

BVDW rezertifiziert Suchmaschinenmarketing-Dienstleister aus den Bereichen SEA und SEO

Weitere Zertifikate vergeben / Zertifizierung für ein Jahr

Düsseldorf, 01. Februar 2010 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. rezertifiziert 20 Suchmaschinenmarketing-Dienstleister (SEM) aus den Bereichen Suchwortmarketing (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Mit FAIRRANK (SEA-Zertifikat) erfüllt zudem eine weitere Agentur die Qualitätsanforderungen des BVDW. Der Dienstleister ranking Check wurde zusätzlich auch im Bereich SEO erfolgreich geprüft. Zu den Kriterien des Gremiums der Unit SEM im BVDW gehören unter anderem die Erfahrung und Arbeitsweise der SEM-Dienstleister sowie die Kundenzufriedenheit und das Engagement am Markt. Die Zertifizierung ist für den Zeitraum von einem Jahr gültig. Im Juli 2010 stehen weitere Rezertifizierungen und Qualitätsprüfungen von SEM-Agenturen an. Detaillierte Informationen bietet die spezielle SEM-Website des BVDW unter www.bvdw-sem.de.

Die SEA- und SEO-zertifizierten Dienstleister im Überblick:

- bigmouthmedia
- konstruktiv – trafficmaxx
- eprofessional
- explido Web Marketing
- komdat.com
- metapeople
- rankingCHECK
- SoQuero
- unquedigital

Die SEA-zertifizierten Spezialdienstleister im Überblick:

- adisfaction
- eSeachVision Deutschland
- FAIRRANK Deutschland
- Finnwaa
- jaron
- nonstopConsulting
- spacedealer

Die SEO-zertifizierten Spezialdienstleister im Überblick:

- cyberpromote
- luna-park
- QUISMA
- SUMO

Orientierung im SEM-Bereich

„Der Suchmaschinenmarketing-Markt ist sehr unübersichtlich. Mit den SEA- und SEO-Zertifikaten stellt der BVDW Qualitätsagenturen im Bereich SEM heraus und bietet so Orientierung bei der Suche nach

einem geeigneten Dienstleister“, sagt Philipp von Stülpnagel (SUMO), Leiter der Unit SEM im BVDW.

Professionelle SEM-Dienstleistungen

„Wie unter anderem die BVDW-Studie ‚TV-Werbung: Niemals ohne Suche‘ gezeigt hat, erhöht Suchmaschinenmarketing die Werbewirkung von klassischen Kampagnen deutlich. Daher ist es für Unternehmen wichtig, den richtigen Dienstleister zu finden, der die erforderlichen SEM-Maßnahmen auch professionell umsetzen kann – hier hilft die Zertifizierung durch den BVDW bei der Agenturwahl“, erläutert Reza Malek (Quisma), stellvertretender Vorsitzender der Fachgruppe Performance Marketing im BVDW.

Weiteres Informationsmaterial auf Anfrage und unter:

www.bvdw.org/presseserver/sem_zertifikat/

Ansprechpartner für die Presse:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf

www.bvdw.org

Ingo Notthoff, Pressesprecher

Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33

notthoff@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**