



FULL-SERVICE-
DIGITALAGENTUREN
FACHKREIS IM BVDW



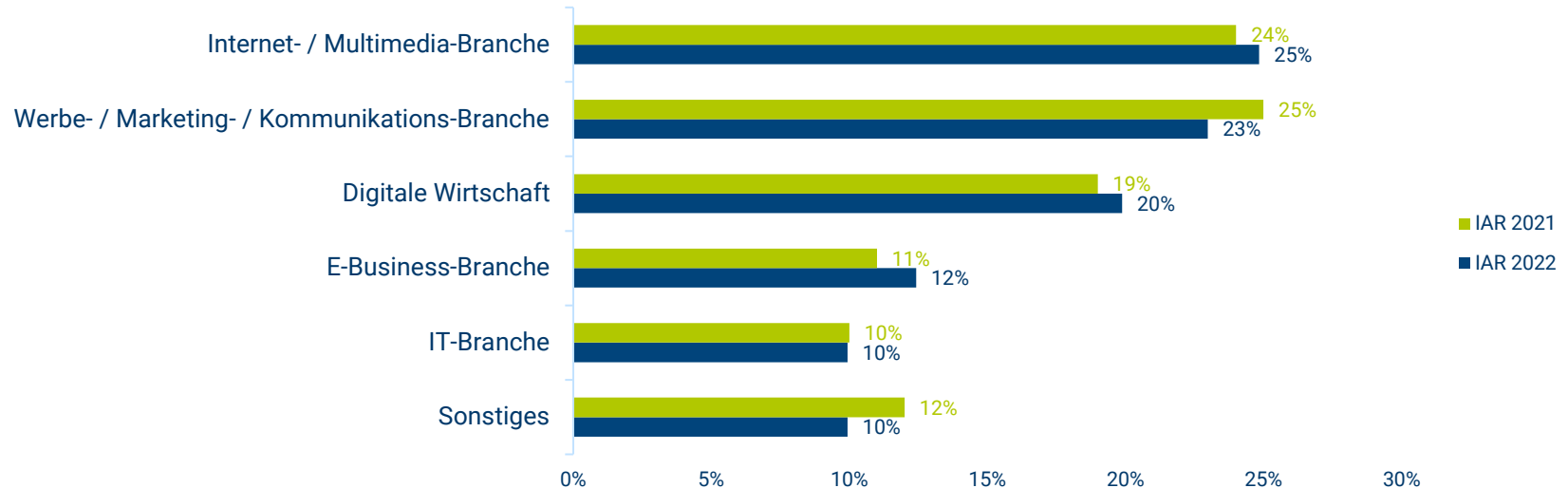
Internetagentur-Ranking 2022

**Full-Service-Internetagenturen in Deutschland –
Umsätze, Entwicklungen und Trends 2022**

Zentrale Ergebnisse: Internetagentur-Ranking 2022

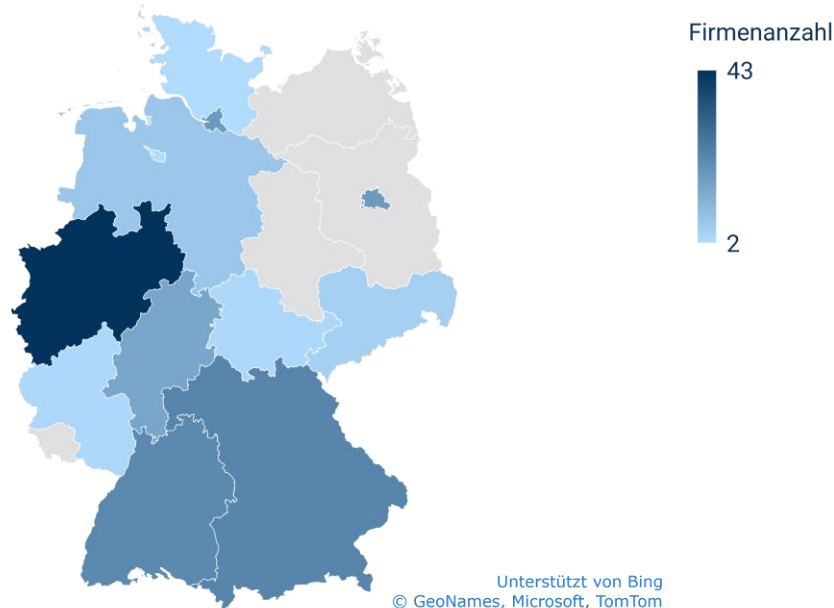
- ➔ Teilnehmer: **161** Full-Service-Internetagenturen haben die Befragung beendet (teilgenommen haben 188 Full-Service-Internetagenturen)
- ➔ Umsatz der 161 Agenturen die 2022 am Ranking teilgenommen und ihre Umsätze für 2021 gemeldet haben: **2.38 Mrd. Euro** Honorarumsatz
- ➔ Die im Ranking gelistete Internet-Agentur erwirtschaftete 2021 im Durchschnitt **14,8 Millionen Euro** Honorarumsatz. Sie beschäftigte **124 MitarbeiterInnen**, deren Pro-Kopf-Umsatz bei **119.433 Euro** lag.
- ➔ Festangestellte Mitarbeiter der 161 Agenturen in 2021: **19.969**

