



MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Wir sind das Netz

Digital Trends

Umfrage zum Online-Lebensmitteleinkauf

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.



MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Wir sind das Netz

Online-Einkauf von Lebensmitteln: Erfahrung & Nutzungsbereitschaft

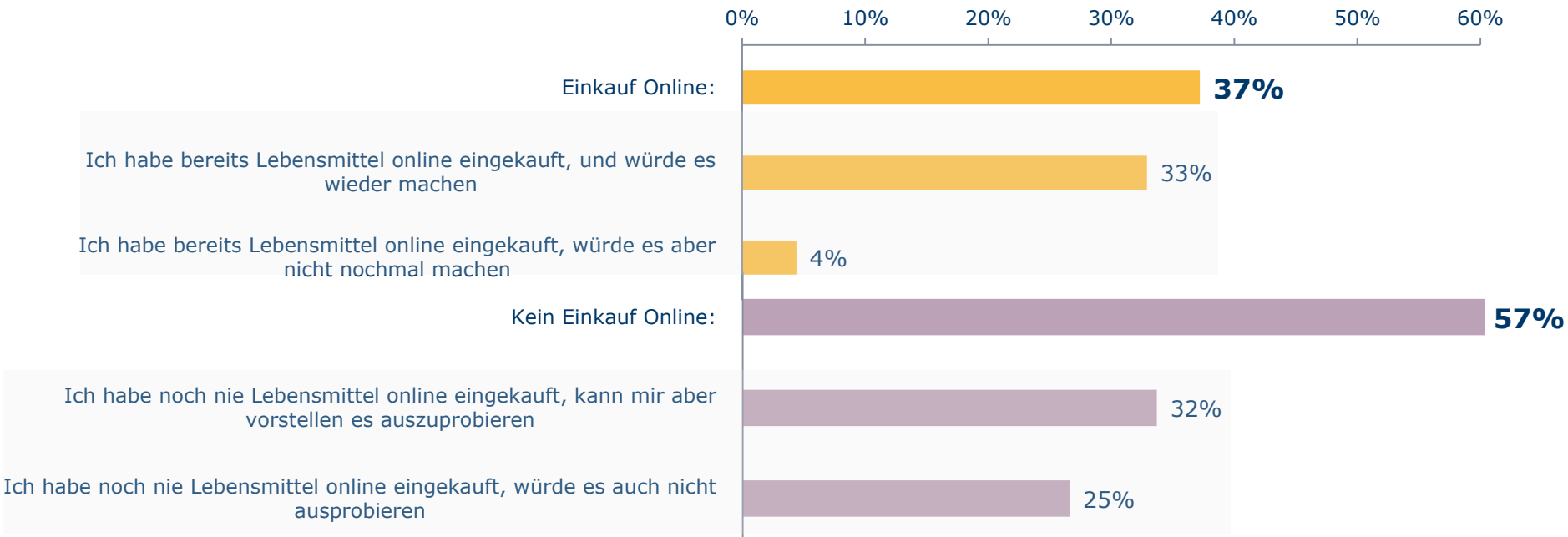


Highlights: Erfahrung & Nutzungsbereitschaft Lebensmittel online zu kaufen

- ➔ 37% haben bereits Lebensmittel im Internet eingekauft und damit überwiegend positive Erfahrungen gesammelt: Denn ein Drittel würde es auch wieder tun. Nur vier Prozent würden nicht nochmal online Lebensmittel kaufen, obwohl sie dies bereits ausprobiert haben.
- ➔ 57% haben noch nicht Lebensmittel im Internet gekauft. Die Mehrheit (32%) der Bevölkerung würde dies aber gerne mal ausprobieren. Ein Viertel ist generell nicht interessiert ihre Lebensmittel online zu bestellen.
- ➔ Beim Subgruppenvergleich fällt auf:
 - Mehr Männer (40%) als Frauen (35%) haben bereits Lebensmittel im Internet eingekauft.
 - Die 25-34-Jährige haben am häufigsten (43%) online Lebensmittel eingekauft, gefolgt von den 35-44-Jährigen (40%) und den 16-24-Jährigen (38%). Allerdings ist gerade die Gruppe der 25-34-Jährigen auch diejenige, die bereits schlechte Erfahrungen mit dem Onlinekauf von Lebensmitteln gesammelt hat: So würden hier 10% nicht nochmal den Onlinekauf nutzen.
 - Erfahrung mit Onlinekauf von Lebensmitteln ist in Nordrhein-Westfalen (40%) und Nielsen V+VI (41%) am höchsten. Am seltensten haben Menschen in Nielsen I & VII online Lebensmittel bestellt (je 33%).



