

BVDW: Trend in Prozent

Trends der digitalen Wirtschaft 2010

BVDW Trend in Prozent



- ➔ Die Befragung „BVDW Trend in Prozent“ findet einmal im Quartal zu Themen rund um die digitale Wirtschaft statt
- ➔ Die einzelnen Fachgruppen und Arbeitskreise des BVDW bringen sich bei Themenfindung und Fragensauswahl ein
- ➔ Der Erhebungszeitraum ist auf eine Woche begrenzt
- ➔ Aufgerufen zur Teilnahme sind alle BVDW Mitglieder mit einer persönlichen Einladung, Besucher der BVDW Website, BVDW Followers bei Twitter und Empfänger des Newsletters

Unsere Fragen...

BVDW
Wir sind das Netz

Trend in Prozent | Thema: Trends der digitalen Wirtschaft 2010
Viel Spaß bei Ihrer Beantwortung unserer kurzen Befragung (Dauer ca. 3 Minuten) bei der Umfrage.

1. In welchem Geschäftsfeld ist Ihr Unternehmen schwerpunktmäßig tätig?
Bitte markieren Sie die zutreffende Antwort.

Einzelhandel/Produkte/Verkäufe (online)
 Online-Marketing
 Unternehmenskommunikation
 Applikation, Softwareentwicklung/Service-Verwaltung
 Online-Marketing
 Sonstiges

2. Wie hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens gegenüber 2009 verändert und welchen Umsatz prognostizieren Sie für das kommende Geschäftsjahr 2010?
Bitte markieren Sie die zutreffende Antwort.

	erhöhter	gleich	beruht	keine Ahnung
Der Umsatzveränderung im 2009 im Vergleich zu 2008...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Umsatzveränderung wird 2010 im Vergleich zu 2009...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Welche Entwicklung nehmen folgende Medienbereiche in 2010 voraussichtlich?
Bitte markieren Sie die zutreffende Antwort.

	keine Veränderung	steigend	abnehmend	keine Ahnung
Print	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Welche Bedeutung hat digitale Markenführung im Jahr 2010 im Vergleich zum Vorjahr?
Bitte markieren Sie die zutreffende Antwort.

Gleichbleibende Bedeutung 2010 im Vergleich zu 2009 eine wichtige Rolle
 Gleichbleibende Bedeutung 2010 im Vergleich zu 2009 eine besondere Rolle
 Gleichbleibende Bedeutung 2010 im Vergleich zu 2009 gar keine Rolle

5. Welche aktuellen Entwicklungen werden in 2010 bedeutenden Einfluss auf die digitale Wirtschaft ausüben?
Bitte geben Sie hier ein Textfeld ein.

Frage 2010: keine Angabe

Antworten abschließen

- ➔ In welchem Geschäftsfeld ist Ihr Unternehmen schwerpunktmäßig tätig?
- ➔ Wie hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens gegenüber 2008 verändert & welchen Umsatz prognostizieren Sie für das kommende Geschäftsjahr 2010?
- ➔ Welche Entwicklung nehmen die Medienbereiche Print, TV, Radio und Online in 2010 voraussichtlich?
- ➔ Welche Bedeutung hat digitale Markenführung im Jahr 2010 im Vergleich zum Vorjahr?
- ➔ Welche aktuellen Entwicklungen werden in 2010 bedeutenden Einfluss auf die digitale Wirtschaft ausüben?

Ihre Antworten – kurz und knapp

BVDW
Wir sind das Netz

Trend in Prozent | Thema: Trends der digitalen Wirtschaft 2010
Viel Spaß bei Ihrer Botschafts- und Marketingbefragung (Dauer ca. 3 Minuten)
URL: ...

