

Dabei gilt eindeutig: Wer auf die Kerndimensionen positiv einzahlen möchte, muss ordentlich Druck geben!

Odol med 3 ...



Basis: Alle Markenkenner (Kontrollgruppe: n=188, Mobile : n=202, Online : n=194); * Signifikant (Signifikanzniveau 5%); Uplift in %; Frage: Welche Meinung haben Sie ganz allgemein von Odol med 3? Bitte geben Sie an, inwiefern Sie mit den folgenden Aussagen übereinstimmen.

■ Mobile 1-3 ■ Online 1-3
■ Mobile 4+ ■ Online 4+