

**ALLGEMEINE ZERTIFIZIERUNGSBEDINGUNGEN
PROGRAMMATIC-ADVERTISING-QUALITÄTSZERTIFIKAT
STAND I. APRIL 2018****Präambel**

Der BVDW ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft.

Für eine marktgerechte Außendarstellung bietet der BVDW Mitgliedsunternehmen die Möglichkeit, Qualitätszertifikate zu erhalten. Die Agentur hat ein Interesse daran sich dem Zertifizierungsprozess zu unterwerfen, um sich als Qualitätsagentur am Markt darstellen zu können.

§1 Vertragsgegenstand und Teilnahmevoraussetzungen

1. Gegenstand dieses Vertrags ist die Durchführung des Zertifizierungsprozesses auf Grundlage der nachstehenden Bedingungen im Auftrag der anfragenden Agentur.
2. Um das Zertifikat können sich Agenturen mit Geschäftstätigkeiten im Bereich Programmatic Advertising bewerben, die für Werbungtreibende Beratungstätigkeiten oder Programmatic-Advertising-Dienstleistungen erbringen. Diese können die Bereiche Strategische Beratung (Strategie) und Operatives Kampagnenmanagement (Operativ) umfassen. Für die Beratungs- und Umsetzungsleistungen hält die Agentur eigenes Personal bereit. Antragsberechtigt sind dabei sowohl Mitglieder als auch Nicht-Mitglieder des BVDW.
 - Strategische Beratung im Sinne dieses Zertifikats umfasst jegliche Leistungen, die sich auf die Analyse, Konzeption und Maßnahmenplanung von Programmatic Advertising beziehen. Hierzu zählen sowohl infrastrukturelle und vorbereitende Projekte - insbesondere die Unterstützung und/ oder Durchführung eines Pitch-Prozesses für Technologien (DSP, DMP, Attribution, etc.) sowie deren Implementierung – wie auch übergeordnete analytische und konzeptionelle Leistungen im Rahmen wiederkehrender Prozesse – insbesondere Jahres- und oder übergeordneten Mediastrategien.
 - Operatives Kampagnenmanagement im Sinne des Zertifikates bezieht sich generell auf die taktische und operative Umsetzung programmatischer Kampagnen, speziell auf den Mediaeinkauf über eine programmatische Einkaufsplattform (s. Definition Demand-Side-Plattform [Link Glossar]) unter Einsatz der zur Verfügung stehenden Targetings-, Optimierungsmechanismen und Attributions-/ Trackingverfahren.

§2 Zustandekommen des Vertrages

1. Die BVDW Services GmbH (BVDW GmbH) wird das Zertifizierungsverfahren namens und im Auftrag des BVDW e.V. durchführen.
2. Der BVDW stellt sämtliche Informationen über die Art und Weise der Zertifizierung auf der Webseite unter www.bvdw.org zur Verfügung. Interessierte Agenturen können sich das Antragsformular nebst diesen allgemeinen Zertifizierungsbedingungen dort zur Ansicht herunterladen.
3. Die Agentur übersendet die Einreichung via Datenbank und unter vollständiger Anfügung der weiter benötigten Unterlagen, insbesondere dem Unternehmenslogo, an den BVDW. Mit Übersendung an den BVDW gibt die Agentur einen verbindlichen Antrag zum Vertragsschluss zu den nachfolgend niedergelegten Bedingungen ab.
4. Die ausgefüllte Einreichung der Agentur, nebst benötigten Antragsunterlagen, muss dem BVDW spätestens zu dem beim Aufruf zur Bewerbungsphase genannten Zeitpunkt zugegangen sein. Maßgeblich für die Rechtzeitigkeit ist das Datum des Zugangs (Antragsformular nebst Antragsunterlagen). Nach diesem Termin zugegangene Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden.
5. Der Zertifizierungsvertrag kommt erst durch die Annahme des BVDW zu Stande. Die Annahme kann durch den BVDW entweder durch Übersendung einer Rechnung für das Prüfungsverfahren gemäß § 5 Abs. 1 oder durch ausdrückliche Vertragsannahme in Textform (§ 126b BGB) erklärt werden. Die Annahme des Zertifizierungsantrages steht dem BVDW frei.

§3 Vertragsdurchführung

1. Nach Eingang des Antragsformulars, nebst allen zur Prüfung benötigter Unterlagen, prüft der BVDW zunächst, ob es sich bei der antragenden Agentur um eine Programmatic-Advertising-Agentur im Sinne des § 1 Abs. 2 und 3 handelt. Ebenso erfolgt eine Vorabprüfung des BVDW auf Vollständigkeit der eingereichten Unterlagen.
2. Die Zertifikatsprüfung erfolgt auf Grundlage des eingereichten Antragsformulars, nebst Antragsunterlagen und nach Maßgabe des untenstehenden Kriterienkatalogs. Soweit Unterlagen nicht vollständig von der Agentur oder ihren Referenzkunden eingereicht wurden, kann der BVDW jeweils eine zweimalige Nachfrist zur Einreichung festsetzen. Im Falle des fruchtlosen Verstreichens der letzten Frist steht dem BVDW ein Kündigungsrecht gemäß § 13 Abs. 2c zu.

