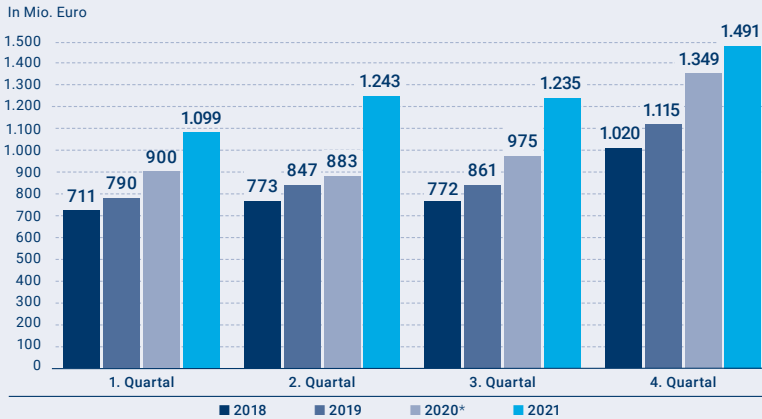


OVK-WERBESTATISTIK

Displaywerbung 2021/2

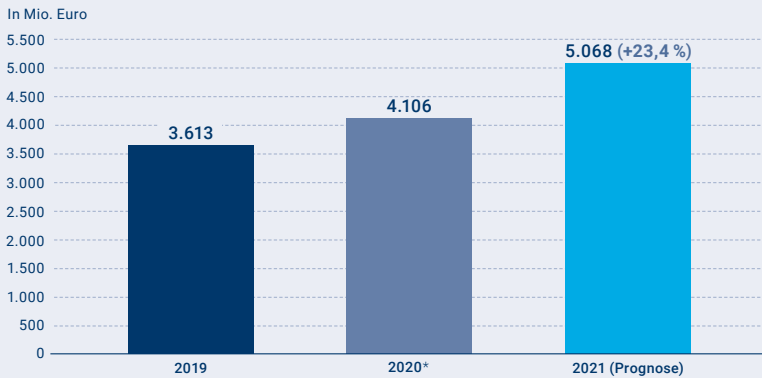
Der Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. veröffentlicht zwei Mal im Jahr Daten zur Entwicklung des Displaywerbemarktes in Deutschland. Zur Ermittlung der Daten kommt ein holistisches Modell des Marktforschungsunternehmens Statista zum Einsatz, das durch die Kombination von Primär- und Sekundärdaten von Vermarktern, Publishern und internationalen Plattformen sowie Experteninterviews eine umfassende Einschätzung des digitalen Werbemarktes in Deutschland ermöglicht.

Umsätze digitale Displaywerbung nach Quartalen



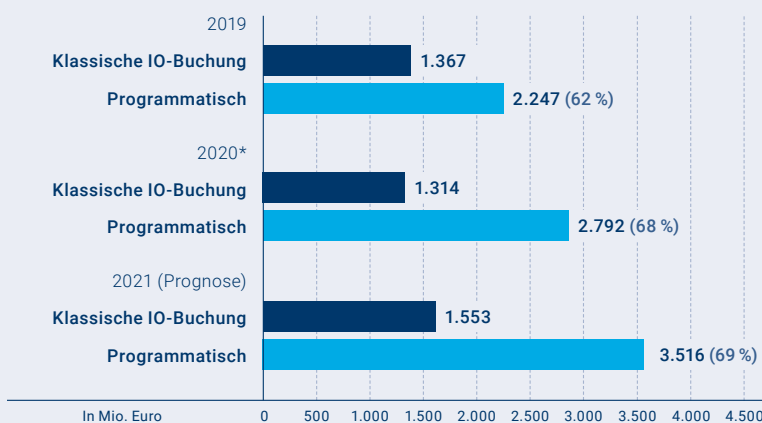
Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR // *) Netto-Werbeumsätze digitaler Displaywerbemarkt Deutschland 2020 nachträglich nach Veröffentlichung von Geschäftsberichten von 4.078 Mio. auf 4.106 Mio. angepasst.

Umsätze digitale Displaywerbung 2019 bis 2021



Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR // *) Netto-Werbeumsätze digitaler Displaywerbemarkt Deutschland 2020 nachträglich nach Veröffentlichung von Geschäftsberichten von 4.078 Mio. auf 4.106 Mio. angepasst.

Digitale Display-Werbeumsätze nach Buchungsart



Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR // *) Netto-Werbeumsätze digitaler Displaywerbemarkt Deutschland 2020 nachträglich nach Veröffentlichung von Geschäftsberichten von 4.078 Mio. auf 4.106 Mio. angepasst.

Deutliches Umsatzwachstum aus Q4/2020 setzt sich fort

- Trend aus Q4/2020 setzt sich fort: Deutliches Umsatzwachstum in Q1 und Q2.
- In Q2 liegen nicht nur der April sondern auch Mai und Juni deutlich über Vorjahr.
- In Q3 ähnlicher Umsatz wie in Q2 zu erwarten.
- In Q4 erneutes Wachstum trotz des hohen Vorjahresniveaus.

Deutscher Displaymarkt überspringt 5-Mrd.-Marke

- Stand heute erwarten wir für 2021 eine Steigerung der Umsätze aus digitaler Displaywerbung auf 5,068 Mrd. Euro.
- Das entspricht einem Wachstum zum Vorjahr um 23,4 %.
- Bewegtbild und Mobile mit hohen Wachstumsraten.
- E-Commerce starker Wachstumstreiber.

Programmatic stabilisiert sich auf hohem Niveau

- Programmatische Buchungen in 2020 mit 2,792 Mrd. EUR bei 68 % der gesamten Display-Umsätze.
- Mit dem deutlichen Wachstum der digitalen Werbeerlöse steigen 2021 auch die programmatischen Umsätze.
- In 2021 werden Programmatic-Umsätze in Höhe von 3,516 Mrd. Euro erwartet.
- Anteil programmatischer Umsätze liegt mit 69 % auf Vorjahresniveau.