

Marco Junk

Geschäftsführer Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Volljurist Marco Junk (Jahrgang 1975) startete seine Laufbahn 2006 beim BITKOM, wo er die Aktivitäten zu Öffentlichen Märkten betreute und den Bereich Öffentlicher ITK-Einkauf aufbaute.

Anfang 2011 wechselte er in die Medienwirtschaft zum Verlag C. H. Beck, München, und übernahm dort die Leitung der redaktionellen Online-Themen.

2012 holte der BITKOM Marco Junk zurück und berief ihn in die Geschäftsleitung, wo er den Geschäftsbereich Technologien und Märkte mit den Themen ITK-Services und -Infrastrukturen, Regulierung, Anwendermärkte und Start-ups verantwortete.

Ende 2014 wurde Marco Junk vom Präsidium des BVDW als Geschäftsführer berufen. Er erweiterte das Kernthema Digitales Marketing des BVDW um die erfolgreiche digitale Transformation innovativer Wirtschaftsfelder wie Mobilität und Gesundheit und verbreiterte damit die Mitgliederbasis des Verbands erheblich. Zudem baute er die politische Bedeutung des BVDW aus und zog diesen im Jahr 2017 konsequenterweise von Düsseldorf an die Spree nach Berlin-Mitte um.

Junk ist zudem auch erfolgreicher Gründer; er schuf mit dem Deutschen Vergabenetzwerk (DVNW) das größte digitale Netzwerk im Bereich Public Sector.