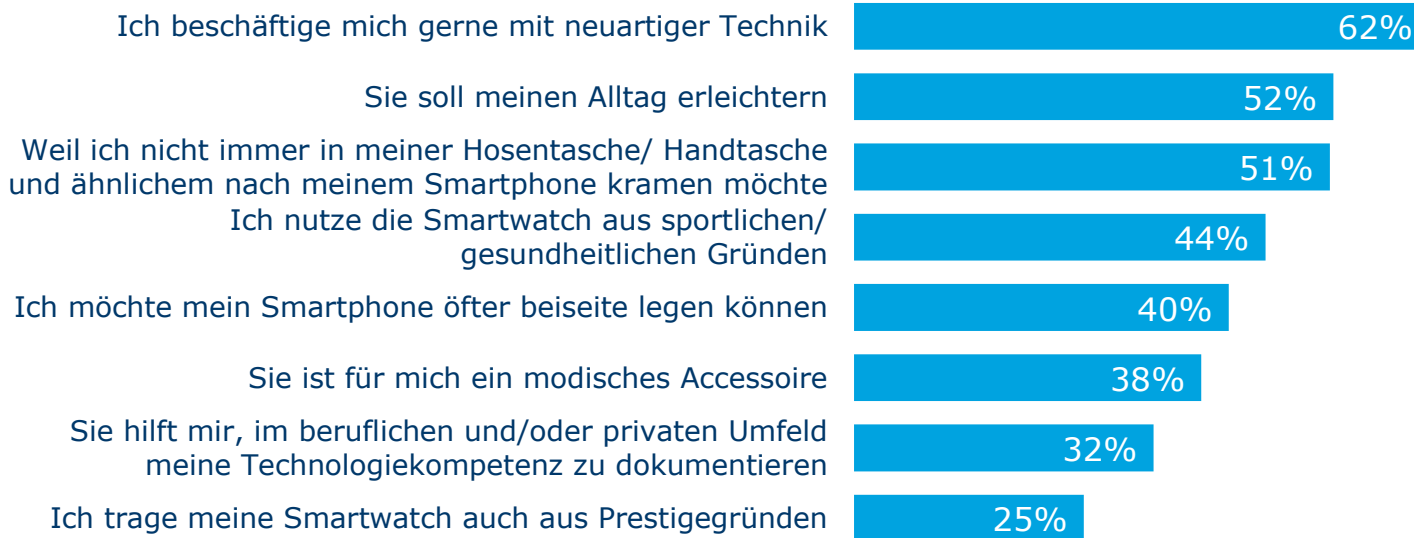
Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



Smartwatches sind vor allem für Technik-Affine spannend

Ganz allgemein, warum nutzen Sie Ihre Smartwatch?

7er-Skala, 1 = trifft überhaupt nicht zu... 7 = trifft voll und ganz zu, TOP2



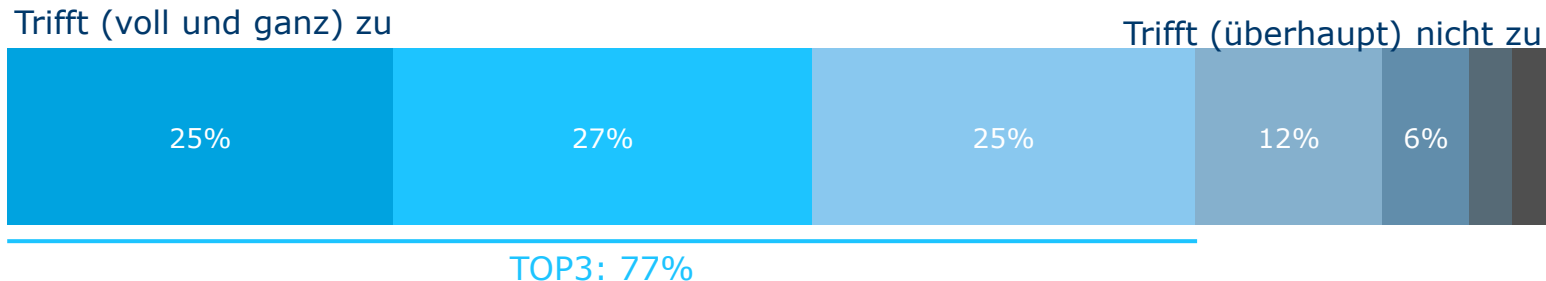
Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