Die meisten Befragten können sich mit der Bezeichnung Internet- / Multimedia-Branche identifizieren.



Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161 (IAR 2021: n=187 → eingeschränkte Vergleichbarkeit)
Frage: Mit welcher der hier aufgeführten Branchenbezeichnungen können Sie sich am ehesten identifizieren?

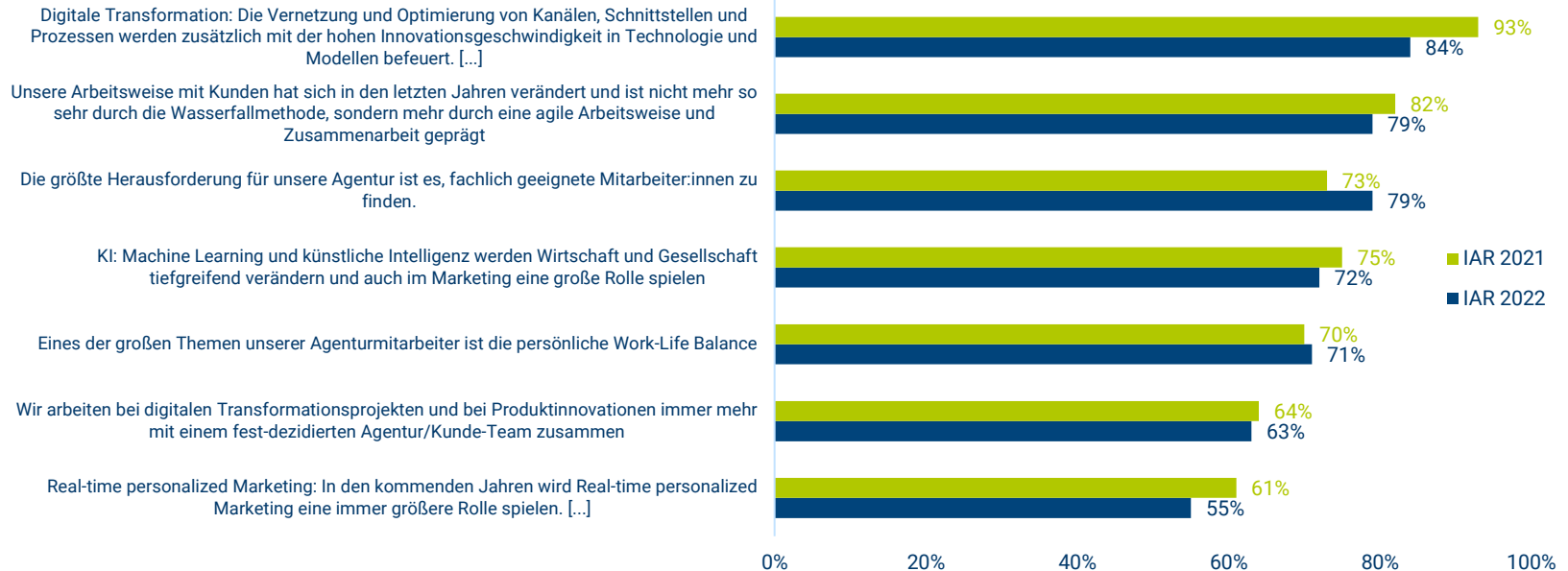
Der Großteil der Agenturen ist in NRW angesiedelt. In den neuen Bundesländern sind kaum Digitalagenturen zuhause.



Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161

Frage: Angabe der PLZ der Agenturen. Die Karte erfasst lediglich den Hauptfirmensitz der Agenturen. Weitere Firmenstandorte der Agenturen werden nicht abgebildet.

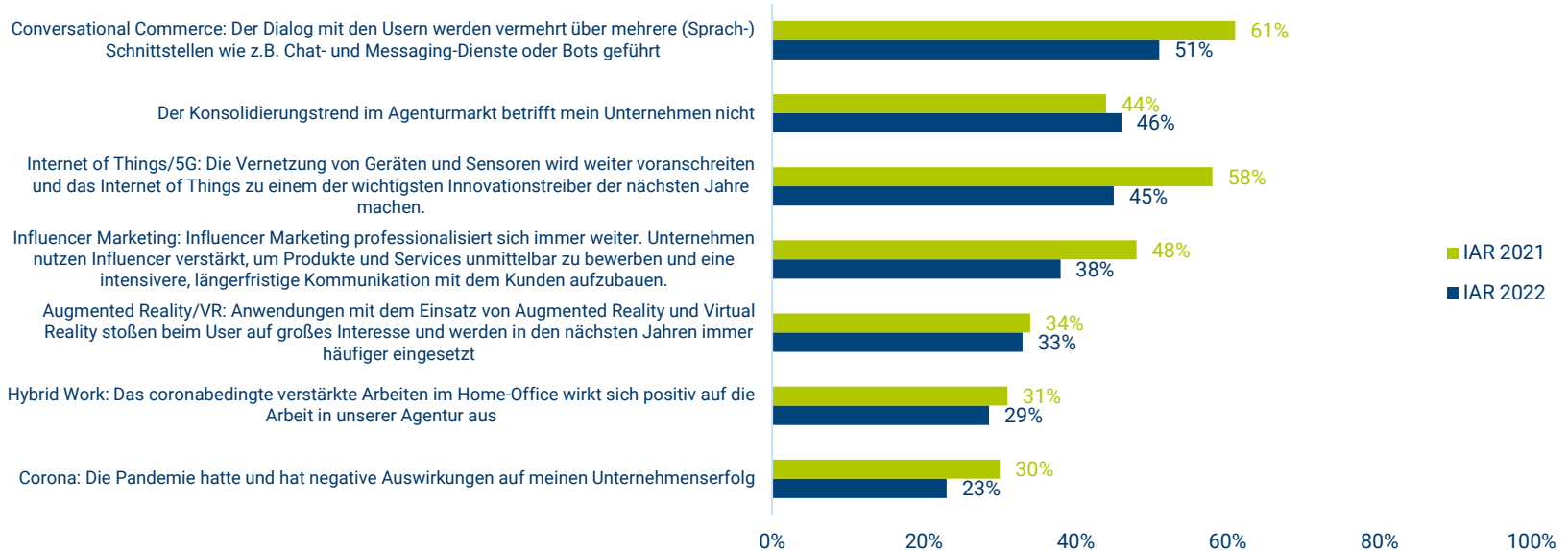
Digitale Transformation und Agilität geben den Ton in der deutschen Agenturlandschaft an.



Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161 (IAR 2021: n=159 → eingeschränkte Vergleichbarkeit)

Frage: „Nachfolgend präsentieren wir einige Thesen zu Entwicklungen und Trends in der digitalen Wirtschaft. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie mit Ihnen übereinstimmen.“
Skala von 1 bis 5, Darstellung Top-2-Werte.

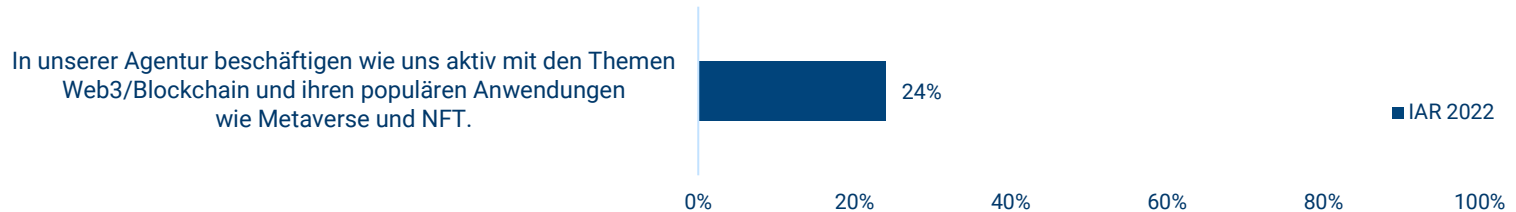
Die Corona-Pandemie hat keinen großen Einfluss auf das Geschäft der Agenturen.



Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161 (IAR 2021: n=159 → eingeschränkte Vergleichbarkeit)

Frage: „Nachfolgend präsentieren wir einige Thesen zu Entwicklungen und Trends in der digitalen Wirtschaft. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie mit Ihnen übereinstimmen.“
Skala von 1 bis 5, Darstellung Top-2-Werte.

Für das diesjährige Ranking wurden die Agenturen erstmals zu den Themen Web3/Blockchain befragt. Das Ergebnis: Mit diesem Themenfeld haben sich 2021 wenige Agenturen beschäftigt.

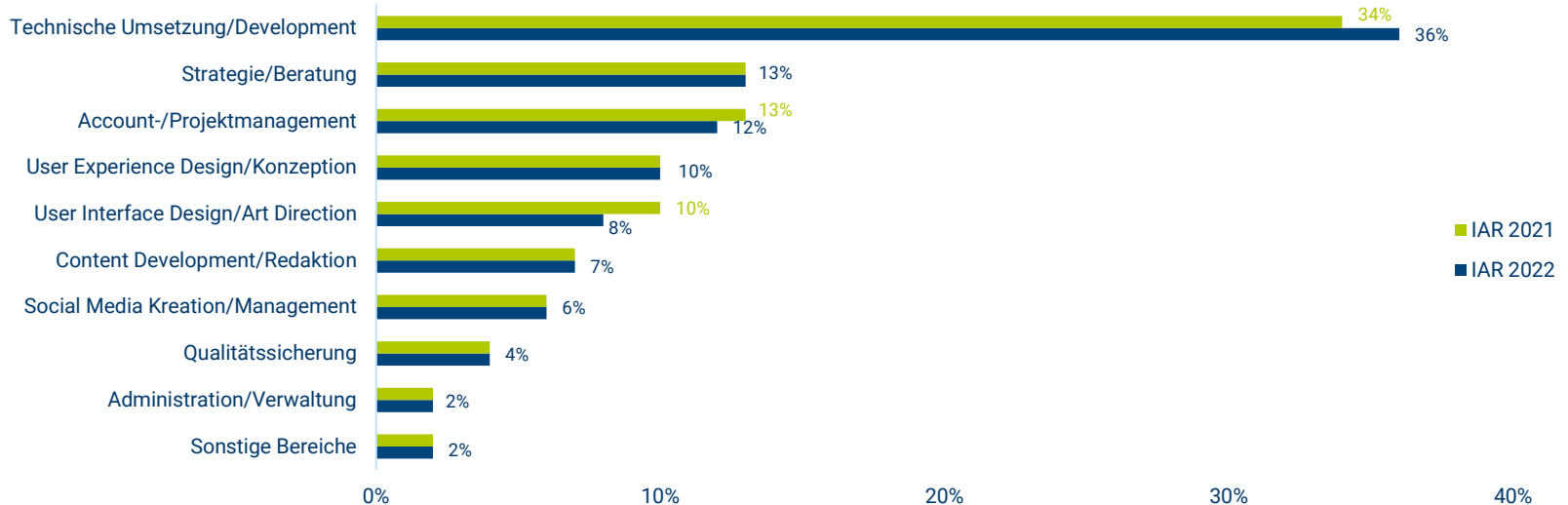


Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161

Frage: „Nachfolgend präsentieren wir einige Thesen zu Entwicklungen und Trends in der digitalen Wirtschaft. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie mit Ihnen übereinstimmen.“
Skala von 1 bis 5, Darstellung Top-2-Werte.

Den größten Umsatzanteil 2021 macht mit großem Abstand die technische Umsetzung aus.