1. In welchem Geschäftsbereich ist Ihre Unternehmen schwerpunktmäßig tätig?
Bitte markieren Sie die zutreffende Antwort.

Einzelhandel/Marktplatz/Verkauf (online)

Online-Marketing

Unternehmenskommunikation

Agentur, Dienstleistungen/Online-Marketing

Online-Marketing

Sonstiges

2. Wie hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens gegenüber 2009 verändert und welchen Umsatz prognostizieren Sie für das kommende Geschäftsjahr 2010?
Bitte markieren Sie die zutreffende Antwort.

	erhöhter	gleich	beruht	keine Ahnung
Der Umsatzverteilung im 2009 im Vergleich zu 2008...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Umsatzverteilung wird 2010 im Vergleich zu 2009...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Welche Entwicklung nehmen folgende Medienbereiche in 2010 voraussichtlich?
Bitte markieren Sie die zutreffende Antwort.

	keine Entwicklung	steigend	abnehmend	keine Ahnung
Print	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Welche Bedeutung hat digitale Markenführung im Jahr 2010 im Vergleich zum Vorjahr?
Bitte markieren Sie die zutreffende Antwort.

Gleich wichtige Rolle 2010 im Vergleich zu 2009 eine wichtige Rolle

Gleich wichtige Rolle 2010 im Vergleich zu 2009 eine unwichtige Rolle

Gleich wichtige Rolle 2010 im Vergleich zu 2009 gar keine Rolle

5. Welche Entwicklung werden in 2010 bedeutenden Einfluss auf die digitale Wirtschaft (ausüben)?

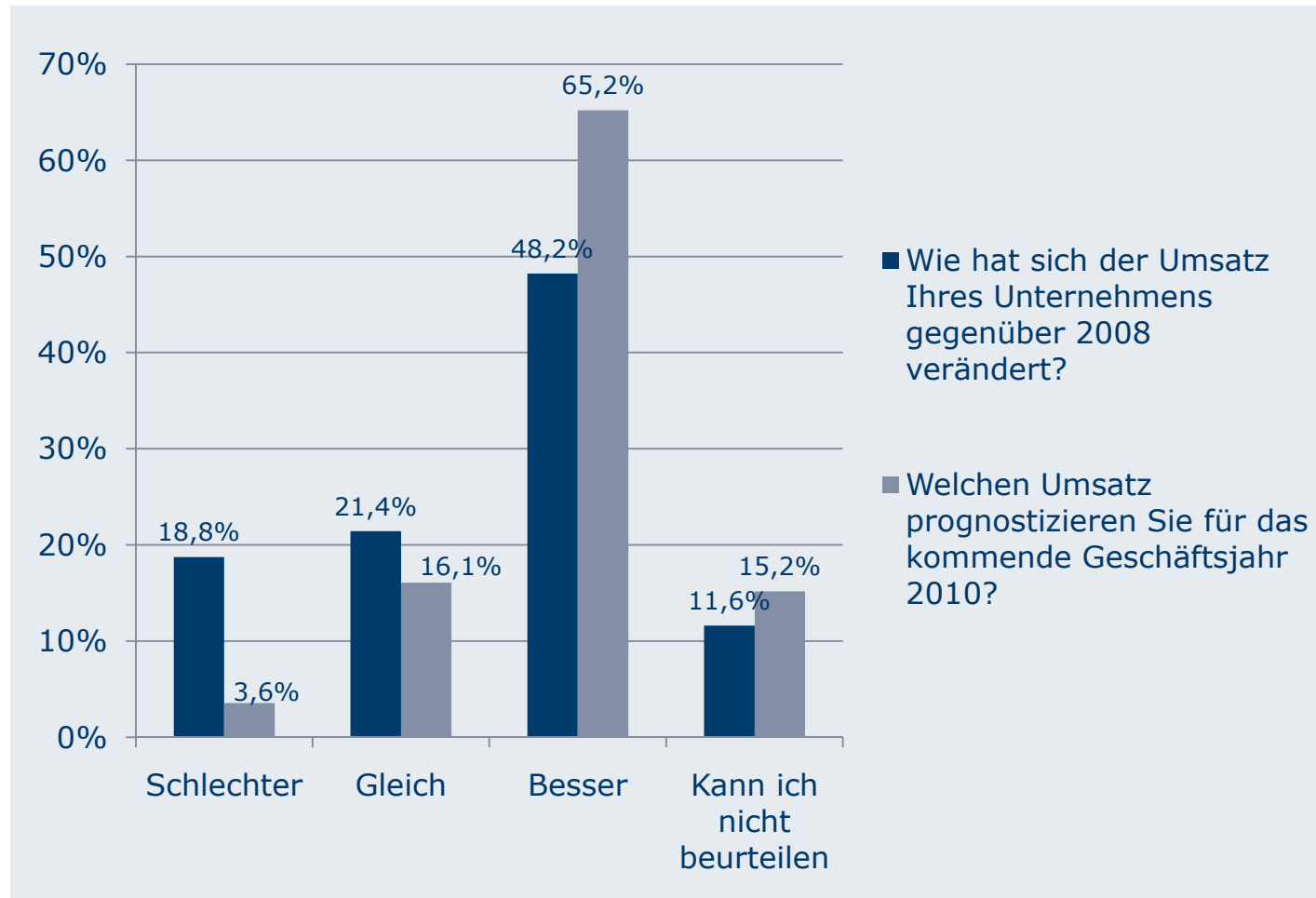
Frage 2010:

Ja Nein

[Antworten abschließen](#)

- ➔ Knapp die Hälfte der Unternehmen der digitalen Branche hat ihren Umsatz 2009 gegenüber dem Vorjahr gesteigert. Ganze zwei von drei der Befragten erwarten in 2010 eine weitere Zunahme der Umsätze.
- ➔ Über neun von zehn Befragte prognostizieren für 2010 einen Aufschwung im Onlinebereich. Für den Printbereich sagt die Mehrzahl der Befragten hingegen einen Abschwung voraus.
- ➔ Knapp jeder zweite Befragte spricht der digitalen Markenführung im Jahr 2010 gegenüber dem Vorjahr eine besondere Rolle zu.
- ➔ Social Media- und Mobile-Themen werden von den Befragten am häufigsten als zentrale Entwicklungen 2010 gesehen.

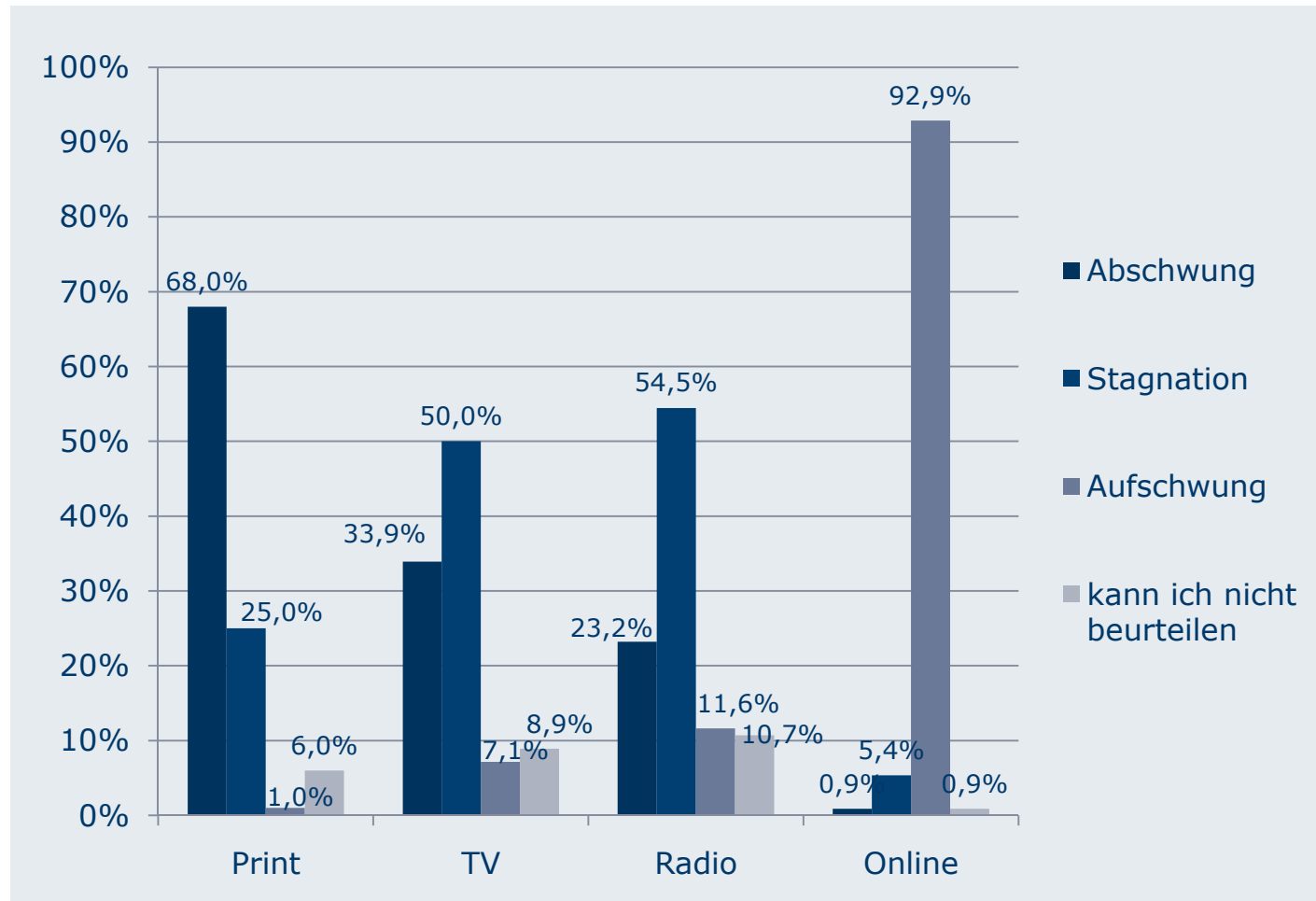
Umsätze der Unternehmen Rückblick 2008 und Prognose 2010