3/4 aller Nutzer erwarten Eigeninitiative von ihrer Smartwatch

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Sie persönlich zu?

„Ich erwarte von meiner Smartwatch, dass sie mich in Eigeninitiative... also ohne, dass ich selbst aktiv werden muss– auf Aktuelles/Meldungen/Mitteilungen etc. aufmerksam macht und selbstständig für mich tatsächlich relevante Informationen per Push-Nachricht anzeigt.“



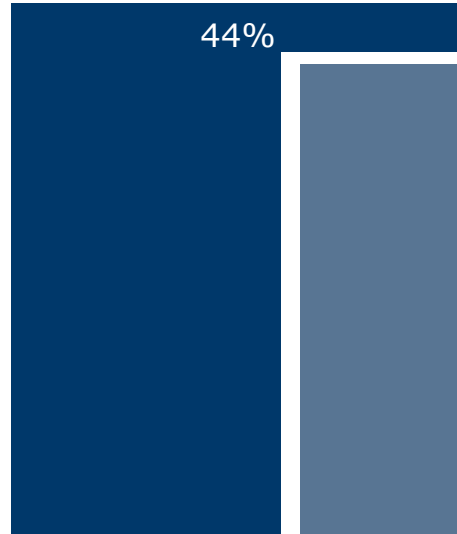
Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



„Geführt-Werden-Wollen“ als Maxime...?!

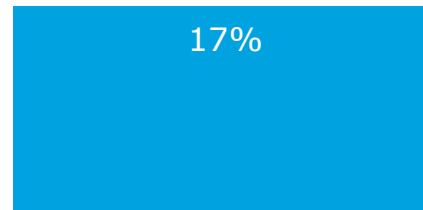
Wie nutzen Sie Ihre Smartwatch?

Ich nutze meine Smartwatch sowohl passiv als auch aktiv.



Ich nutze meine Smartwatch überwiegend zum passiven Konsumieren von Informationen.

Ich nutze meine Smartwatch überwiegend aktiv als Eingabegerät, schreibe/diktieren also Textnachrichten, E-Mails etc. oder telefoniere mit ihr.





„25 x „pusht“ die Smartwatch pro Tag im Durchschnitt

Wie viele Push-Nachrichten (z.B. Hinweise für neue E-Mails, Textnachrichten, App-Benachrichtigungen etc.) erhalten Sie ca. pro Tag auf Ihrer Smartwatch?