Honorarumsatz nach Tätigkeitsbereich

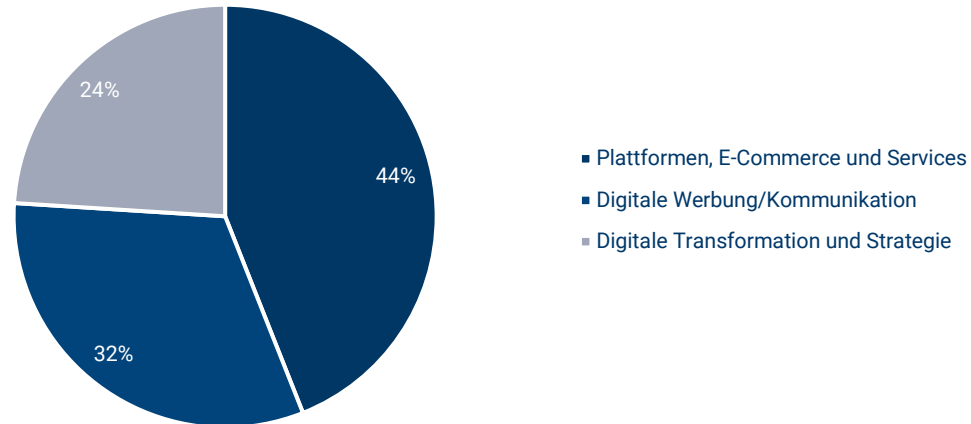


Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161 (IAR 2021: n=159 → eingeschränkte Vergleichbarkeit)

Frage: „Bitte geben Sie an, wie sich der Gesamtdigitalumsatz Ihrer Agentur auf die im folgenden genannten Tätigkeitsfelder, Anwendungsbereiche und Zielplattformen verteilt.“

Fast die Hälfte des Honorarumsatzes entfällt auf Plattformen, E-Commerce und Services.

Honorarumsatz nach Anwendungsbereich

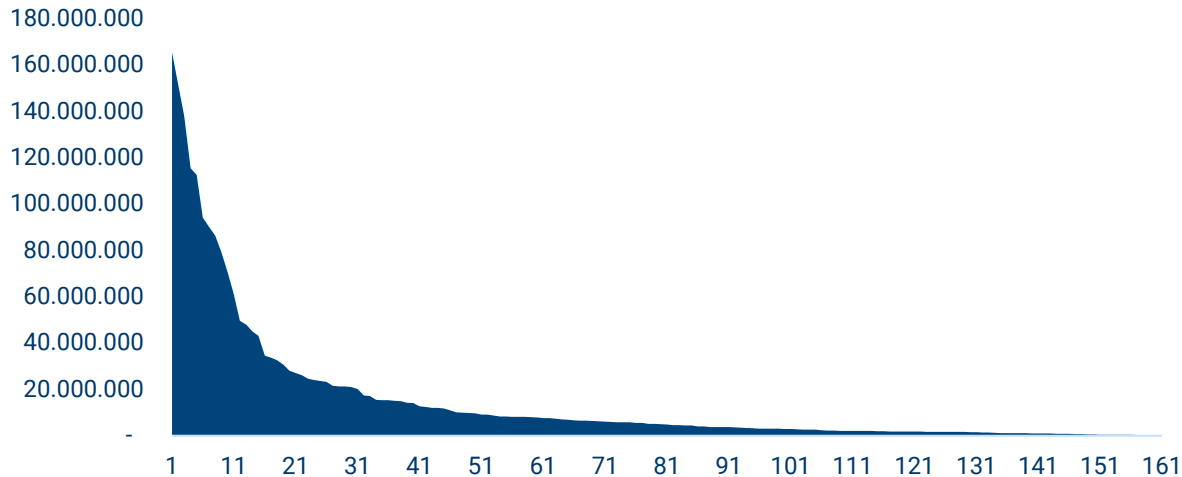


Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161

Frage: „Bitte geben Sie an, wie sich der Gesamtdigitalumsatz Ihrer Agentur auf die im folgenden genannten Tätigkeitsfelder, Anwendungsbereiche und Zielplattformen verteilt.“

Die Top 10 Agenturen machen den Großteil des Rankingumsatzes aus.