§4 Pflichten der Agentur

1. Die Agentur ist verpflichtet, die Antragsunterlagen vollständig und wahrheitsgemäß auszufüllen. Die unter § 2 Abs. 3 aufgeführten Fristen müssen zwingend eingehalten werden.
2. Zur Gewährleistung eines reibungslosen Zertifizierungsprozesses ist die Agentur verpflichtet, einen Ansprechpartner zu benennen, um während der vereinbarten Ansprechzeiten gegebenenfalls erforderliche Informationen und Fragen klären zu können. Hierzu zählen auch Rückfragen zu den eingereichten Projektreferenzen, die zeitnah schriftlich zu beantworten sind. Der Ansprechpartner muss ermächtigt sein, Erklärungen im Namen der Agentur abzugeben, die im Rahmen der Durchführung der Zertifizierungsprüfung notwendig sind.
3. Die Agentur ist allein verantwortlich für die fristgerechte Vorlage von Unterlagen und die Nominierung von Referenzkunden. Dies trifft insbesondere auf die seitens der Referenzkunden bereitzustellenden Informationen (Referenzkundenbewertungen) zu.
4. Sofern es sich um Unterlagen handelt, die von Referenzkunden der Agentur zur Zertifizierungsprüfung zur Verfügung gestellt werden müssen, ist der BVDW neben einer Frist zur Einreichung der Referenzkundenbewertungen nicht verpflichtet, den Referenzkunden bei Verstreichen dieser Frist eine Nachfrist zu setzen. Der BVDW soll die Agentur rechtzeitig darauf hinweisen, falls von den Referenzkunden benötigte Unterlagen nicht, nicht vollständig oder nicht innerhalb der gesetzten Frist zur Verfügung stehen, um der Agentur die Möglichkeit zu verschaffen, den Referenzkunden zur Einreichung aufzufordern.
5. Verstreicht auch die, nach Information an die Agentur gesetzte Frist zur Einreichung einer vollständigen (§ 7 Abs. 3) oder fehlenden Referenzkundenbewertung, ist der BVDW nicht verpflichtet, spätere Referenzkundenbewertungen oder Bewertungen anderer Referenzkunden für die Berücksichtigung in der Zertifizierungsprüfung zu akzeptieren. Kommt die vorgegebene Anzahl an Referenzkundenbewertungen nicht zustande, gilt das Bewertungskriterium „Kundenzufriedenheit“ als nicht bestanden.
6. Die Agentur ist verpflichtet sicherzustellen, dass die Benennung von Referenzkunden sowie die Zurverfügungstellung von Kontaktinformationen an den BVDW zum Zwecke der Nutzung im Rahmen der Erfüllung des vorliegenden Vertrages in datenschutz- und wettbewerbsrechtlicher Weise erfolgt. Der BVDW kann Referenzkunden nur kontaktieren, soweit diese damit vorab einverstanden sind. Die Agentur versichert daher, dass die benannten Referenzkunden in die Nutzung ihrer Kontaktdaten durch den BVDW zum Zwecke der Vertragsdurchführung, insbesondere der Kontaktaufnahme für die Referenzkundenbewertung, vorab eingewilligt haben. Auf Verlangen des BVDW hat die Agentur den Nachweis über die Einhaltung dieser Vorgabe zu erbringen.
7. Die Agentur ist verpflichtet, die sich aus dem Zertifizierungsprozess ergebenden Kosten gemäß § 10 zu tragen.
8. Die Agentur verpflichtet sich, alle Änderungen im Unternehmen, die für die Erfüllung der Anforderungen an die durchzuführende Zertifizierung erheblich sind, unverzüglich anzuzeigen.

§5 Pflichten des BVDW

1. Der BVDW ist verpflichtet, die Antragsunterlagen sorgfältig zu prüfen und gemäß der unten aufgeführten Kriterien zeitnah zu bearbeiten und das Ergebnis nach Abschluss des Zertifizierungsprozesses an die Agentur zu kommunizieren.
2. Ansprechpartner für inhaltliche Fragen rund um die Zertifizierung ist auf Seiten des BVDW:
Alexandra Treidler, Referentin Digital Advertising
E-Mail: treidler@bvdw.org
Telefon: +49 151 4655 2716
Ansprechpartner für organisatorische Fragen rund um die Zertifizierung ist auf Seiten des BVDW:
Jana Hamalides, Projektmanagerin Qualitätszertifikate
E-Mail: zertifikate@bvdw.org
Telefon: 030 2062186-0
3. Der BVDW ist bei erfolgreicher Prüfung sämtlicher Kriterien zur Erteilung des Zertifikats gemäß § 8 verpflichtet.