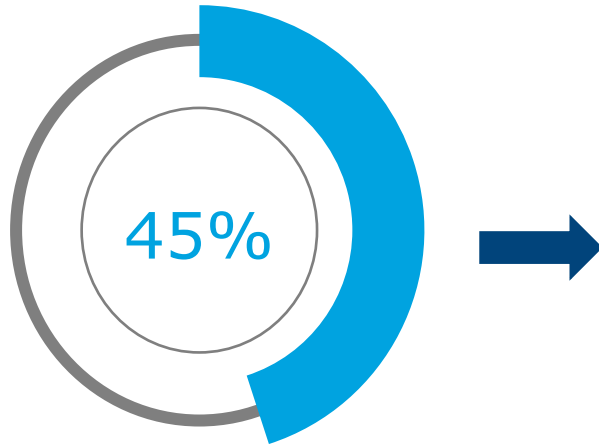


Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



Botschaften müssen den User interessieren, sonst wird abgeschaltet

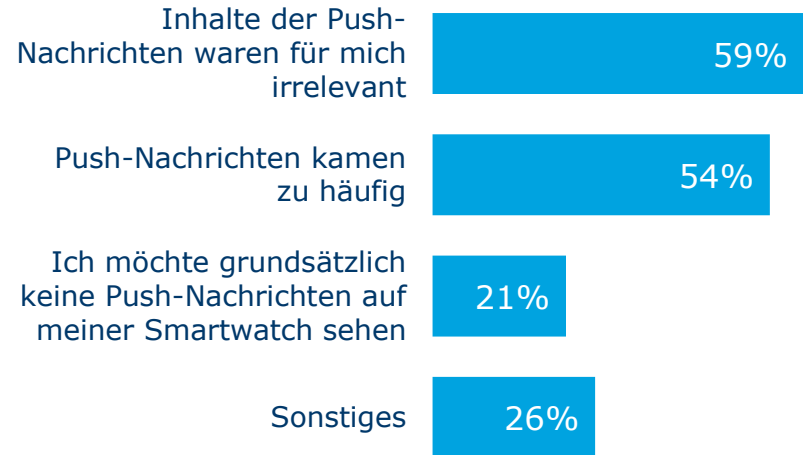
Gibt es Apps, bei denen Sie die Push-Nachrichten für Ihre Smartwatch ausgeschaltet haben?



„Ja, bei ca. 40% meiner Apps habe ich Push-Nachrichten abgeschaltet.“

Aus welchen Gründen haben Sie die Push-Nachrichten mancher/ aller Apps für Ihre Smartwatch ausgeschaltet?

7er-Skala, 1 = trifft überhaupt nicht zu... 7 = trifft voll und ganz zu, TOP2



Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland) | n= 219 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland, die Push-Nachrichten von Apps auf Ihrer Smartwatch ausgeschaltet haben)



Personalisiert, bedürfnisgerecht & location optimized... ist optimal

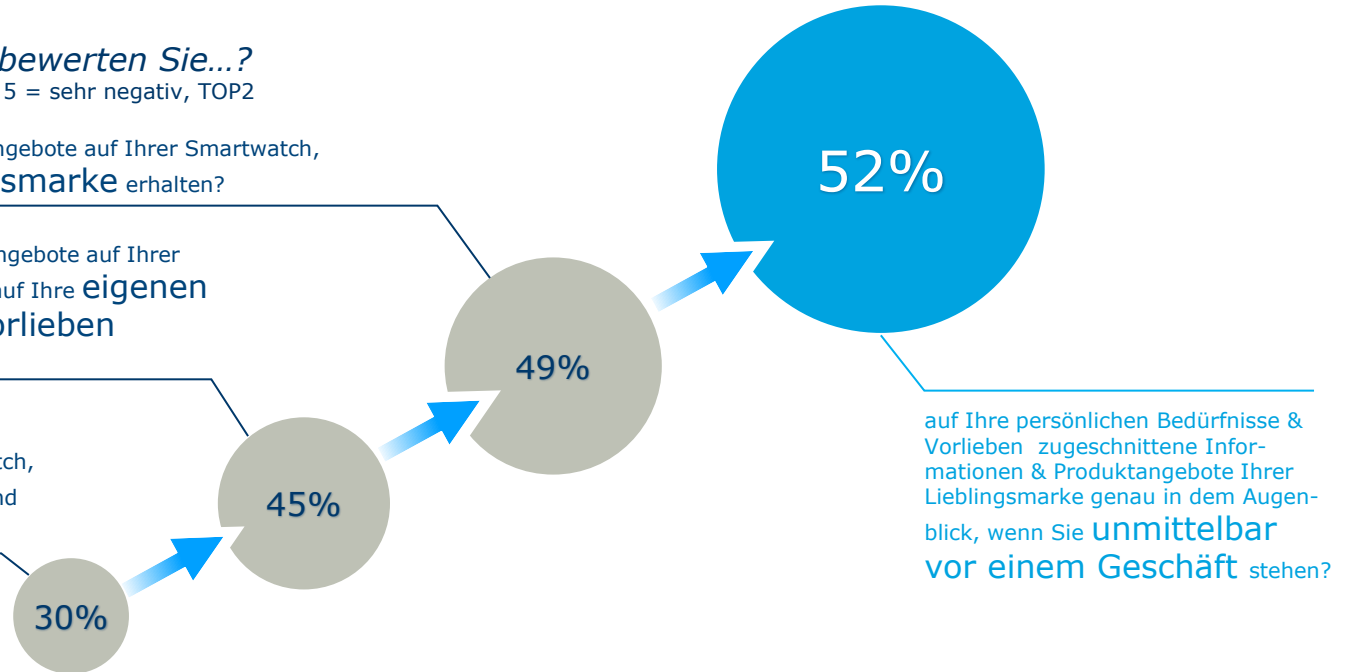
Ganz generell, wie bewerten Sie...?

