



FULL-SERVICE-
DIGITALAGENTUREN
FACHKREIS IM BVDW



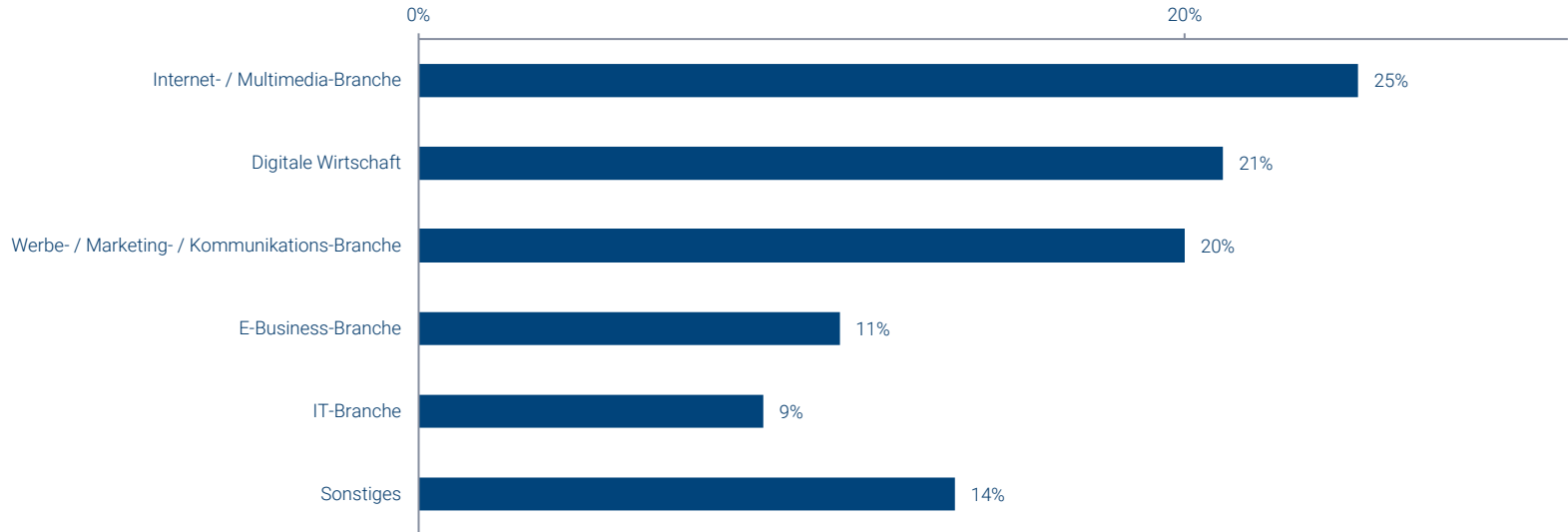
Full-Service-Internetagenturen in Deutschland – Umsätze, Entwicklungen und Trends 2020

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Zentrale Ergebnisse: Internetagenturranking 2020

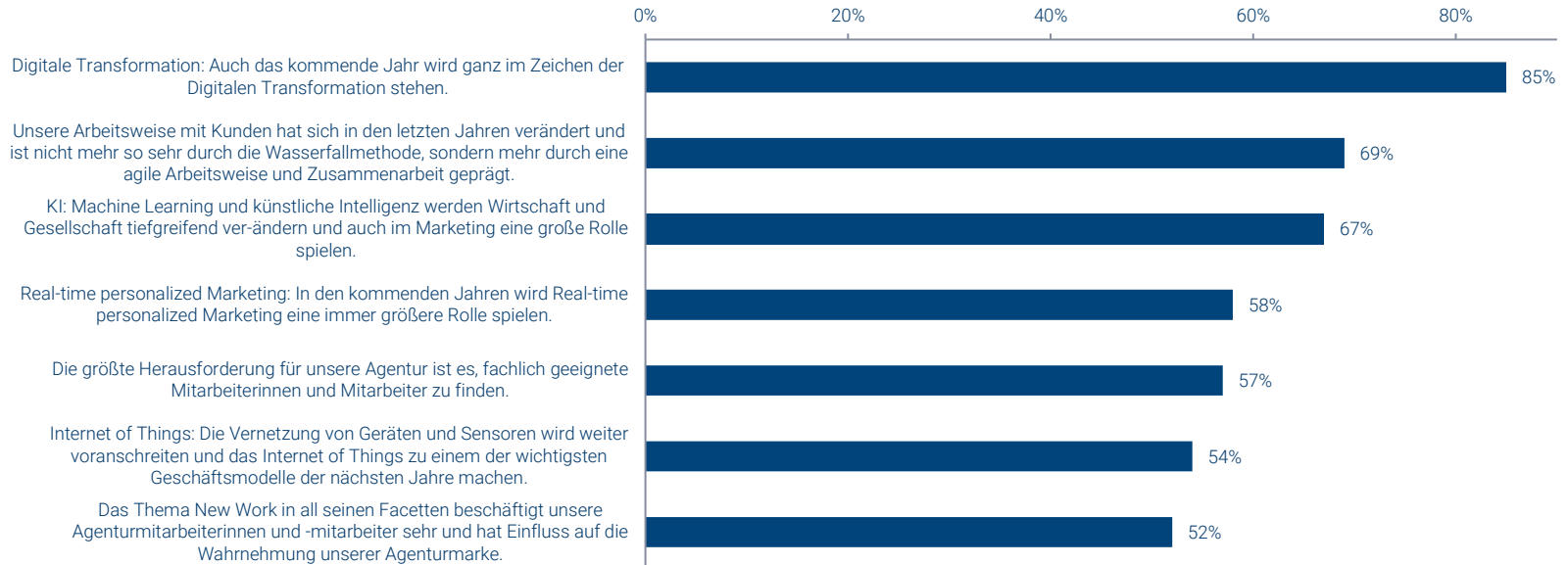
- ➔ Teilnehmer: 211 Full-Service-Internetagenturen (am Ranking 2020 final teilgenommen : 175)
- ➔ Umsatz der 175 Agenturen in 2019: 1.90 Mrd. Euro Honorarumsatz
- ➔ festangestellte Mitarbeiter der 175 Agenturen in 2018: 17.459