§6 Bewertungskriterien**1. Kriterium Erfahrung (20%)**

a) In diesem Kriterium werden folgende Qualitätsaspekte abgefragt:

- Markteintritt
- Geschäftsstruktur
- Budget- bzw. Auftragsverteilung
- Mitarbeiterstruktur

b) Für die Bewertung werden zusätzlich folgende Unterlagen benötigt:

- Unterschriebene Ehrenerklärung sowie Online-Antragsbogen nebst zugehörigen Antragsunterlagen. Angabe von drei für unterschiedliche Werbungtreibende durchgeführten Projekten in der Präsentationsvorlage (für das Programmatic-Advertising-Qualitätszertifikat). Die eingereichten Kundenprojekte müssen jeweils einer der folgenden Kerndisziplinen zugeordnet werden: Strategische Beratung und/oder Operatives Kampagnenmanagement.
- Angabe von mind. drei und max. fünf Werbungtreibenden inkl. Kontaktmöglichkeit für die unabhängige Kundenbefragung.
- Aktuelle Kopie des Handelsregistereintrages
- Liste der nationalen und internationalen Niederlassungen und/oder mind. fünf aktiv bedienter Ländern, sofern im Bereich EMEA oder Global aktiv
- Nachweis eines Kundenauftrags/-vertrag aus den Gründungsjahren, spätestens aber aus dem vorletzten Geschäftsjahr
- Aktivierungsnachweis (z.B. Seat-ID, Partner-ID) je bedienter DSP/DMP
- Nachweis Mitarbeiterqualifikationen der aufgeführten Mitarbeiter (z.B. über Xing- und/oder LinkedIn-Profile, einen Anstellungsvertrag, Stellenbeschreibung, Lebenslauf, Abschlussbelege, Zertifikate für Online Marketing/Programmatic Aus- und Weiterbildung, Sensible Informationen können geschwärzt werden.)
- Ggfs. Nachweis von Qualifizierungsmöglichkeiten Ihres Unternehmens für Mitarbeiter

c) Die für dieses Kriterium abgefragten Qualitätsaspekte müssen nachweislich folgende Mindestanforderungen kumulativ erfüllen:

- Handelsregistereintrag besteht seit mindestens 12 Monaten.
- Zertifizierungsberechtigt sind nur Agenturen mit deutschem Firmensitz.
- Zum Zeitpunkt der Antragsstellung: drei beschäftigte Mitarbeiter sind seit mindestens 12 Monaten mit Geschäftstätigkeit im Bereich Programmatic Advertising fest angestellt.

Das ausgefüllte Antragsformular sowie das Testat werden in der BVDW-Geschäftsstelle gespeichert und abgelegt. Dem Prüfungsgremium

werden lediglich solche Angaben aus dem Antragsformular zugänglich gemacht, die eine Bewertung des Gesamtbildes der Erfahrung der Agentur gewährleisten.

2. Kriterium Arbeitsweise (40%)

Das Kriterium Arbeitsweise setzt sich zu 100 Prozent aus den drei Projektreferenzen für die Nachweise der Kompetenzbereiche Strategische Beratung und Operatives Kampagnenmanagement zusammen. Bei Bewerbung um ein Zertifikat für beide Bereiche ist es erforderlich, mindestens ein Referenzprojekt (von insgesamt drei) nachzuweisen, welches sowohl strategische Beratung als ein anschließendes operatives Kampagnenmanagement - i.S. einer auf das strategische Ziel einzahlenden Kampagne – umfasst. Dazu werden die Projektreferenzen vor dem Hintergrund der gewählten Ausrichtung geprüft.

a) In diesem Kriterium werden folgende Qualitätsaspekte abgefragt:

- Drei aktuelle Projektreferenzen mit URL und Beschreibung von Herausforderung, Lösung, Setup und Ergebnisse anhand der Präsentationsvorlage, anhand derer das Prüfungsgremium die Arbeitsweise für diesen Teil nachvollziehen kann.

b) Für die Bewertung werden zusätzlich folgende Unterlagen benötigt:

- Vollständig gemachte Angaben zu den eingereichten drei Projektreferenzen. Darüber hinaus angegebene Kundenprojekte werden nicht berücksichtigt. Die drei Projektreferenzen müssen zu den ersten der fünf anzugebenden Referenzen bei der Bewertung des Kriteriums Kundenzufriedenheit enthalten sein.

c) Die für dieses Kriterium abgefragten Qualitätsaspekte müssen nachweislich folgende Mindestanforderungen kumulativ erfüllen:

- Fristgerechte, vollumfängliche Vorlage von drei für unterschiedliche Werbungtreibende durchgeführte Projekte, deren erläuterte Maßnahmen mindestens ein Kompetenzfeld abdecken.
- Zertifizierungsberechtigt sind nur Agenturen mit deutschem Firmensitz.