5er-Skala, 1 = sehr positiv... 5 = sehr negativ, TOP2

Informationen und Produktangebote auf Ihrer Smartwatch,
die Sie von Ihrer **Lieblingsmarke** erhalten?

Informationen und Produktangebote auf Ihrer
Smartwatch, die sehr stark auf Ihre **eigenen
Bedürfnisse und Vorlieben**
ausgerichtet sind?

Informationen und Produkt-
angebote auf Ihrer Smartwatch,
die **undifferenziert** und
für alle gleich ist?



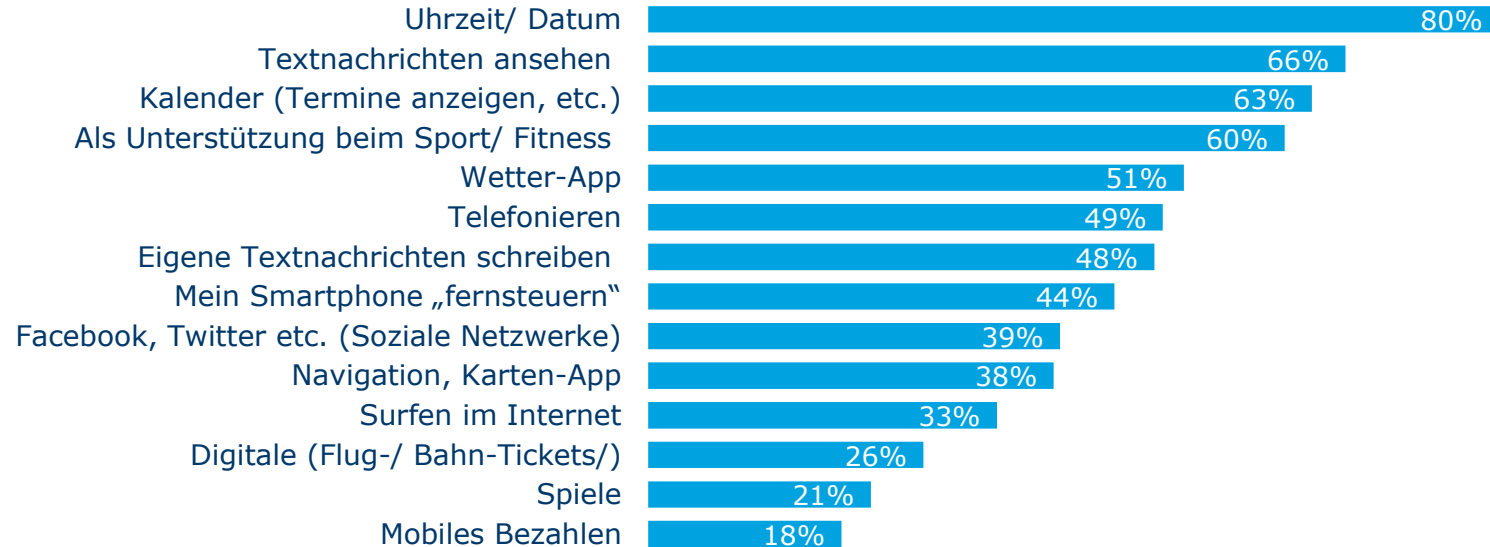
Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



Die Smartwatch ist hauptsächlich eine „Watch“

Wofür nutzen Sie Ihre Smartwatch konkret?