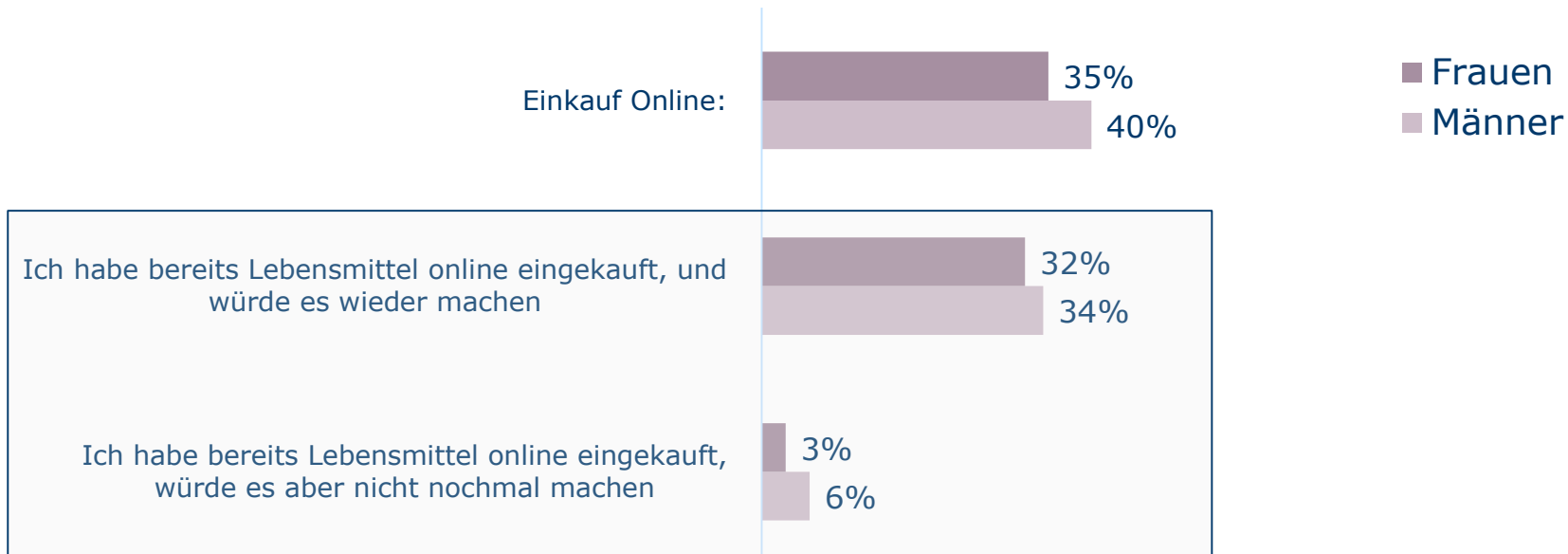
37% haben bereits Lebensmittel im Internet eingekauft und ein Drittel würde es auch wieder tun



Frage: Online-Einkauf von Lebensmitteln: Was hiervon trifft auf Sie persönlich zu?

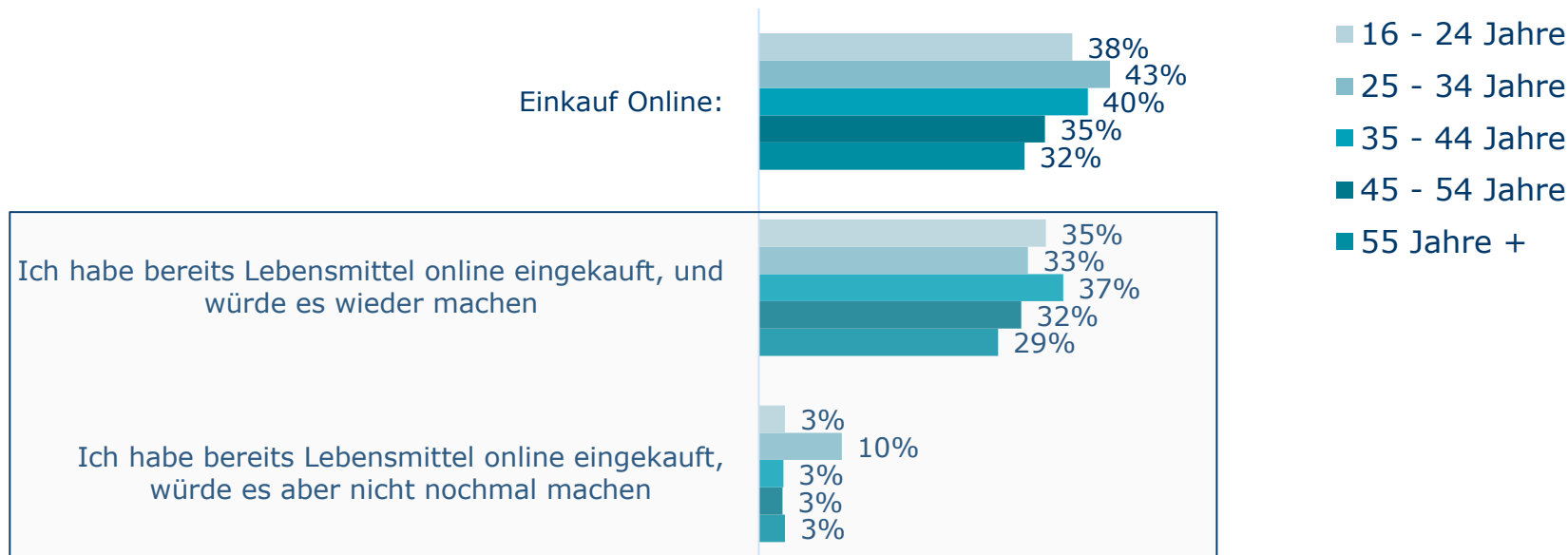
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW. Darstellung ohne „Weiß nicht“ (2%) und „Ich kaufe in der Regel keine Lebensmittel persönlich ein“ (4%)

Mehr Männer als Frauen haben bereits Lebensmittel im Internet eingekauft



Frage: Online-Einkauf von Lebensmitteln: Was hiervon trifft auf Sie persönlich zu?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

25-34-Jährige haben am häufigsten online Lebensmittel eingekauft. Allerdings sind sie auch am unzufriedensten damit



Frage: Online-Einkauf von Lebensmitteln: Was hiervon trifft auf Sie persönlich zu?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

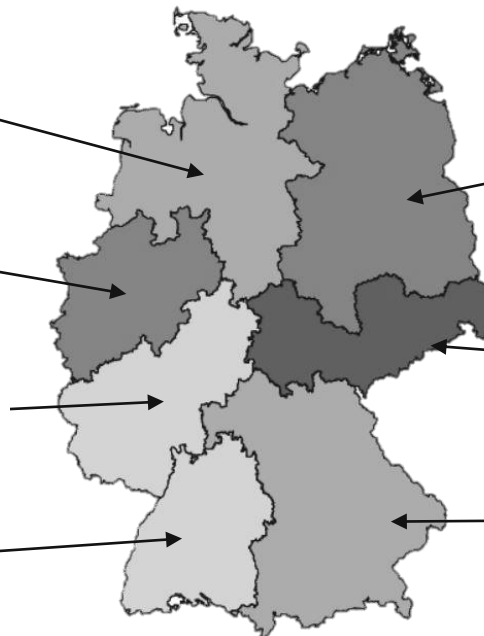
Erfahrung mit Onlinekauf von Lebensmitteln in Nordrhein-Westfalen und Nielsen V+VI am höchsten