- Die Projektreferenz muss im deutschen Markt umgesetzt worden sein. Bei internationalen Projekten, fließt im Fokus der in Deutschland umgesetzte Teil ein. Geben Sie bei internationaler Projektreferenz bitte die Verteilung (prozentual) des Budgets/Auftragsvolumen an.
- Die Projektreferenz muss innerhalb des Prüfungszeitraums (letzten 12 Monate) gelaufen, umgesetzt (bei strategischer Beratung mind. als Teilprojekt) und abgeschlossen sein.
- Die Geschäftsbeziehung mit dem Werbungtreibenden Ihrer eingereichten Projektreferenz muss seit mind. 3 Monaten bestehen! Kürzere Betreuungszeiträume können nicht berücksichtigt werden.
- Der Anteil von Social Media oder auch AdWords an einer Kampagne wird nicht weiter bewertet. Insbesondere können keine reinen Social Media- und/oder AdWords-Kampagnen eingereicht werden.
- Bewertung der eingereichten Kundenreferenzen mit mindestens 80 Prozent.

Die Bewertung der Projektreferenzen erfolgt streng anonymisiert. Dem Prüfungsausschuss und Expertenbeirat Programmatic Advertising wird lediglich die Einreichungspräsentation vorgelegt. Der ausgefüllte Antragsbogen verbleibt in der BVDW-Geschäftsstelle. Den angegebenen Kunden können, bei Bedarf, im Rahmen der Zufriedenheitsbefragung Rückfragen zu einzelnen Aspekten im Zusammenhang mit der Zufriedenheit dieser Maßnahmen gestellt werden. Ebenso können der Agentur Rückfragen zu den Referenzprojekten gestellt werden, die zeitnah schriftlich zu beantworten sind.

3. Kriterium Kundenzufriedenheit (30%)

a) In diesem Kriterium werden folgende Qualitätsaspekte abgefragt:

- Angabe von mind. drei und max. fünf Werbungtreibenden inklusive Ansprechpartner, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, die zugleich auch als Referenz für ein Kundenprojekt angegeben sind. Darunter müssen sich zunächst die Kunden der drei Projektreferenzen des Kriteriums „Arbeitsweise“ befinden, welche als erste berücksichtigt werden.

b) Für die Bewertung werden zusätzlich folgende Unterlagen benötigt:

- Ausgefüllter Fragebogen von drei Werbungtreibenden aus dem deutschsprachigen Raum (separate Abfrage durch den BVDW)

Die ausgefüllten Referenzkundenfragebögen müssen innerhalb der vom BVDW gesetzten Frist zur Überprüfung vorliegen. Die Agentur ist für die Einhaltung dieser Frist selbst verantwortlich. Liegen trotz Aufforderung durch den BVDW an den Referenzkunden oder die Agentur die Referenzkundenfragebögen nicht oder nicht vollständig vor, können diese bei der Bewertung nicht berücksichtigt werden, vgl. § 4 Abs. 4.

c) Die für dieses Kriterium abgefragten Qualitätsaspekte müssen nachweislich folgende Mindestanforderungen kumulativ erfüllen:

- Vorliegen von drei ausgefüllten Kundenreferenzen, die kumuliert mind. 80 Prozent der erreichbaren Punktzahl ergeben.

4. Kriterium Engagement am Markt (10%)

a) In diesem Kriterium werden folgende Qualitätsaspekte abgefragt:

- Vorträge auf offiziellen Veranstaltungen - z.B. Fachkongresse und -messen, wie etwa die dmexco
- Veröffentlichung von Fachartikeln oder anderen Arten von Fachpublikationen - z.B. Whitepaper, Presse-Fachkommunikation
- Angebot von Programmatic-Advertising-Workshops für Unternehmen bzw. Weiterbildungsseminaren für Fachkräfte

b) Für die Bewertung werden folgende zusätzliche Unterlagen benötigt:

- Kopie bzw. gültige URL des Fachartikels
- Kopie bzw. gültige URL zur Ankündigung oder Berichterstattung des Fachvortrages, wahlweise Pressemappe
- Kopie der Workshop-Unterlagen bzw. gültige URL der Workshop-Unterlagen/-Informationen

c) Die für dieses Kriterium abgefragten Qualitätsaspekte müssen nachweislich folgende Mindestanforderungen kumulativ erfüllen:

- Veröffentlichung von mindestens zwei Fachbeiträgen in der einschlägigen Fachpresse bzw. Berichterstattung über eigene Fachpublikationen in den letzten zwölf Monaten. Dazu zählen nicht eigene Social-Media-Kanäle und Newsletter. Allerdings kann der Nachweis eines eigenen themenrelevanten Unternehmensblogs zur positiven Bewertung beitragen.
- Einen Vortrag bei entsprechenden Fachveranstaltungen in den letzten zwölf Monaten
- Einen unabhängigen Programmatic-Advertising-Workshop für Unternehmen (keine Workshops im Rahmen von Kundenprojekten) bzw. alternativ ein Weiterbildungsseminar zur Ausbildung von Fachkräften

§7 Bewertung

1. Der BVDW hat die Vornahme der Zertifizierungsprüfung einem Prüfungsgremium übertragen. Das Prüfungsgremium setzt sich aus einem Erst- und Zweitprüfer der Gremienleitung der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW, dem zuständigen (Projekt-)Manager Digital Business (diese drei bilden den Prüfungsausschuss) sowie einem gewählten Expertenbeirat Programmatic Advertising zusammen.
2. Der Expertenbeirat Qualitätszertifikat Programmatic Advertising setzt sich aus von der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW gewählten Delegierten aus der Fokusgruppe Programmatic Advertising sowie externen Programmatic-Advertising-Experten mit umfassender Erfahrung am Markt zusammen. Delegierte und Experten können nach folgender Gewichtung Vertreter der verschiedenen Marktbereiche des Programmatic-Advertising-Ökosystems sein:
 - 1/3 Werbungtreibende
 - 1/3 Agentur-Vertreter
 - 1/3 Sonstige UnternehmenIn dem Expertenbeirat befinden sich sowohl Mitglieder als auch Nicht-Mitglieder. Er ist auf maximal fünfzehn Delegierte beschränkt.
3. Sämtliche Antragsunterlagen werden über die zentrale Einreichungsdatenbank automatisch in die Bewertungsmatrix überführt und ausgewertet. Der zuständige BVDW-Projektmanager überprüft die eingegangenen Dokumente im Nachgang lediglich auf Vollständigkeit und mögliche inhaltliche Abweichungen. Bei begründeten Zweifeln an der Richtigkeit der automatisierten Auswertung, erhalten die Prüfer die Bewertungsmatrix zur Einsicht und prüfen diese in einem gemeinsamen Termin mit den anonymisierten Projektreferenzen nach dem Vier-Augen-Prinzip anhand des niedergelegten Kriterienkatalogs. Wenn eine Agentur die Erfüllung eines für das Gesamtbestehen notwendige Bewertungskriterium um weniger als fünf Punkte verfehlt, sind die Bewertungsergebnisse auf dem Prüftermin mit dem Programmatic-Advertising-Expertenbeirat zu diskutieren. Die Bewertung eigener Unternehmen durch die Prüfer ist ausgeschlossen.
4. Der Expertenbeirat Programmatic Advertising erhält die anonymisierten Projektreferenzen zur vorbereitenden Begutachtung. Zu einem zentralen, gemeinsamen Prüfungstermin werden die vorbereiteten Bewertungen vom Prüfungsgremium diskutiert und ein Endergebnis festgestellt. Die Entscheidung ist schriftlich zu dokumentieren. Alle Bewertungen werden nachvollziehbar mit Begründung in der Bewertungsmatrix erfasst.
5. Die Bewertung sämtlicher zu erfüllender Kriterien erfolgt anhand eines Punktesystems. Dabei werden die Punkte von 1 („extrem unzureichend“) bis 10 („ausgezeichnet, hervorragend“) vergeben.
6. Die vergebenen Punkte für ein einzelnes Bewertungskriterium bzw. eine Unterkategorie werden mit sämtlichen Punkten für das jeweilige Kriterium bzw. die jeweilige Unterkategorie summiert und ein entsprechender Durchschnitt pro Kriterium wird errechnet.
7. Die einzelnen Bewertungskriterien werden im Hinblick auf das Gesamtergebnis wie folgt gewichtet:
 - Erfahrung 20%
 - Arbeitsweise 40%
 - Kundenzufriedenheit 30%
 - Engagement am Markt 10%
8. Für alle Gewichtungsschwellen gilt, dass diese jeweils nur ungeteilt in die Bewertung einfließen („Ganz oder gar nicht“-Prinzip). Bsp.: Werden im Kriterium Erfahrung mind. 80 Prozent erreicht, hat man das Kriterium und damit 20 Prozent der zum Bestehen mindestens erforderlichen 80 Prozent der Gesamtbewertung erreicht. Werden innerhalb des Kriteriums 80 Prozent der Unterkategorien nicht erreicht, hat man das gesamte Kriterium nicht erfüllt und erhält somit die 20 Prozent nicht.