5er-Skala, 1 = nie... 7 = sehr häufig, TOP2



Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



Whatsapp und Wetter sind die Lieblings-Apps der User

Welche sind Ihre Lieblings-Apps auf Ihrer Smartwatch?

Offene Antwort

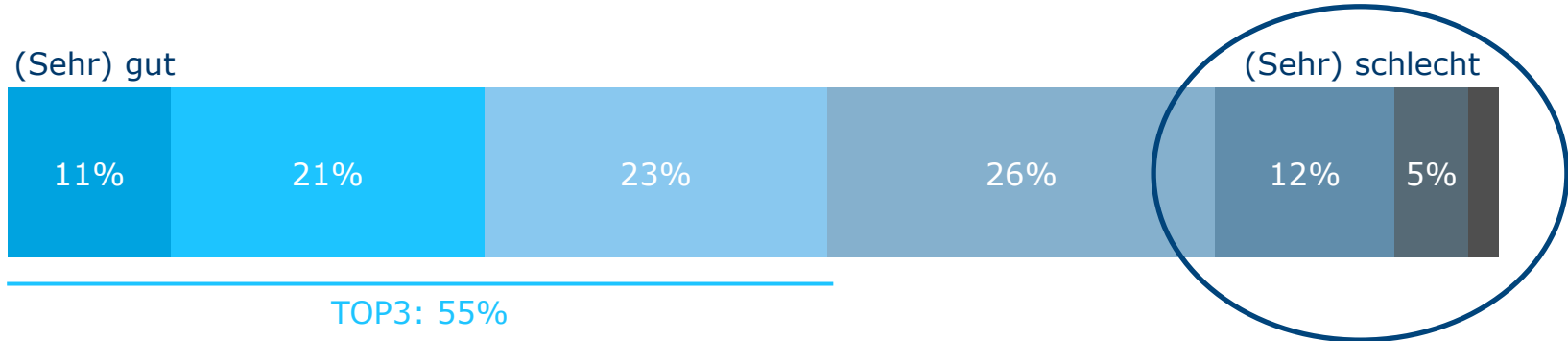


Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



Nur 1/5 sieht Smartwatches & Datenschutz (sehr) kritisch

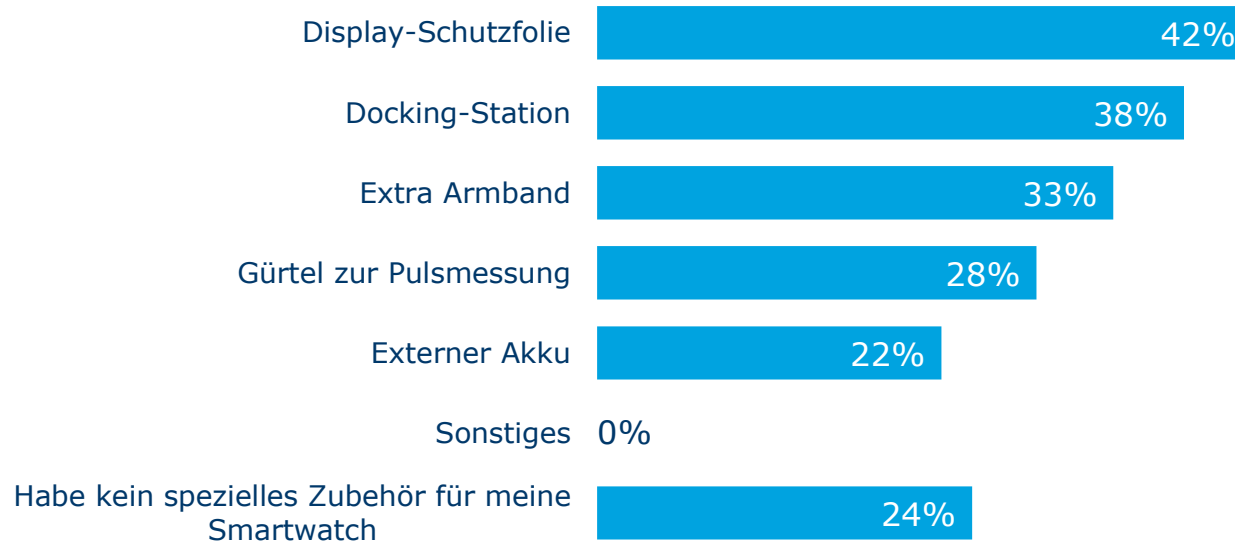
Wie bewerten Sie Ihre Smartwatch in puncto „Sicherheit meiner persönlichen Daten“?