Nielsen I: **33%**
haben bereits online
Lebensmittel gekauft

NRW: **40%** haben
bereits online
Lebensmittel gekauft

Nielsen IIIa: **37%** haben
bereits online Lebensmittel
gekauft

BaWü: **36%** haben bereits
online Lebensmittel gekauft



Nielsen V+VI: **41%**
haben bereits online
Lebensmittel gekauft

Nielsen VII: **33%**
haben bereits online
Lebensmittel gekauft

Bayern: **38%** haben bereits
online Lebensmittel gekauft

Frage: Online-Einkauf von Lebensmitteln: Was hiervon trifft auf Sie persönlich zu?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Was sind aus Ihrer Sicht die Vorteile, Lebensmittel online einzukaufen?

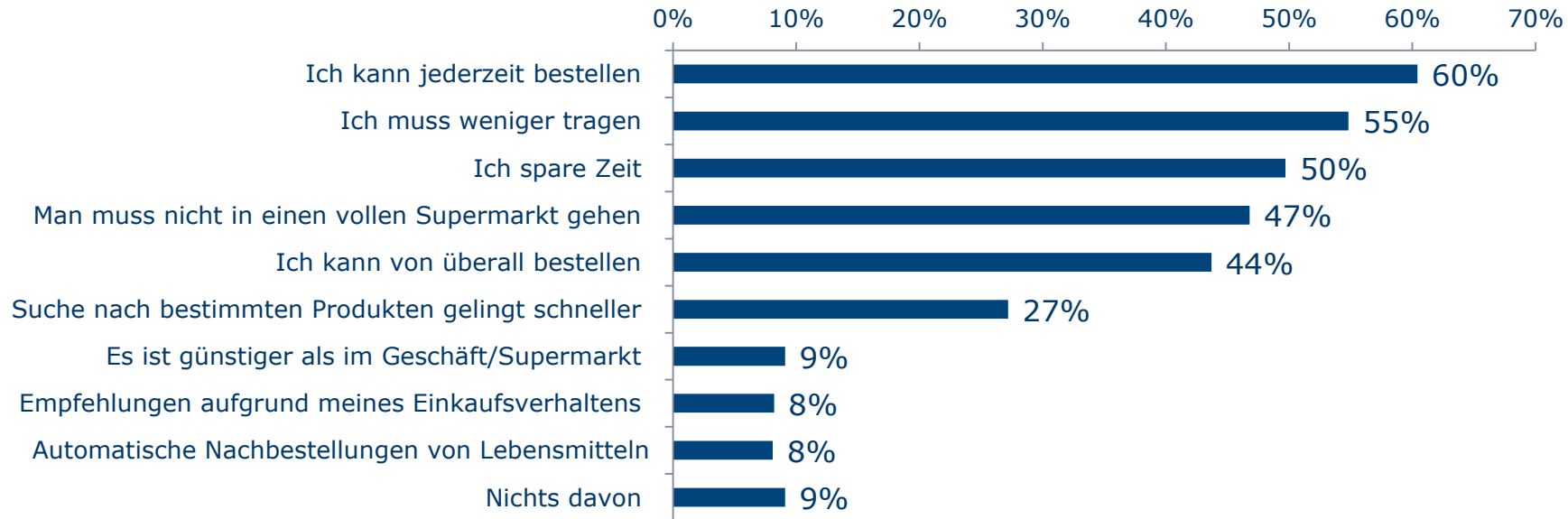


Highlights: Vorteile des Online-Einkaufs von Lebensmitteln

- ➔ Möglichkeit jederzeit Lebensmittel zu kaufen (60%) und weniger tragen zu müssen (55%) sind die größten Vorteile online zu bestellen. Aber auch dass man durch den Onlinekauf von Lebensmitteln Zeit spart (50%), nicht in den vollen Supermarkt gehen muss (47%) und von überall bestellen kann (44%) werden von vielen Befragten als vorteilhaft angesehen.
- ➔ Beim Subgruppenvergleich fällt auf:
 - Tragekomfort durch den Onlinekauf von Lebensmitteln sehen 58% der Ostdeutschen gegenüber 54% bei den Westdeutschen vorteilhaft. Eine automatisierte Nachbestellung von verbrauchten Lebensmitteln sehen 9% in West gegenüber 5% in Ost als positiv an.
 - Frauen sehen besonders den Tragekomfort (60% gegenüber 50% bei den Männern) und die Möglichkeit jederzeit online Lebensmittel (63% gegenüber 58% bei den Männern) bestellen zu können als Vorteil.
 - Meisten Vorteile sieht die Altersgruppe der 16 bis 24-Jährigen, besonders deutlicher hinsichtlich Zeitersparnis (55%), das man von überall bestellen kann (53%) und das die Suche nach bestimmten Produkten schneller gelingt (36%).
 - Erfahrene Onlinekäufer sehen Vorteil besonders in dem schnelleren Finden bestimmter Produkte (38%). Unerfahrene aber am Onlinekauf Interessierte gefällt vor allem der Gedanke, hierdurch weniger Lebensmittel tragen zu müssen (67%).

