

Vorsitz der BVDW Fachgruppe Connected Games bestätigt

Marc Wardenga und Nils-Holger Henning wiedergewählt

Düsseldorf, 23. Februar 2010 – Der Vorsitz der Fachgruppe Connected Games im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. wurde auf der letzten Sitzung bestätigt: Marc Wardenga (SevenOne Intermedia) wurde als Vorsitzender wiedergewählt sowie Nils-Holger Henning (Bigpoint) als Stellvertreter. Die Neuwahl geht aus der neu eingeführten Struktur hervor, die Anfang des neuen Jahres abgeschlossen wurde.

Units eGame Advertising und eGame Research

Weiterhin wurden die Leiter der neuen Units bestimmt: Thomas Brasch (nexxter interactive services) führt die Unit eGame Advertising an. Thomas Mader (co-siks) wurde zum Verantwortlichen der Unit eGame Research gewählt sowie Matthias Lehmann (United Internet Media) zum Stellvertreter.

Online Games-Studie kommt im März

„Wir arbeiten in der Unit eGame Research gerade an einer plattformübergreifenden Studie zum Online Games-Markt in Deutschland“, sagt Marc Wardenga, Vorsitzender der Fachgruppe Connected Games im BVDW. „Erstmalig werden wir voraussichtlich im März repräsentative Zahlen veröffentlichen.“

Über die Fachgruppe Connected Games

Die Fachgruppe Connected Games hat es sich zur Aufgabe gemacht, Games als Medium im digitalen Zeitalter öffentlichkeitswirksam zu fördern, den Jugendschutz sicherzustellen, transparente Marktdaten zu liefern und neue Werbeformen zu standardisieren.

Weitere Informationen finden Sie auf der BVDW Website sowie Bildmaterial unter: www.bvdw.org/presseserver/connected_games/

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:
Ingo Notthoff, Pressesprecher
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
notthoff@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**