

NUTZUNG VON SMARTWATCHES

Main Facts der gemeinsamen Studie vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., DAYONE GmbH und defacto digital research GmbH zur Verbreitung und Nutzung von Smartwatches in Deutschland.

BVDW

Wir sind das Netz

PUSH TO WATCH

25 Mal

pusht die Smartwatch im Durchschnitt pro Tag.

Bei **40%** der Apps wurden aufgrund irrelevanter Informationen die Push-Benachrichtigungen ausgestellt.

HERSTELLER

40% der User nutzen eine Smartwatch von **Apple**,
30% der User nutzen eine Smartwatch von **Samsung**.

UHR

Für **80%** der Befragten ist die Smartwatch hauptsächlich eine **Uhr**.

LOKALE RELEVANZ

43% interessieren sich für Informationen über Produkte und Sonderangebote ihrer Lieblingsmarke direkt beim Betreten des Lieblingsladens.

AKTION

69% nutzen ihre Smartwatch aktiv beim Sport und in der Freizeit.

EIGENINITIATIVE

77% erwarten, dass die Smartwatch von selbst „pusht“, wenn es relevante Neuigkeiten gibt, ohne dass der Nutzer selbst aktiv werden muss.

NUTZUNG

55% der User tragen die Uhr jeden Tag.

KOMMUNIKATION

66% nutzen ihre Smartwatch, um damit **Textnachrichten** anzusehen.

LIEBLINGS-APPS

WhatsApp und **Wetter** sind die Lieblings-Apps der Nutzer.

VERWEILDAUER

ca. **40%** schauen maximal **10 Sekunden** auf ihre Smartwatch.

Die Zielsetzung der Studie war die Analyse zur Akzeptanz, Nutzung und Werbepotenzial von Smartwatches. Die Umfrage wurde im Rahmen einer Online-Befragung durchgeführt. (Stichprobe n=504; Zeitraum März 2016) Die Zielgruppe waren Smartwatch-User in Deutschland im Alter von 18 – 79 Jahren. Bei der Umfrage lag der Anteil an Frauen bei 47% und der Anteil der Männer bei 53%. Mehr Informationen zur Studie finden Sie unter www.domobile.org