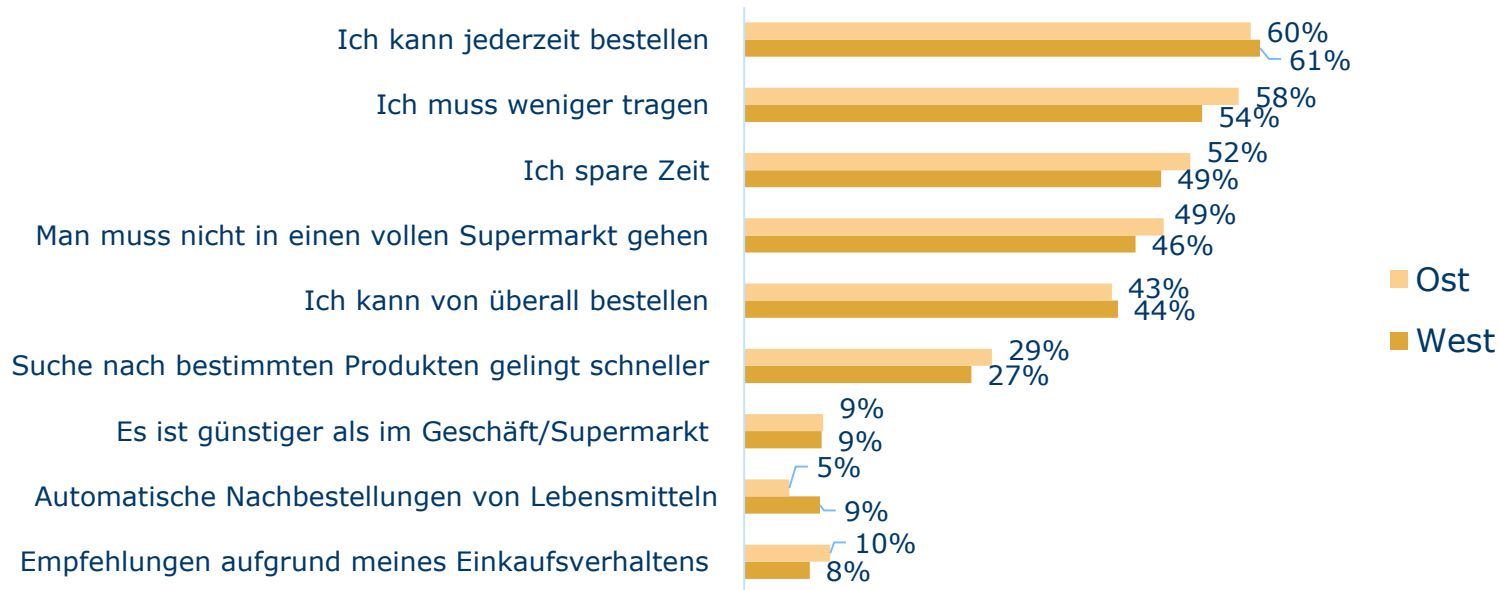


Möglichkeit jederzeit Lebensmittel zu kaufen und weniger tragen zu müssen sind die größten Vorteile online zu bestellen



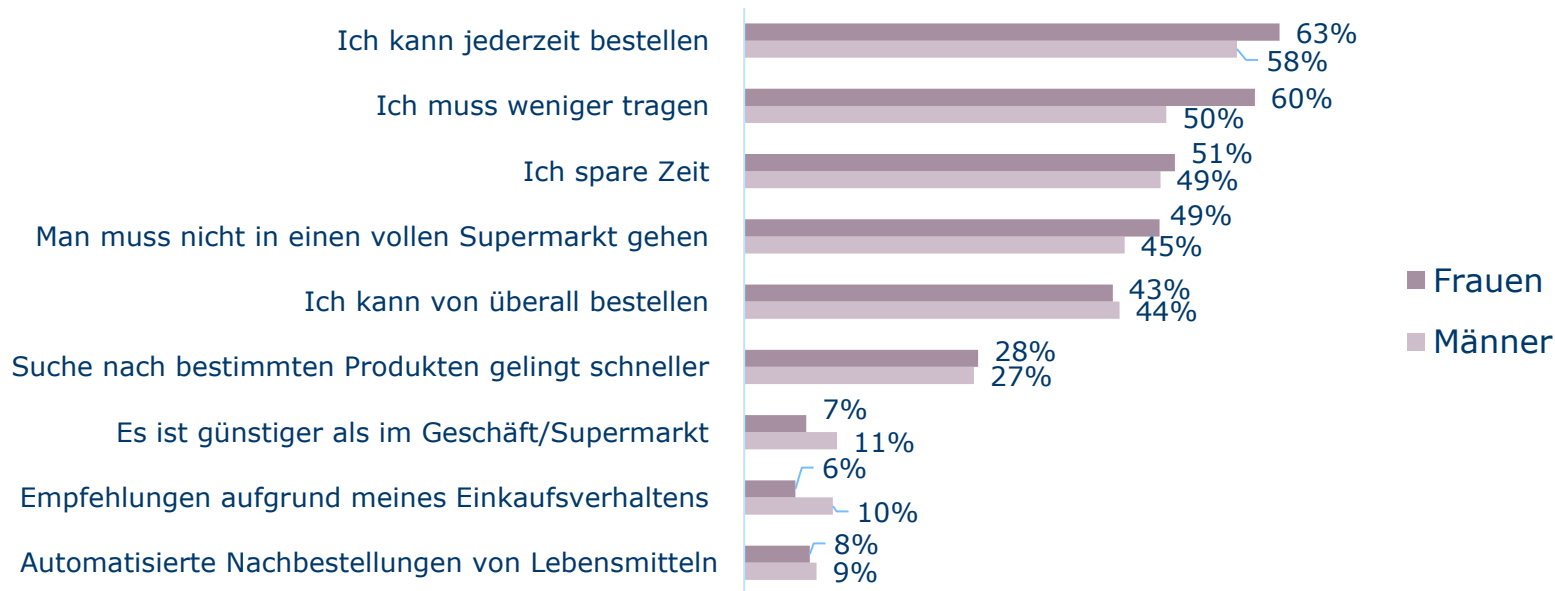
Frage: Egal, ob Sie bereits Lebensmittel online gekauft haben oder nicht: Was sind aus Ihrer Sicht die Vorteile, Lebensmittel online einzukaufen?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Bei Tragekomfort und Automatisierten Nachbestellungen leichte Unterschiede zwischen Ost- und Westdeutschen