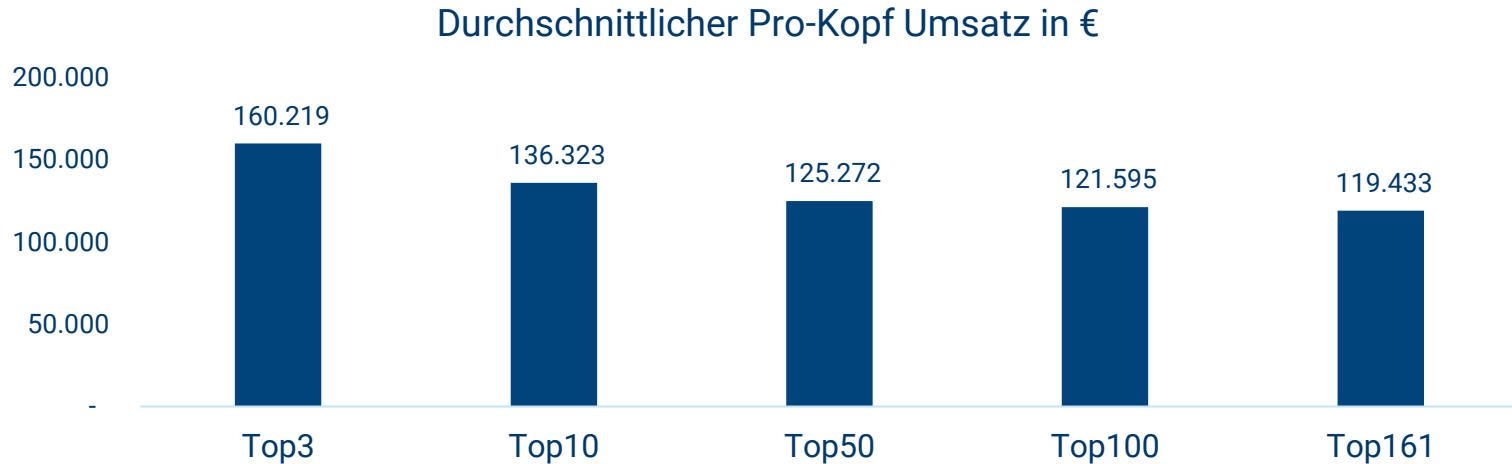
Honorarumsatz nach Platzierung im Ranking



Ranking	%-Anteil an Gesamtumsatz
Top 10	46%
Top 50	84%
Top 100	96%

Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161
Frage nach den Jahresumsätzen der Agenturen.

Die Top-Agenturen im Ranking weisen die höchste Umsatzrate pro Kopf auf.

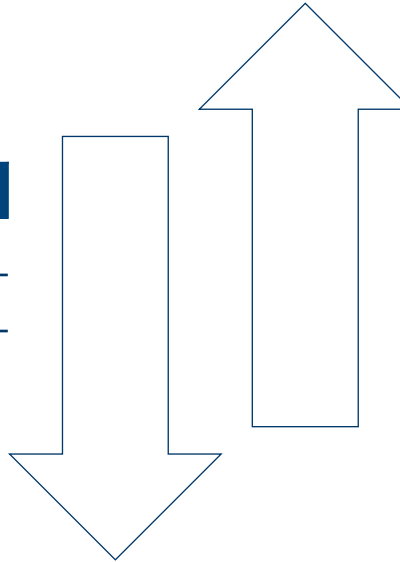


Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161
Frage nach den Jahresumsätzen der Agenturen.

Die Umsätze der Agenturen zeigen in 2021 eine durchweg positive Entwicklung auf.