§8 Zertifikatserteilung und Lizenzbedingungen

1. Im Falle des Bestehens der Zertifizierungsprüfung erhält die Agentur vom BVDW eine E-Mail, welche eine kumulierte Übersicht über die in jedem Kriterium erreichten Ergebnisse enthält.
2. Im Falle des Nicht-Bestehens der Zertifizierungsprüfung informiert der BVDW die Agentur schriftlich. Neben der kumulierten Übersicht über die in jedem Kriterium erreichten Ergebnisse, enthält das Schreiben eine Kurz-Begründung zu den einzelnen Bewertungskriterien.
3. Erfüllt die Agentur die Zertifizierungsvoraussetzungen, ist sie berechtigt, ein vom BVDW bereitgestelltes, die Einhaltung der zu erfüllenden Bewertungskriterien verkörperndes Kennzeichen (Zertifikat), als Referenz zu nutzen. Das Zertifikat wird der Agentur gemäß § 5 Abs. 1 in digitaler Form per E-Mail übersandt.
4. Die Gültigkeit des Zertifikats beginnt ab dem 1.1. bzw. 1.7. eines Jahres und endet nach 24 Monaten. Die Agentur ist befugt, das Zertifikat für den angegebenen Zeitraum zu führen. Weiterhin erhält die Agentur eine gerahmte Zertifizierungsurkunde und wird in der Pressekommunikation, sowie auf der Webseite des BVDW entsprechend erwähnt. Es gilt § 12 Abs. 3.
5. Der BVDW ist Inhaber sämtlicher Rechte an dem Zertifikat. Die Berechtigung für Nutzung des Kennzeichens wird der Agentur ausschließlich zu den nachstehenden Bedingungen erteilt.

6. Für den Fall des Bestehens räumt der BVDW der Agentur an dem Zertifikat ein widerrufliches, zeitlich und örtlich unbeschränktes, nichtausschließliches Recht ein, das gemäß Abs. 3 überlassene Zertifikat ausschließlich zum Zwecke der werblichen Außendarstellung der Agentur zu vervielfältigen und der Öffentlichkeit über die von der Agentur betriebenen Webseiten, zugänglich zu machen. Die Verwendung auf von der Agentur betriebenen Webseiten, über welche sie Leistungen unter einer oder mehrerer Vertriebsmarken anbietet, ist nicht gestattet. Die Genehmigung zur Nutzung des Zertifikats gilt ausschließlich für die in diesem Vertrag benannte Agentur. Die Nutzung des Zertifikats durch ein anderes Unternehmen (einschließlich verbundener Unternehmen oder Referenzkunden) ist nicht gestattet. Davon erfasst ist weiter das Recht, das Zertifikat auch über anderen Medien (Print, CD-ROM und ähnliche Verwertungsarten) entsprechend zu verwenden. Ein Widerruf kann insbesondere im Falle § 13 Abs. 2a erfolgen. Im Falle des Widerrufs ist die Agentur verpflichtet, das bei ihr in elektronischer Form vorliegende Zertifikat unverzüglich und dauerhaft zu löschen.
7. Die Rechteeinräumung steht unter der aufschiebenden Bedingung der vollständigen Zahlung der Zertifizierungskosten gemäß § 10 dieses Vertrages.

§ 9 Einspruchsverfahren bei Nicht-Bestehen

1. Die Agentur kann im Falle des Nichtbestehens der Zertifizierungsprüfung innerhalb von 14 Werktagen nach Übersendung der Mitteilung gemäß § 8 Abs. 2 Einspruch erheben. Maßgeblich für die Einhaltung der Frist ist der Eingang der Mitteilung bei der Agentur.
2. Der Einspruch ist schriftlich (z.B. per Brief, Fax, unterschriebenes PDF) an folgende Adresse zu richten:

BVDW Services GmbH
z. H. Jana Hamalides
Schumannstraße 2
10117 Berlin
zertifikate@bvdw.org