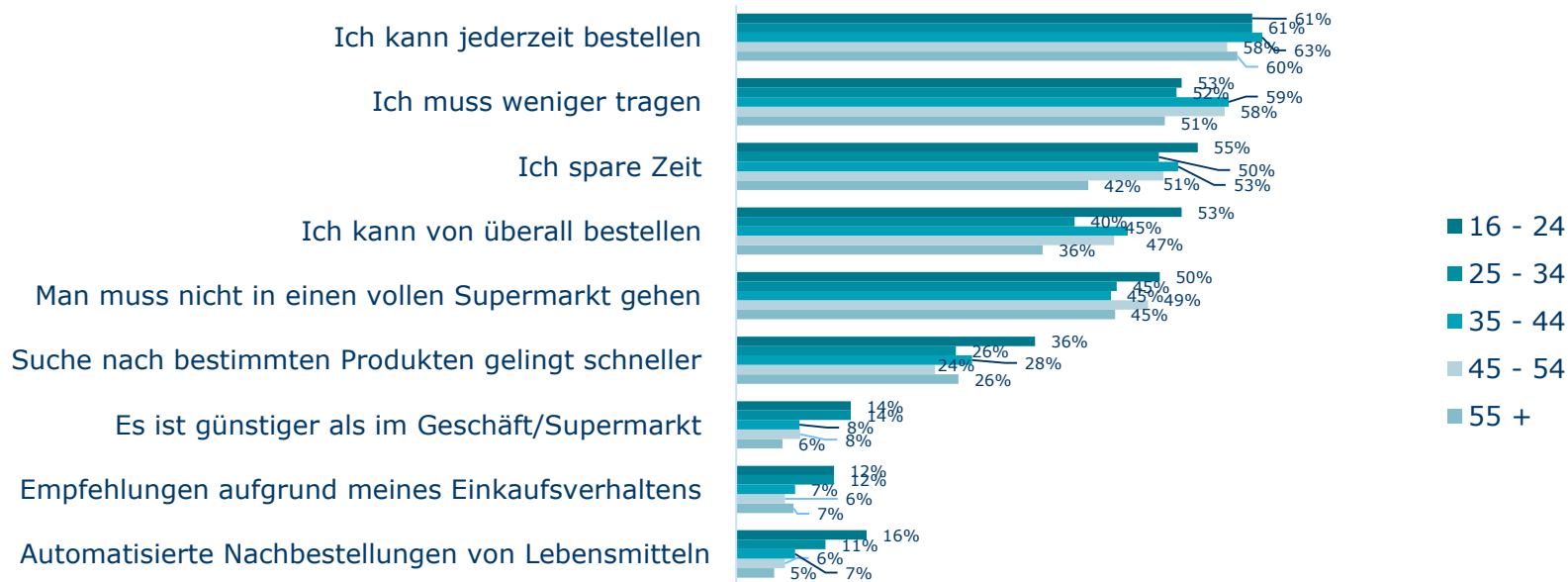
Frage: Egal, ob Sie bereits Lebensmittel online gekauft haben oder nicht: Was sind aus Ihrer Sicht die Vorteile, Lebensmittel online einzukaufen?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Frauen sehen besonders den Tragekomfort und die Möglichkeit jederzeit online Lebensmittel bestellen zu können als Vorteil



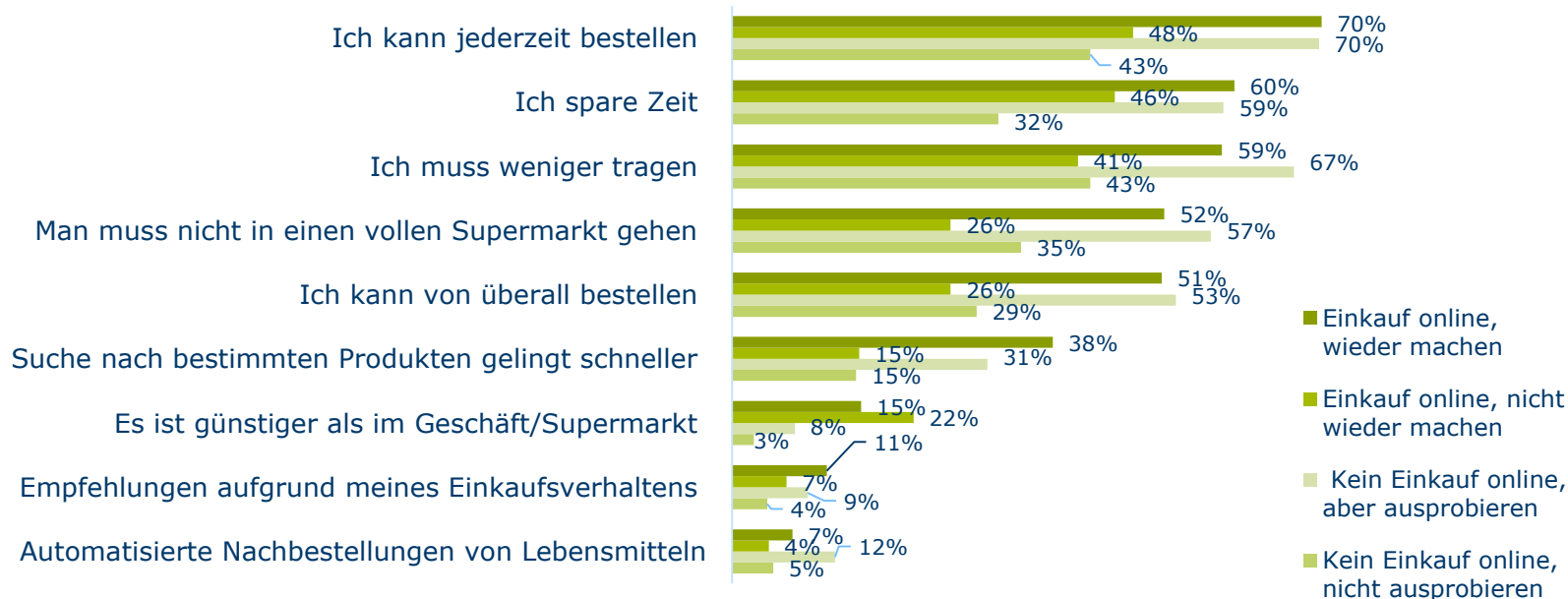
Frage: Egal, ob Sie bereits Lebensmittel online gekauft haben oder nicht: Was sind aus Ihrer Sicht die Vorteile, Lebensmittel online einzukaufen?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Meisten Vorteile am Onlinekauf von Lebensmitteln sieht die Altersgruppe der 16 bis 24-Jährigen



