

Jury des DMMA OnlineStar 2010 steht

21 hochkarätige Vertreter untermauern Führungsanspruch des Wettbewerbs / Christoph Everke übernimmt Juryvorsitz

Düsseldorf, 5. Juli 2010 – Die Jury des DMMA OnlineStar 2010 steht. Mit 21 hochkarätigen Vertretern aus Werbewirtschaft, Industrie und Fachmedien unterstreicht der Kreativ- und Branchen-Award seinen Führungsanspruch in der digitalen Branche. Christoph Everke (Serviceplan) wurde in den Juryvorsitz berufen. Noch bis zum 12. Juli 2010 können kreative Werbe-, Design-, Internet- und Kommunikationsagenturen, Werbungtreibende sowie Einzelpersonen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ihre besten Online-Arbeiten einreichen. Vergeben wird der DMMA OnlineStar 2010 in neun Kategorien am 26. Oktober in der Berliner Kreativ- und Szene Location RADIALSYSTEM V, veranstaltet vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der MFG Baden-Württemberg und der Verlagsgruppe Ebner Ulm. Einreichungen und weitere Informationen unter www.dmma-onlinestar.de.

Führender Wettbewerb der digitalen Branche

„Der DMMA OnlineStar hat es sich zur Aufgabe gemacht, besonders herausragende Online-Projekte auszuzeichnen – angefangen bei klassischen Online-Werbemitteln über Social Media-Kampagnen bis hin zu E-Commerce Websites. Diesen Anspruch wird die Jury umsetzen, um dem DMMA OnlineStar als den führenden Wettbewerb der digitalen Wirtschaft mit grenzübergreifender Strahlkraft zu positionieren“, sagt Christoph Everke, Vorsitzender der Jury des DMMA OnlineStar 2010.

Kreativworkshops am Tag der Preisverleihung

Abgerundet wird der DMMA OnlineStar 2010 von Kreativworkshops der Jurymitglieder in der Landesvertretung Baden-Württemberg am Tag der Preisverleihung. Die Inhalte der einzelnen Workshops werden in Kürze bekannt gegeben.

Die Jury des DMMA OnlineStar 2010 in der Übersicht:

Juryvorsitz

- **Christoph Everke**
Geschäftsführer SERVICEPLAN Dritte Werbeagentur München

Werbungtreibende

- **Clemens Dopjans**
Digital Brand Marketing adidas, Deutschland
- **Lothar Höcker**
Purchasing Group Manager Media & Communications DACH,
Procter & Gamble

Pressemitteilung



- **Lothar Korn**
Leiter Marketing Kommunikation Audi
- **Amit Sinha**
Leiter Marketing Tchibo Direct

Kreativagenturen

- **Martin Drust**
Executive Creative Director und Geschäftsführer Tribal DDB
- **Harald R. Fortmann**
Geschäftsführender Gesellschafter Yellow Tomato und BVDW-Vizepräsident
- **Andreas Freitag**
Geschäftsführer Jung von Matt/Spree
- **Andreas Gahlert**
Gründer, CEO Neue Digitale/Razorfish, Deutschland
- **Florian Grimm**
Geschäftsführer & Partner Grimm Gallun Holtappels
- **Dirk Kedrowitsch**
COO Pixelpark, BVDW-Vizepräsident
- **Thorsten Kraus**
Creative Technical Director Scholz & Friends und Professor für Kommunikationsdesign für digitale Medien an der Hochschule Niederrhein
- **Michael Kutschinski**
Executive Creative Director und Geschäftsführer Ogilvy Interactive
- **Daniel Richau**
Direktor Kreation pilot 1/0
- **Prof. Anette Scholz**
Professorin für Design digitaler Produkte, Burg Giebichenstein, Hochschule für Kunst und Design Halle
- **Oliver Viets**
Geschäftsführer Kreation Elephant Seven
- **Friedrich von Zitzewitz**
Partner PLAN.NET

Fachmedien

- **Dominik Grollmann**
INTERNET WORLD Business, Chefredakteur
- **Gabriele Günder**
PAGE, Chefredakteurin
- **Volker Schütz**
HORIZONT, Chefredakteur
- **Kay Städele**
Werben & Verkaufen, Redaktion „Digital Business“

Pressemitteilung



Hintergrund

DMMA OnlineStar

Der DMMA OnlineStar 2010 findet in diesem Jahr zum ersten Mal statt und geht aus dem seit 1996 bestehenden Deutschen Multimedia Award (DMMA) und dem seit 2007 verliehenen OnlineStar hervor. Entstanden ist der wichtigste Kreativ- und Branchen-Award der digitalen Wirtschaft in Deutschland, veranstaltet vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der MFG Baden-Württemberg und der Verlagsgruppe Ebner Ulm.

Deutscher Multimedia Award (DMMA)

Der Deutsche Multimedia Award (DMMA) wird seit 1996 für kreative Online- und Offline-Projekte vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und der MFG Baden-Württemberg vergeben. In 2009 wurde mithilfe der Fachgruppe Agenturen im BVDW der DMMA deutlich aufgewertet. Die Jury wurde hochkarätig besetzt und die Kategorien überarbeitet, was 2009 zu einer Anhebung auf den „Faktor 3“ im HORIZONT Kreativranking führte. Werben & Verkaufen bewertet den DMMA mit dem „Faktor 2“. Der DMMA ist seit Jahren als Leitaward der digitalen Wirtschaft etabliert.

OnlineStar

Der OnlineStar wird seit 2007 von der Verlagsgruppe Ebner Ulm veranstaltet und für herausragende Leistungen im Bereich Online-Werbung vergeben. In den Kreativrankings der Fachzeitschriften HORIZONT und Werben und Verkaufen wird der Preis seit 2009 mit dem „Faktor 2“ bewertet. Der OnlineStar hat sich in den vergangenen Jahren als einer der angesehensten Preise der New Media-Branche etabliert.

Weitere Informationen zum DMMA OnlineStar auf Anfrage.
Einreichungen unter www.dmma-onlinestar.de.

Hochauflösendes Bildmaterial unter:
www.bvdw.org/presseserver/dmma_onlinestar_2010/

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ingo Notthoff, Pressesprecher
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
notthoff@bvdw.org

Pressemitteilung



Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**

Über die MFG Baden-Württemberg

Die MFG gehört zu den führenden Innovationsagenturen für IT und Medien in Europa mit Schwerpunkt Informationstechnologie, Software, Telekommunikation und Creative Industries. Ziel ist die Vernetzung von Kreativwirtschaft und Technologiebranchen zur Stärkung des deutschen Südwestens, zur Förderung von Kooperationen in Europa und zur Unterstützung globaler Zusammenarbeit.

Über die Verlagsgruppe Ebner Ulm

Die Verlagsgruppe Ebner Ulm publiziert Fach- und Publikumsmedien, betreibt Online-Portale und veranstaltet Messen und Events. Zu den 60 Fachzeitschriften und Special-Interest-Titeln der Verlagsgruppe zählen Com! Das Computermagazin, INTERNET WORLD Business, PAGE, Weave, MacUp, Chronos, Deutscher Drucker, Feuerwehrmagazin und Event-Partner.