3. Das Einspruchsschreiben muss eine detaillierte Begründung enthalten und erkennen lassen, auf welche konkreten Prüfpunkte Bezug genommen wird. Die Nachprüfung ist auf die konkret vorgebrachten Beanstandungen begrenzt. Einsprüche ohne entsprechende Begründung werden nicht berücksichtigt. Die Begründung kann nach Ablauf der Einspruchsfrist nicht nachgeholt werden. Nach Eingang des begründeten Einspruchs wird der Prüfungsausschuss die im Antragsbogen gemachten Angaben, die auf deren Basis durchgeführte Bewertungen sowie die Argumente der Beanstandung zum Prüfungsergebnis der Agentur noch einmal prüfen. Der Prüfung werden ausschließlich die zum Zeitpunkt der Einreichung gemäß § 3 vorgelegten Unterlagen zugrunde gelegt. Nachträgliche Einreichungen oder Erklärungen der Agentur können nicht berücksichtigt werden.
4. Der BVDW wird der Agentur das Ergebnis der Nachprüfung zeitnah, spätestens jedoch 30 Werktage nach Eingang des Einspruchs mitteilen.
5. Im Falle der Erteilung des Zertifikats nach erfolgreichem Einspruch (Abhilfe) wird das Logo der Agentur als Zertifikatsträger auf der bvdw.de ergänzt. Weitere Ansprüche bestehen nicht.
6. Soweit die Nachprüfung das Ergebnis der Erstprüfung bestätigt (Nichtabhilfe), wird der BVDW dies der Agentur schriftlich mitteilen. Die Entscheidung ist in diesem Falle endgültig.

§10 Preise und Zahlungsmodalitäten

Die Kosten für eine Zertifizierung setzen sich wie folgt zusammen:

1. Zertifizierungsgebühren für Mitgliedsunternehmen:
Zertifizierung zum 1.1. oder 1.7. gültig für 24 Monate:
Prüfungsverfahren (diese Kosten entstehen unabhängig vom Ergebnis des Zertifizierungsverfahrens und sind nicht erstattungsfähig)
 - 1.500,- € netto für die Prüfung (Startpreis erstes Jahr)
 - 500,- € netto für das Tragen des Siegels (Startpreis erstes Jahr)
2. Zertifizierungsgebühren für Nicht-Mitglieder:
Zertifizierung zum 1.1. oder 1.7. gültig für 24 Monate:
Prüfungsverfahren (diese Kosten entstehen unabhängig vom Ausgang des Zertifizierungsverfahrens und sind nicht erstattungsfähig)
 - 2.000,- € netto für die Prüfung (Startpreis erstes Jahr)
 - 1.000,- € netto für das Tragen des Siegels (Startpreis erstes Jahr)

3. Zahlungsmodalitäten

Der BVDW stellt der Agentur die Kosten nach Abschluss des jeweiligen Zertifizierungsschritts in Rechnung. Sämtliche Rechnungsbeträge sind sofort nach Zugang der Rechnung fällig und innerhalb der dort mitgeteilten Zahlungsfrist auf folgendes Konto zu überweisen:

BVDW Services GmbH
Commerzbank AG
IBAN DE 18 3008 0000 0229 4205 00
SWIFT-BIC.: DRES DE FF 300
Verwendungszweck: Programmatic-Advertising-Qualitätszertifikat

§ 11 Nutzungsrechte, Referenz

1. Der BVDW erhält das Recht, die Unternehmensdaten der Agentur im Falle des Bestehens für eigene Referenzzwecke z.B. zur Pressekommunikation gemäß § 8 Abs. 4 zu verwenden. Dazu gehört auch das mit dem Antragsformular von der Agentur eingereichte Logo.
2. Die Agentur stellt dem BVDW zu diesem Zweck das im Antragsformular bezeichnete Kennzeichen in digitaler Form zur Verfügung und räumt dem BVDW ein widerrufliches, nicht-ausschließliches Nutzungsrecht für sämtliche bekannte und unbekannte Nutzungsarten ein. Dazu zählen insbesondere, aber nicht ausschließlich, das Vervielfältigungs-, Verbreitungs-, Ausstellungs-, Aufführungs- und Vorführrecht, das Senderecht sowie das Online-Recht.

§ 12 Geheimhaltung und Datenschutz

1. Beide Vertragspartner verpflichten sich sämtliche während der Durchführung oder bei Gelegenheit der Zertifizierung erhaltenen Daten und Informationen, einschließlich Inhalt und Ergebnisse von Gesprächen, Untersuchungen und Prüfungen über die Agentur vertraulich zu behandeln, Dritten gegenüber Stillschweigen zu bewahren und nur für den vereinbarten Zweck auszuwerten. Die Geheimhaltungspflicht gilt über die Laufzeit der Vereinbarung hinaus fort. Die Agentur kann den BVDW von der Geheimhaltungspflicht entbinden.
2. Beide Vertragsparteien verpflichten sich, die geltenden, datenschutzrechtlichen Bestimmungen einzuhalten. Die Erhebung, Speicherung oder Verarbeitung personenbezogener Daten durch den BVDW erfolgt ausschließlich zum Zwecke der Erfüllung des vorliegenden Vertrages. Eine Weitergabe an Dritte oder Nutzung zu anderen Zwecken findet nicht statt.
3. Die Agentur ist frühestens einen Tag nach der offiziellen Pressekommunikation gemäß § 8 Abs. 4 berechtigt, Dritten gegenüber das Bestehen des Zertifikates zu kommunizieren und das zur Verfügung gestellte Zertifikat zu verwenden.