Das am häufigsten verwendete Zubehör schützt den Display der Watch

Welches Zubehör besitzen Sie für Ihre Smartwatch?

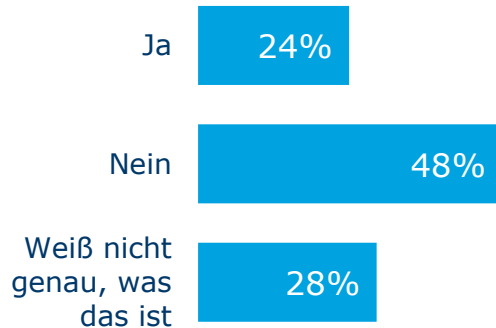


Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)

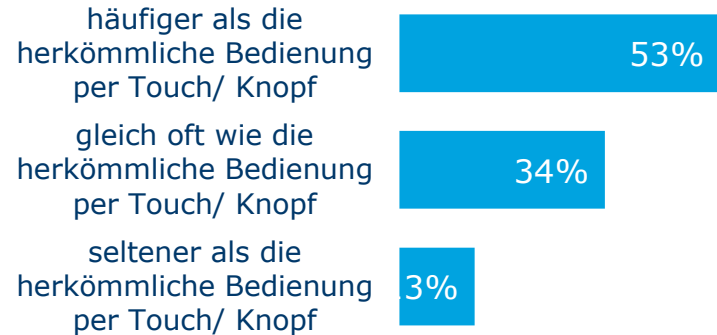


Erweiterte Bedienmöglichkeiten werden oft genutzt, sofern vorhanden

Besitzt Ihre Smartwatch zusätzlich zur Bedienung per Touchscreen/Knopf auch noch erweiterte Bedienmöglichkeiten, wie z.B. eine Lünette oder eine Digital Crown?



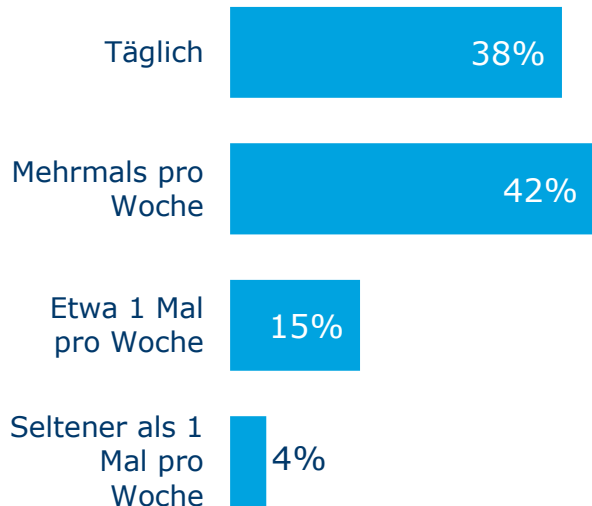
Benutzen Sie diese erweiterten Bedienmöglichkeiten Ihrer Smartwatch eher...?