- ➡ Knapp die Hälfte der Unternehmen der digitalen Branche haben ihren Umsatz 2009 gegenüber dem Vorjahr gesteigert (48 Prozent).
- ➡ Ganze zwei von drei Befragten erwarten in 2010 eine weitere Zunahme der Umsätze (65 Prozent).

N=112, Frage: Wie hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens gegenüber 2008 verändert & welchen Umsatz prognostizieren Sie für das kommende Geschäftsjahr 2010?

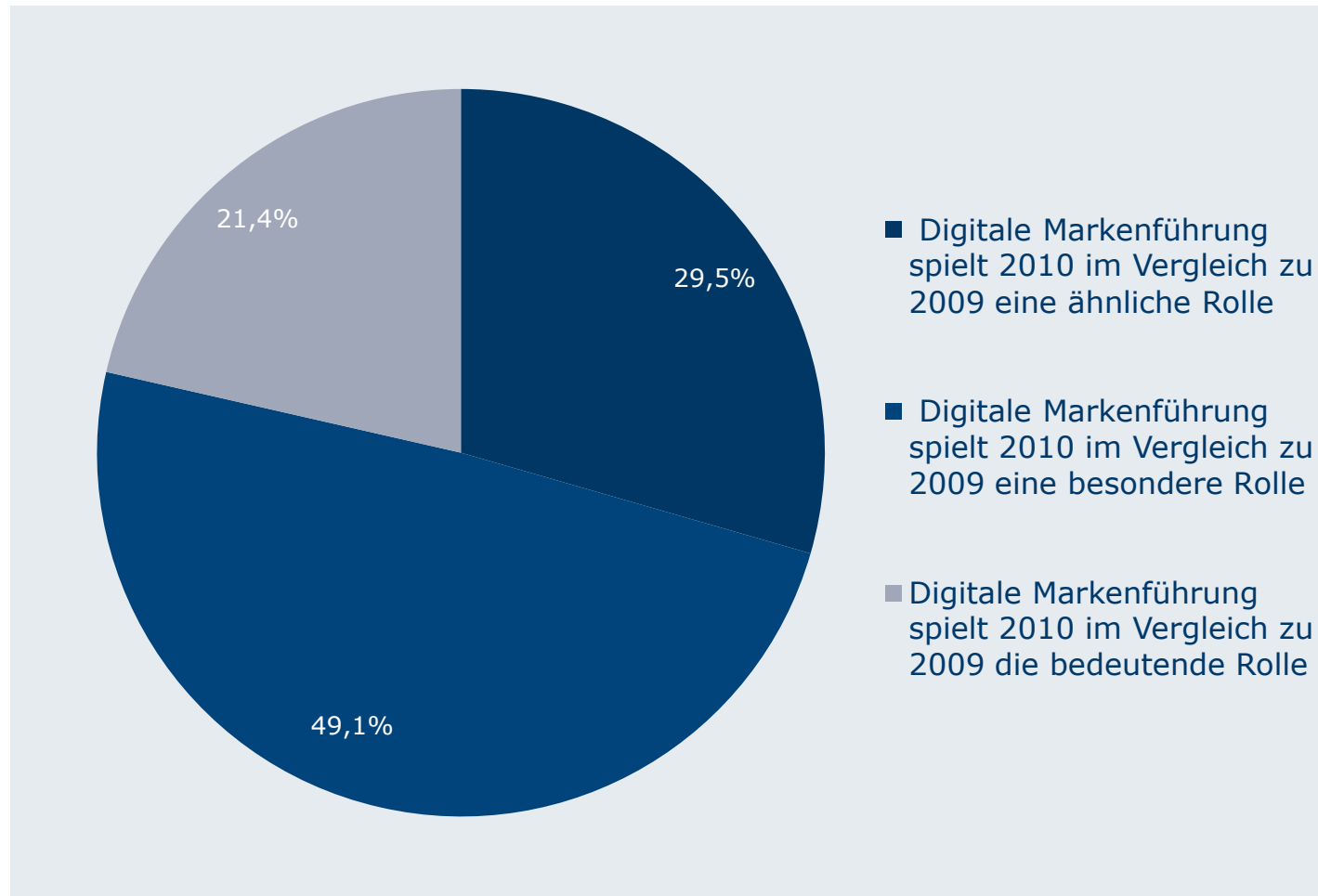
Entwicklung der einzelnen Medienbereiche in 2010



- Für 2010 prognostizieren über neun von zehn Befragten einen Aufschwung im Onlinebereich (93 Prozent).
- Dem Printbereich sagt die Mehrzahl der Befragten einen Abschwung voraus (68 Prozent).
- TV und Radio zeigen keine eindeutigen Änderungen.

N=112, Frage: Welche Entwicklung nehmen die Medienbereiche Print, TV, Radio und Online in 2010 voraussichtlich?

Bedeutung digitaler Markenführung 2010



- ➔ Knapp jeder zweite Befragte spricht der digitalen Markenführung im Jahr 2010 gegenüber dem Vorjahr eine besondere Rolle zu (49,1 Prozent).

N=112, Frage: Welche Bedeutung hat digitale Markenführung im Jahr 2010 im Vergleich zum Vorjahr?