Frage: Egal, ob Sie bereits Lebensmittel online gekauft haben oder nicht: Was sind aus Ihrer Sicht die Vorteile, Lebensmittel online einzukaufen?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Erfahrene Onlinekäufer von Lebensmitteln sehen Vorteil besonders in dem schnelleren Finden bestimmter Produkte



Frage: Egal, ob Sie bereits Lebensmittel online gekauft haben oder nicht: Was sind aus Ihrer Sicht die Vorteile, Lebensmittel online einzukaufen?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Was sind aus Ihrer Sicht die Nachteile, Lebensmittel online einzukaufen?

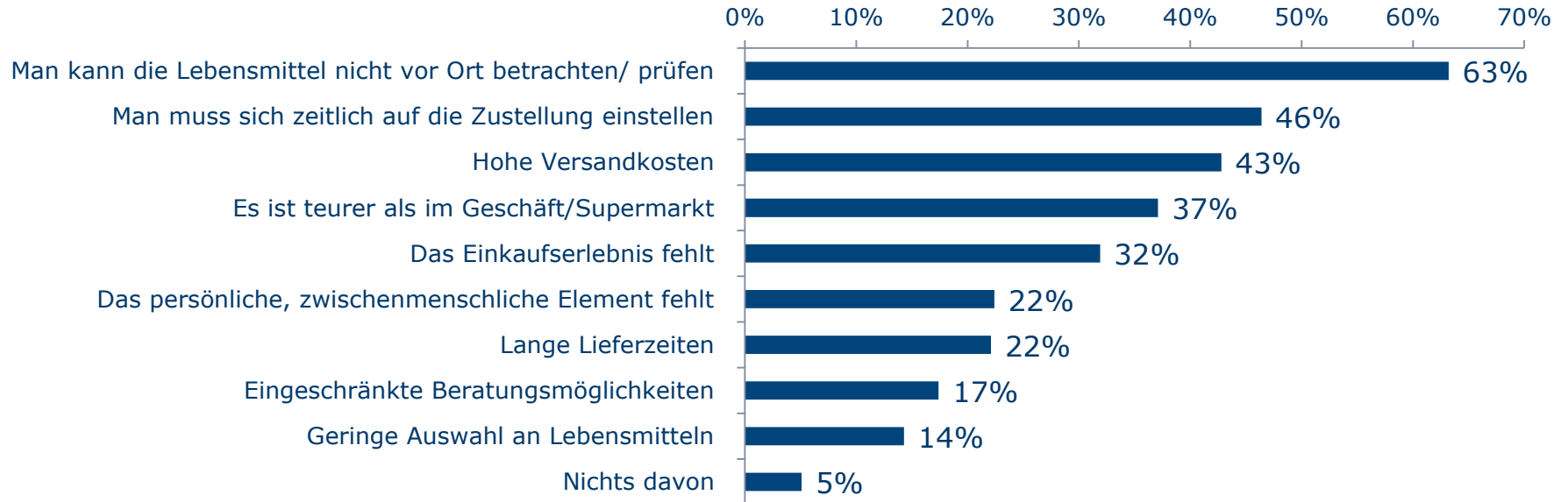


Highlights: Nachteile des Online-Einkaufs von Lebensmitteln

- ➔ Als größter Nachteil wird von fast zwei Drittel (63%) angesehen, dass man sich nicht über die Qualität der Produkte vor Ort durch Prüfung der Waren überzeugen kann. Negativ wird auch bewertet, dass man sich auf die Zustellung der Waren zeitlich einstellen muss (46%) und das insgesamt die Kosten höher ausfallen, zum einen durch Versandkosten (43%) und zum anderen durch höhere Preise (37%).
- ➔ Beim Subgruppenvergleich fällt auf:
 - Lange Lieferzeiten(24% vs. 17%) und keine vor Ort Überprüfung der Qualität von Lebensmitteln (65% vs. 59%) werden im Westen nachteilhafter als im Osten bewertet.
 - Keine vor Ort Prüfung von Lebensmitteln (66%), hohe Versandkosten (46%) und das fehlende Einkaufserlebnis (35%) finden besonders Frauen zu jeweils 6 Prozentpunkten nachteilhafter als Männer.
 - Die vor Ort Prüfung von Lebensmitteln wird von 25 bis 44-Jährigen (52% bzw. 59%) weniger als Nachteil gesehen als von den anderen Altersgruppen. Auffällig ist zudem die andere Wahrnehmung von Nachteilen bei den 16-24-Jährigen: Während hier die längeren Lieferzeiten (37%) und die eingeschränkte Beratung (25%) am kritischsten von allen Altersgruppen gesehen wird, finden nur 24%, dass online teurer als der stationäre Supermarkkauf ist.
 - Personen, die bislang keine Erfahrung mit dem Onlinekauf von Lebensmitteln gemacht haben sehen gegenüber den Erfahrenen besonders die Qualitätsprüfung von Lebensmitteln vor Ort (72% bzw. 75%) und das fehlende Einkaufserlebnis (37% bzw. 42%) als nachteilhaft an.