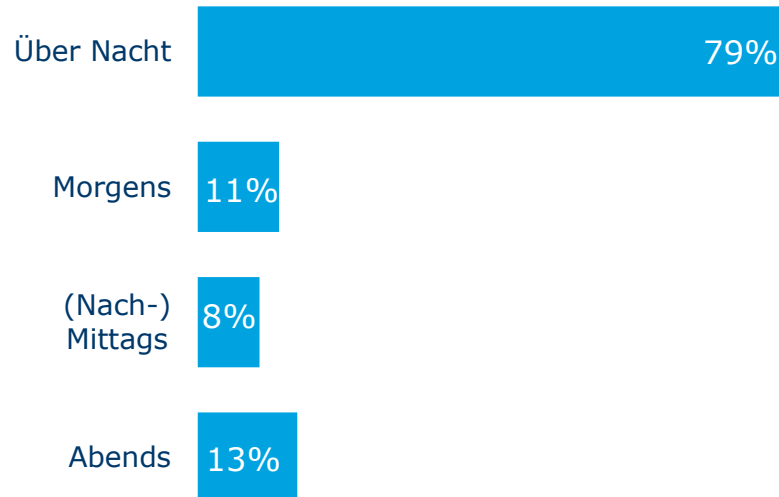


Die Smartwatch wird mehrmals pro Woche über Nacht aufgeladen

Wie häufig laden Sie den Akku Ihrer Smartwatch auf?



Und wann laden Sie Ihre Smartwatch normalerweise auf?

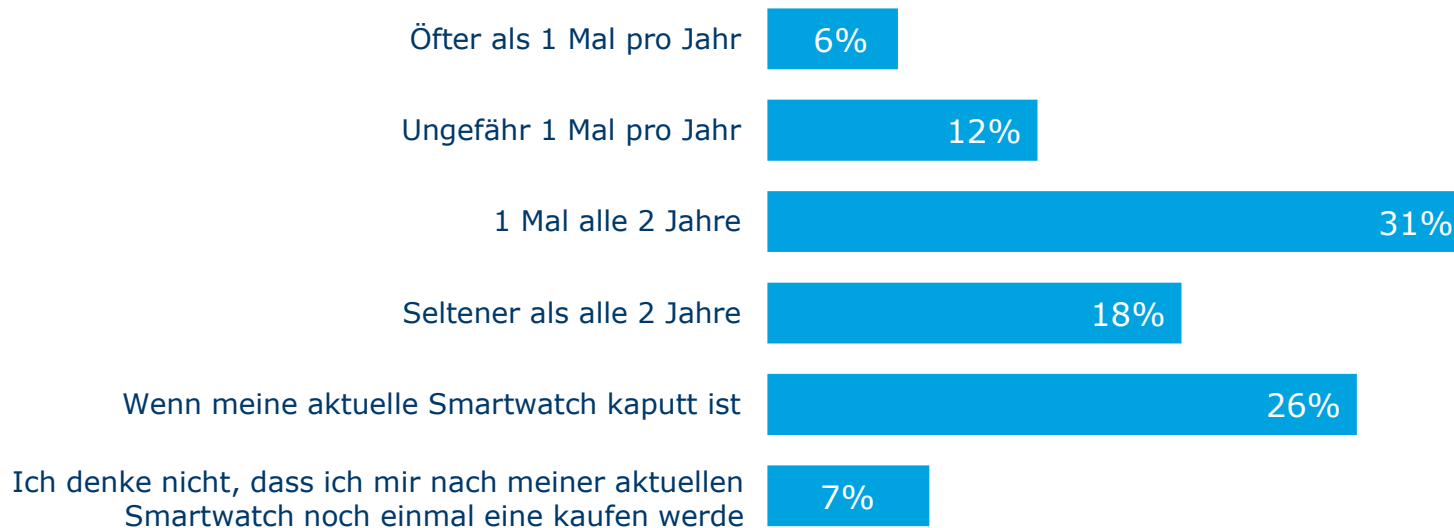


Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



Über 90% sind potenzielle „Wiederholungstäter“

Was denken Sie, wie häufig werden Sie sich eine neue Smartwatch kaufen?