Agenturen mit Umsatzrückgang

	In 2020		In 2021
Insgesamt	N.V.		14
In der Top 50	12	↘	2
In der Top 100	25	↘	4

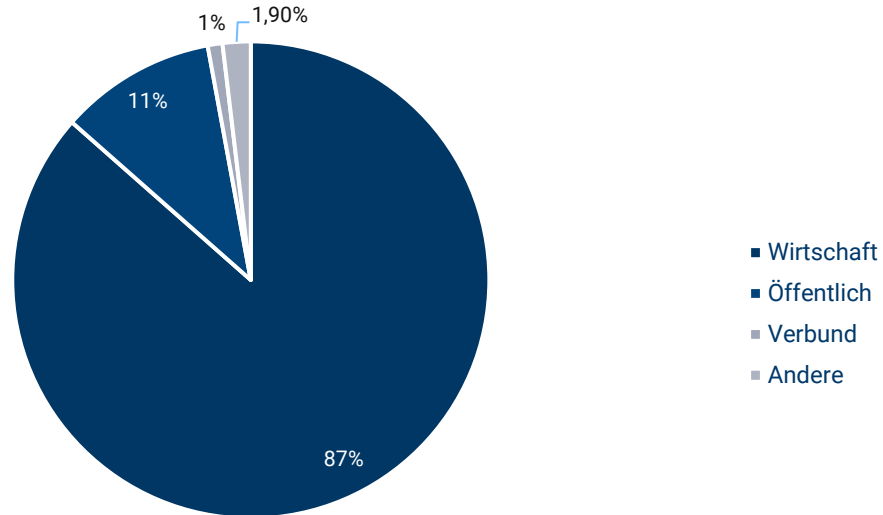


Agenturen mit mind. 10% Umsatzsteigerung

	In 2020		In 2021
Insgesamt	N.V.		83
In der Top 50	17	↗	33
In der Top 100	38	↗	61

Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161 (In IAR 2021: n=159) → Die Vergleichbarkeit der Daten ist eingeschränkt, da 2021 und 2020 nicht dieselben Agenturen ihre Umsätze gemeldet haben. Frage nach den Jahresumsätzen der Agenturen.

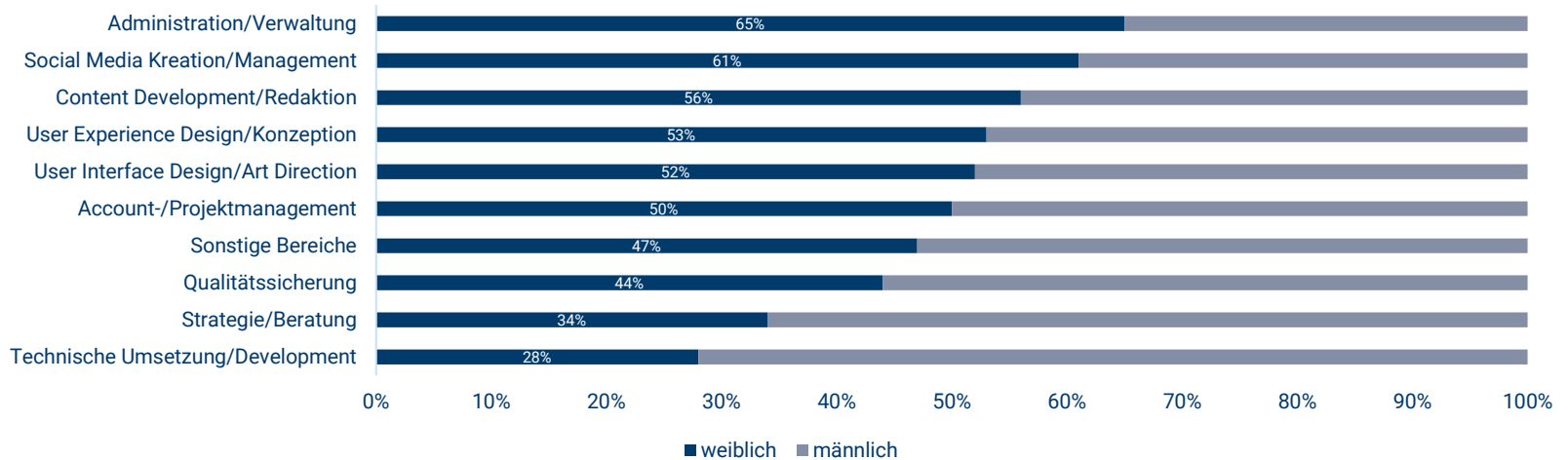
Die meisten Auftraggeber kommen aus der Wirtschaft. Nur knapp 1/10 der Aufträge kommen aus dem Öffentlichen Sektor.



Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161 (davon keine Angaben: 6)
Frage nach den Auftraggebern der Agenturen.

Der Frauenanteil in den Agenturen ist vor allem in Administration/Verwaltung und Social Media Kreation/Management überdurchschnittlich hoch.

Frauenanteil nach Tätigkeitsfeld



Quelle: Internetagentur-Ranking 2022; Basis n=161

Frage: „Bitte geben Sie an, wie hoch sich der Frauenanteil in den folgenden Tätigkeitsfeldern ihres Unternehmens darstellt.“

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Claudia Schebesta

Bereichsleiterin Digital Business

schebesta@bvdw.org