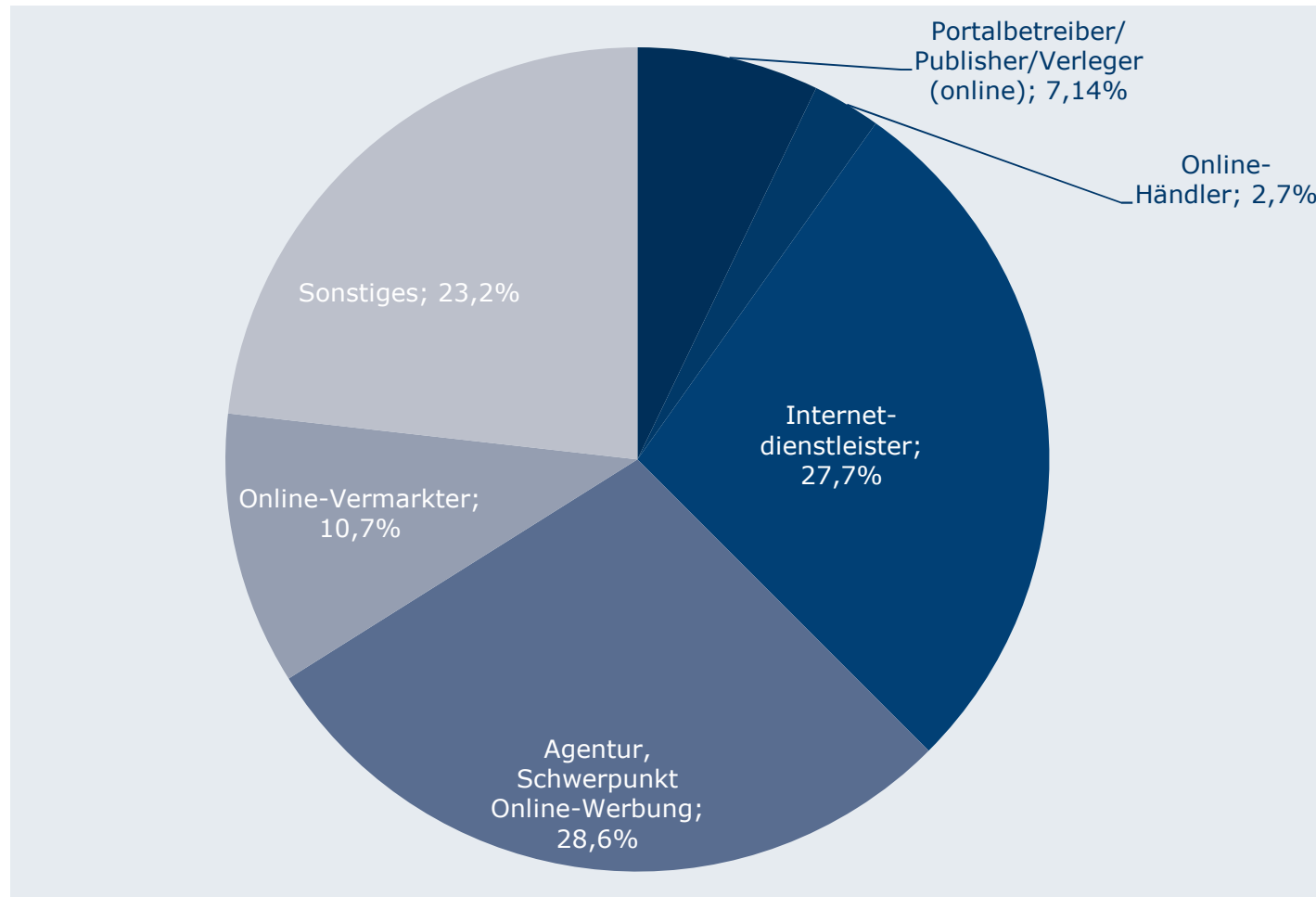
Bedeutende Themen in 2010

Platz 1	Social Media
Platz 2	Mobile
Platz 3	Bewegtbildformate
Platz 4	Datenschutz
Platz 5	Performance Marketing
Platz 6	Targeting

➔ Social Media- und Mobile-Themen werden von den Befragten am häufigsten als zentrale Entwicklungen 2010 gesehen.

N=112, Frage: Welche aktuellen Entwicklungen werden in 2010 bedeutenden Einfluss auf die digitale Wirtschaft ausüben?

Beschreibung der Stichprobe



- ➔ 112 beantwortete Fragebögen
- ➔ Befragungszeitraum: 26. November bis 08. Dezember 2009

N=112, Frage: In welchem Geschäftsfeld ist Ihr Unternehmen schwerpunktmäßig tätig?

Kontaktinformationen



Christiane Siwek
Referentin Marktforschung
BVDW e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Fon +49 (0) 211 600456-24
Fax +49 (0) 211 600456-33
siwek@bvdw.org
www.bvdw.org



Carola Lopez
Assistentin Marktforschung
BVDW e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Fon +49 (0) 211 600456-0
Fax +49 (0) 211 600456-33
lopez@bvdw.org
www.bvdw.org