§ 13 Vertragsdauer/Kündigung

1. Der Vertrag wird durch Annahme seitens des BVDW gemäß § 2 Abs. 4 wirksam und endet spätestens mit der Erteilung oder Nicht-Erteilung des Zertifikats.
2. Das Recht beider Vertragsparteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund (§ 314 BGB) bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund ist für den BVDW insbesondere gegeben bei:
 - a) Unrichtigen und unwahren Auskünften durch die Agentur.
 - b) Nichtzahlung gemäß der in § 10 statuierten Zahlungsziele.
 - c) Soweit die zur Bewertung notwendigen Antragsunterlagen, insbesondere die ausgefüllten Referenzkundenfragebögen trotz Aufforderung durch den BVDW gemäß § 4 Abs. 4 nicht vorliegen.

§ 14 Haftung

1. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der BVDW nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten, mithin solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages ermöglichen und auf deren Einhaltung die Agentur regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflichten). Der BVDW haftet bei leichter Fahrlässigkeit, ferner für Personenschäden und nach Maßgabe des Produkthaftungsgesetzes. Im Übrigen ist die vorvertragliche, vertragliche und außervertragliche Haftung des BVDW auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, wobei die Haftungsbegrenzung auch im Falle des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen gilt.
2. Der BVDW haftet nicht für Schäden, die die Agentur durch zumutbare Maßnahmen, insbesondere eigene Programm- und Datensicherung, hätte verhindern können. Ebenso wenig haftet der BVDW für Schäden, die entstehen, weil der Internet-Zugangs-Provider seine Leistungen (Zugang zum Internet) nicht wie geschuldet erbringt.
3. Die Agentur versichert, Inhaber sämtlicher zur Zertifizierungsprüfung an den BVDW überlassenen Unterlagen und Informationen zu sein und über darin etwa enthaltene schutzfähige Informationen aus eigenem oder übertragenem Recht frei verfügen darf. Die Agentur versichert weiter, dass sämtliche zur Verfügung gestellten Informationen frei von Rechten Dritter sind, insbesondere eventuell notwendige Einwilligungen Dritter vorliegen.

4. Die Agentur stellt den BVDW für den Fall der Inanspruchnahme wegen vermeintlicher oder tatsächlicher Rechtsverletzungen und/oder Verletzung von Rechten Dritter wegen der Nutzung oder Auswertung der eingereichten Unterlagen und Kontaktdaten von Referenzkunden sowie von sämtlichen sich hieraus ergebenden Ansprüchen seitens Dritter frei und verpflichtet sich, alle etwaigen Kosten, die dem BVDW durch die Inanspruchnahme Dritter entstehen, zu ersetzen. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen insbesondere die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung, die der BVDW zur Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen. Die Agentur ist darüber hinaus verpflichtet, den BVDW bei der Verteidigung gegen Ansprüche Dritter, die auf der Verletzung von Rechten beruhen, aktiv zu unterstützen.

§15 Schlussbestimmungen

1. Die Parteien werden versuchen, alle Probleme, die bei der Durchführung dieses Zertifizierungsprozesses entstehen, gütlich durch Verhandlungen zu lösen. Bei Streitigkeiten über die Begründung bzw. das Bestehen oder Nicht-Bestehen eines Bewertungskriteriums, welches zur Nicht-Erteilung des Zertifikats führt, wird der von der Agentur benannte Ansprechpartner zunächst Kontakt zur Geschäftsführung des BVDW mit der Bitte um Klärung suchen.
2. Gelingt es den Vertragsparteien nicht, ihre Meinungsverschiedenheiten binnen 60 Tagen nach der Aufforderung zur Aufnahme von Verhandlungen gütlich beizulegen, werden sie ein Mediationsverfahren gemäß der Verfahrensordnung des EUCON – Institut für Conflict Management e.V. (EUCON) durchführen. Entsprechendes gilt, wenn die Verhandlungen nicht binnen 30 Tagen nach Zugang der Aufforderung aufgenommen werden.
3. Durch diese Vereinbarung ist keine Partei gehindert, ein gerichtliches Eilverfahren, insbesondere ein Arrest- oder einstweiliges Verfügungsverfahren durchzuführen.
4. Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses.
5. Es findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit diesem Vertrag gleich welcher Rechtsgrundlage ist Düsseldorf.