Größter Nachteil online: Man kann sich nicht über die Qualität der Produkte vor Ort überzeugen



Frage: Egal, ob Sie bereits Lebensmittel online gekauft haben oder nicht: Was sind aus Ihrer Sicht die Nachteile, Lebensmittel online einzukaufen?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Lange Lieferzeiten und keine vor Ort Überprüfung der Qualität von Lebensmitteln wird besonders im Westen nachteilhaft bewertet

Man kann die Lebensmittel nicht vor Ort betrachten/ prüfen



Man muss sich zeitlich auf die Zustellung einstellen



Hohe Versandkosten



Es ist teurer als im Geschäft/Supermarkt



Das Einkaufserlebnis fehlt



Lange Lieferzeiten



Das persönliche, zwischenmenschliche Element fehlt



Eingeschränkte Beratungsmöglichkeiten



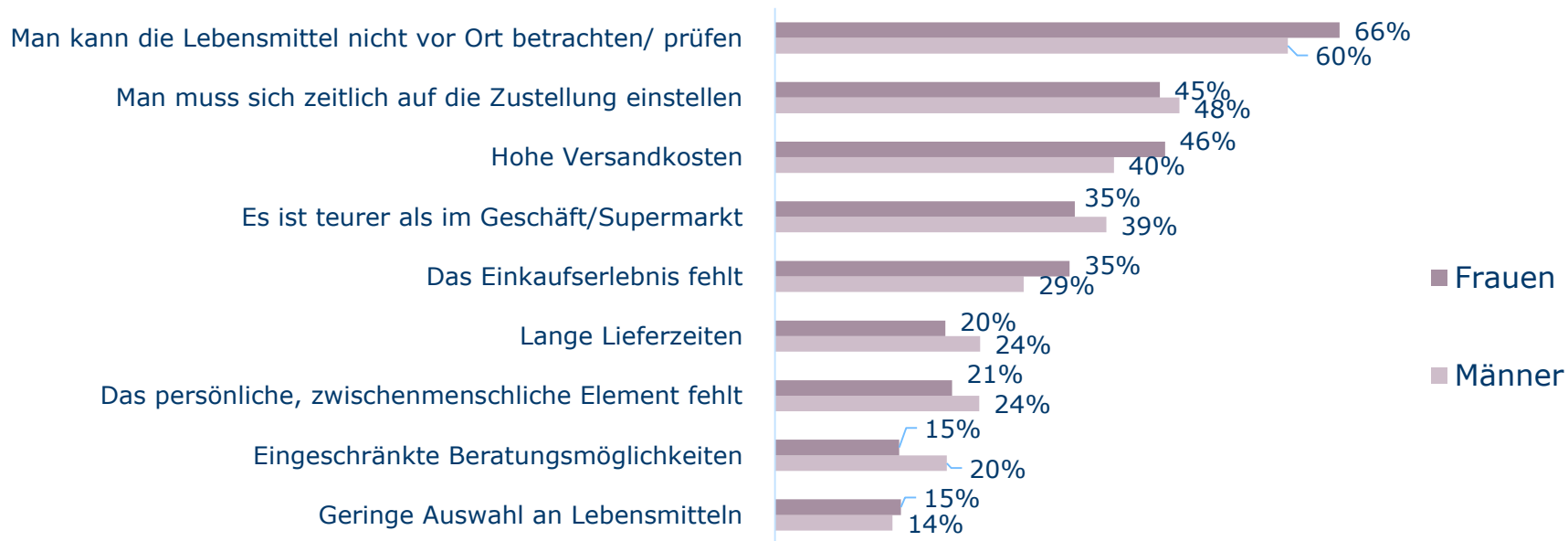
Geringe Auswahl an Lebensmitteln



Ost
West

Frage: Egal, ob Sie bereits Lebensmittel online gekauft haben oder nicht: Was sind aus Ihrer Sicht die Nachteile, Lebensmittel online einzukaufen?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Keine vor Ort Prüfung von Lebensmitteln, hohe Versandkosten und das fehlende Einkaufserlebnis finden besonders Frauen nachteilhaft



Frage: Egal, ob Sie bereits Lebensmittel online gekauft haben oder nicht: Was sind aus Ihrer Sicht die Nachteile, Lebensmittel online einzukaufen?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Die vor Ort Prüfung von Lebensmitteln wird von 25 bis 44-Jährigen weniger als Nachteil gesehen als von den anderen Altersgruppen