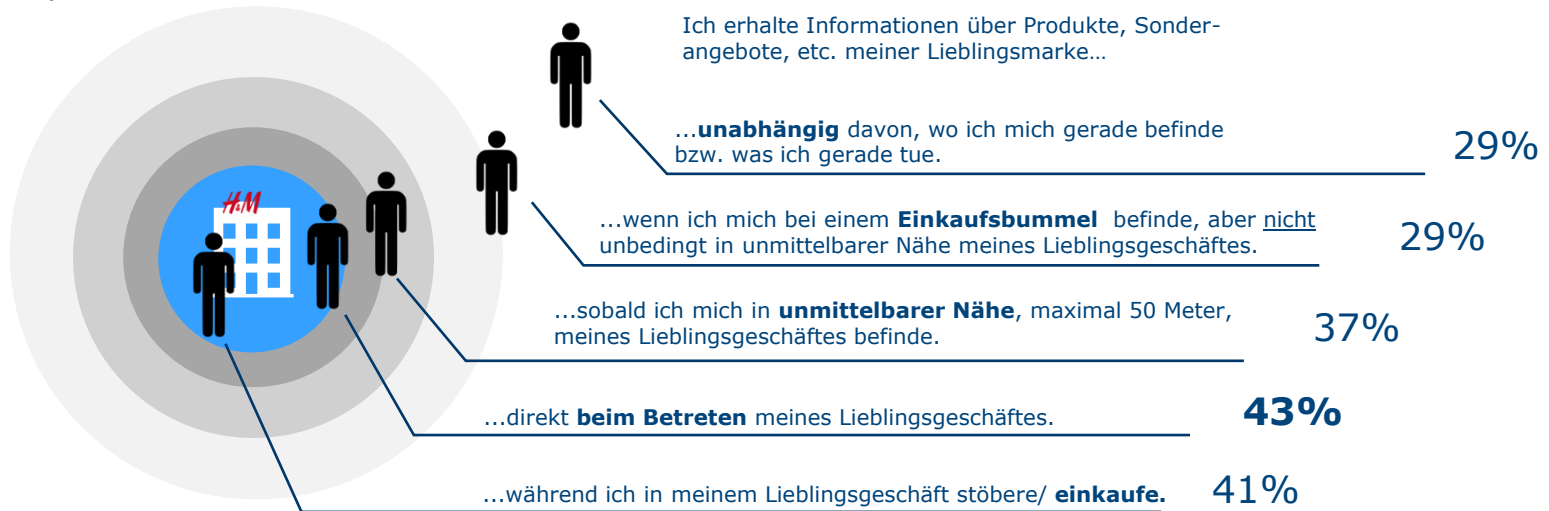


Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



„Location optimized“

Ihre Lieblingsmarke möchte Sie in Zukunft über Ihre Smartwatch über neue Produkte, aktuelle Sonderangebote, Preisnachlässe oder andere Aktionen informieren. Wie bewerten Sie die folgenden „Zeitpunkte“ für solche Informationen?



Basis: n= 504 (Smartwatch-Besitzer in Deutschland)



MOBILE
FOKUSGRUPPE IM BVDW



Wir sind das Netz



Barbara Kolocek
Referentin Digital Business

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Schiffbauerdamm 40 | 10117 Berlin
Fon +49 173 2596705 | Fax +49 211 600456-33
kolocek@bvdw.org | www.bvdw.org