Die meisten Befragten können sich mit der Bezeichnung Internet- / Multimedia-Branche identifizieren



Quelle: Internetagentur Ranking 2020; Basis n=211
Frage: Mit welcher der hier aufgeführten Branchenbezeichnungen können Sie sich am ehesten identifizieren?

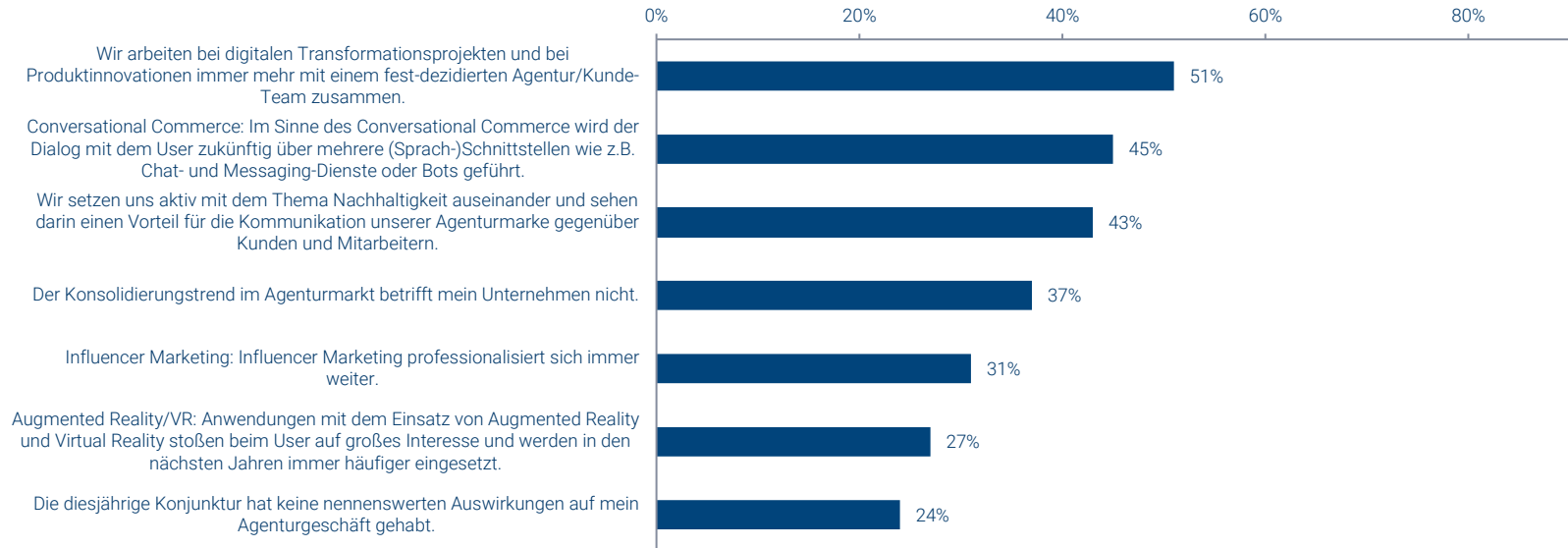
Digitale Transformation und Agilität geben den Ton in der deutschen Agenturlandschaft an



Quelle: Internetagentur Ranking 2020; Basis n=175

Frage: „Nachfolgend präsentieren wir einige Thesen zu Entwicklungen und Trends in der digitalen Wirtschaft. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie mit Ihnen übereinstimmen.“
Skala von 1 bis 5, Darstellung Top-2-Werte