Man kann die Lebensmittel nicht vor Ort betrachten/ prüfen

Man muss sich zeitlich auf die Zustellung einstellen

Hohe Versandkosten

Lange Lieferzeiten

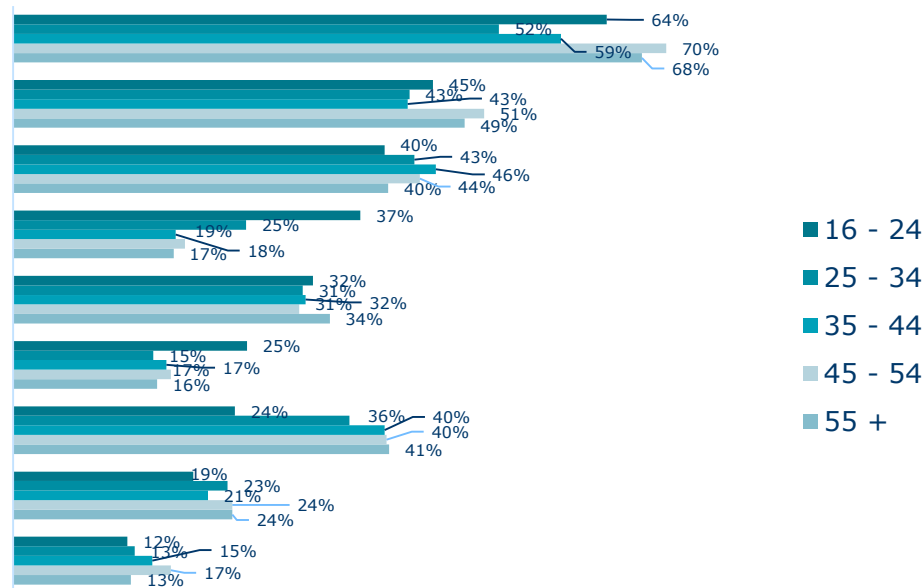
Das Einkaufserlebnis fehlt

Eingeschränkte Beratungsmöglichkeiten

Es ist teurer als im Geschäft/Supermarkt

Das persönliche, zwischenmenschliche Element fehlt

Geringe Auswahl an Lebensmitteln



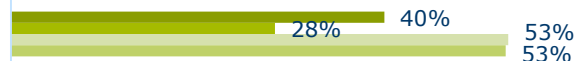
Frage: Egal, ob Sie bereits Lebensmittel online gekauft haben oder nicht: Was sind aus Ihrer Sicht die Nachteile, Lebensmittel online einzukaufen?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Fehlendes Einkaufserlebnis und fehlende Prüfung von Lebensmitteln vor Ort sind Hinderungsgründe bei Nichtkäufern

Man kann die Lebensmittel nicht vor Ort betrachten/ prüfen



Man muss sich zeitlich auf die Zustellung einstellen



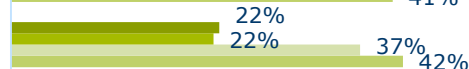
Hohe Versandkosten



Es ist teurer als im Geschäft/Supermarkt



Das Einkaufserlebnis fehlt



Lange Lieferzeiten



Das persönliche, zwischenmenschliche Element fehlt



Geringe Auswahl an Lebensmitteln



Eingeschränkte Beratungsmöglichkeiten



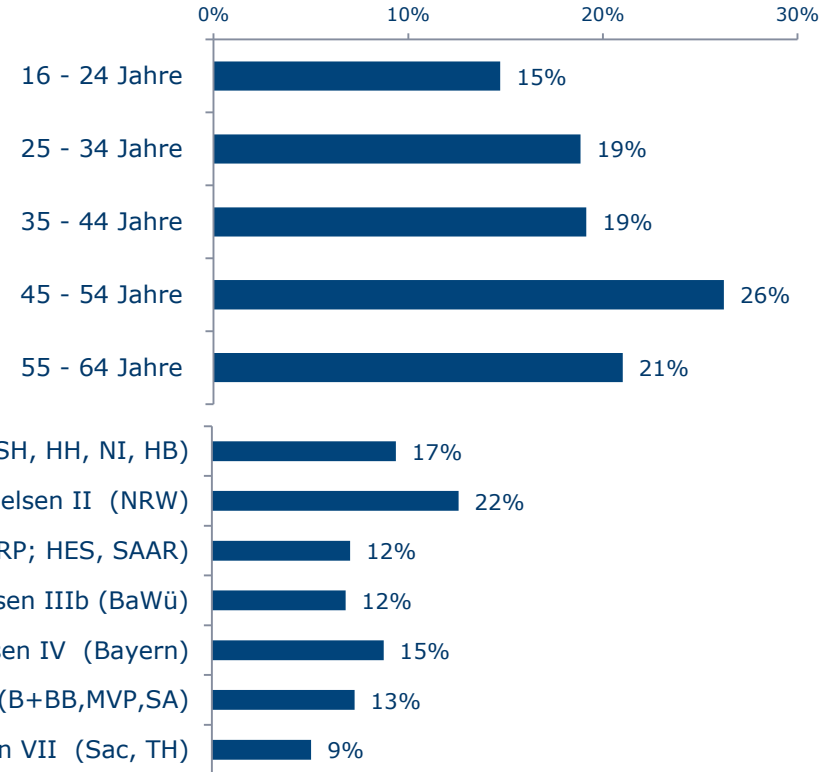
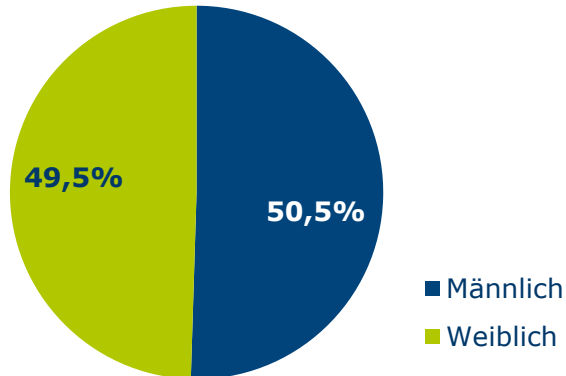
- Einkauf online, wieder machen
- Einkauf online, nicht wieder machen
- Kein Einkauf online, aber ausprobieren
- Kein Einkauf online, nicht ausprobieren

Frage: Egal, ob Sie bereits Lebensmittel online gekauft haben oder nicht: Was sind aus Ihrer Sicht die Nachteile, Lebensmittel online einzukaufen?
Basis: n=1.050. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Untersuchungsdesign

- ➔ Stichprobe: n=1.050, repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 16 Jahre
- ➔ Durchführendes Institut: Kantar TNS
- ➔ Methode: Online-Panel
- ➔ Befragungszeitraum: 03.01.- 06.01.2018





MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Wir sind das Netz

Ihr Ansprechpartner beim BVDW zur Studie



Yannick Tesche
Projektmanager Marktforschung

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57 | 40212 Düsseldorf
Fon +49 211 600456-28 | Fax +49 211 600456-33
tesche@bvdw.org | www.bvdw.org