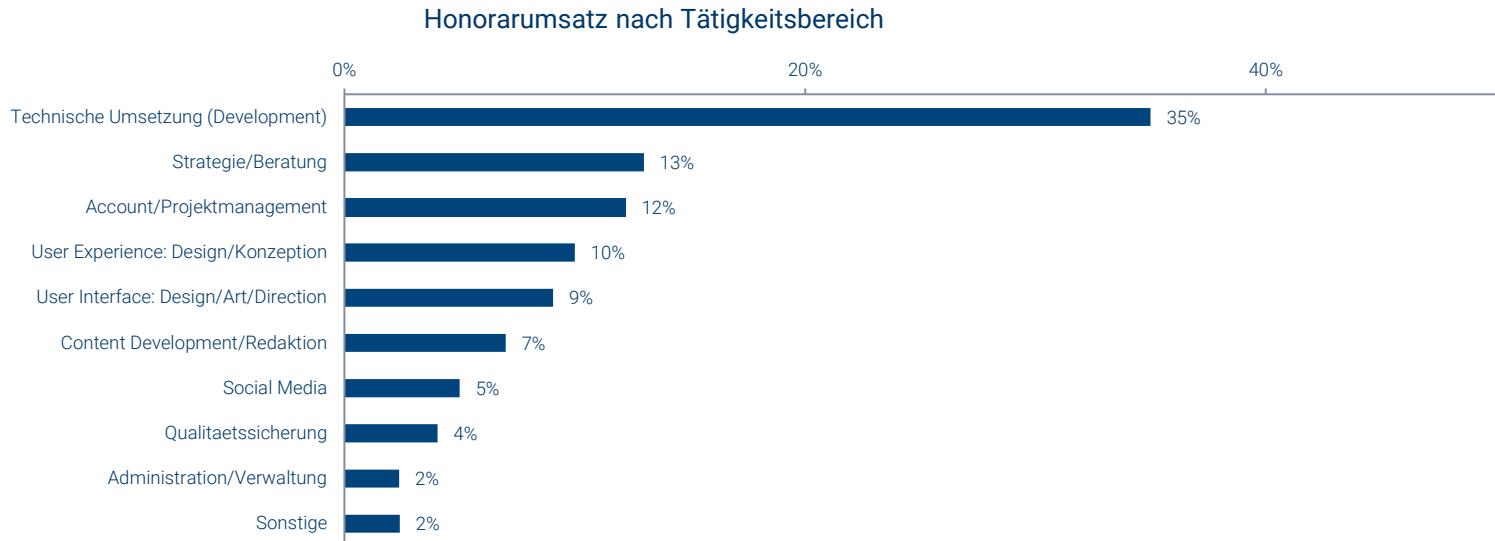
Eine Mehrheit setzt sich nicht mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander oder nutzt es in der Kommunikation.



Quelle: Internetagentur Ranking 2020; Basis n=175

Frage: „Nachfolgend präsentieren wir einige Thesen zu Entwicklungen und Trends in der digitalen Wirtschaft. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie mit Ihnen übereinstimmen.“
Skala von 1 bis 5, Darstellung Top-2-Werte

Den größten Umsatzanteil 2019 macht mit großem Abstand die technische Umsetzung aus.

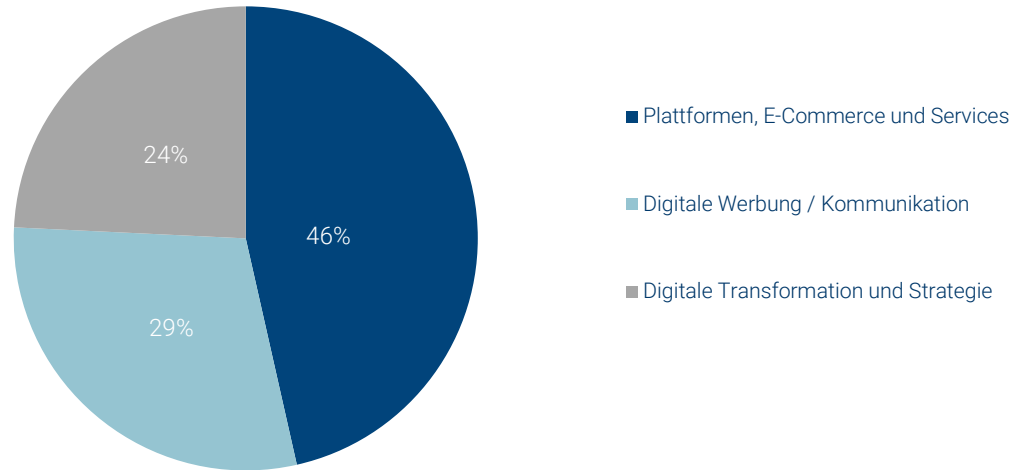


Quelle: Internetagentur Ranking 2020; Basis n=192

Frage: „Bitte geben Sie an, wie sich der Gesamtdigitalumsatz Ihrer Agentur auf die im folgenden genannten Tätigkeitsfelder, Anwendungsbereiche und Zielplattformen verteilt.“

Fast die Hälfte des Honorarumsatzes entfällt auf Plattformen, E-Commerce und Services

Honorarumsatz nach Anwendungsbereich



Quelle: Internetagentur Ranking 2020; Basis n=192

Frage: „Bitte geben Sie an, wie sich der Gesamtdigitalumsatz Ihrer Agentur auf die im folgenden genannten Tätigkeitsfelder, Anwendungsbereiche und Zielplattformen verteilt.“

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
info@bvdw.org