

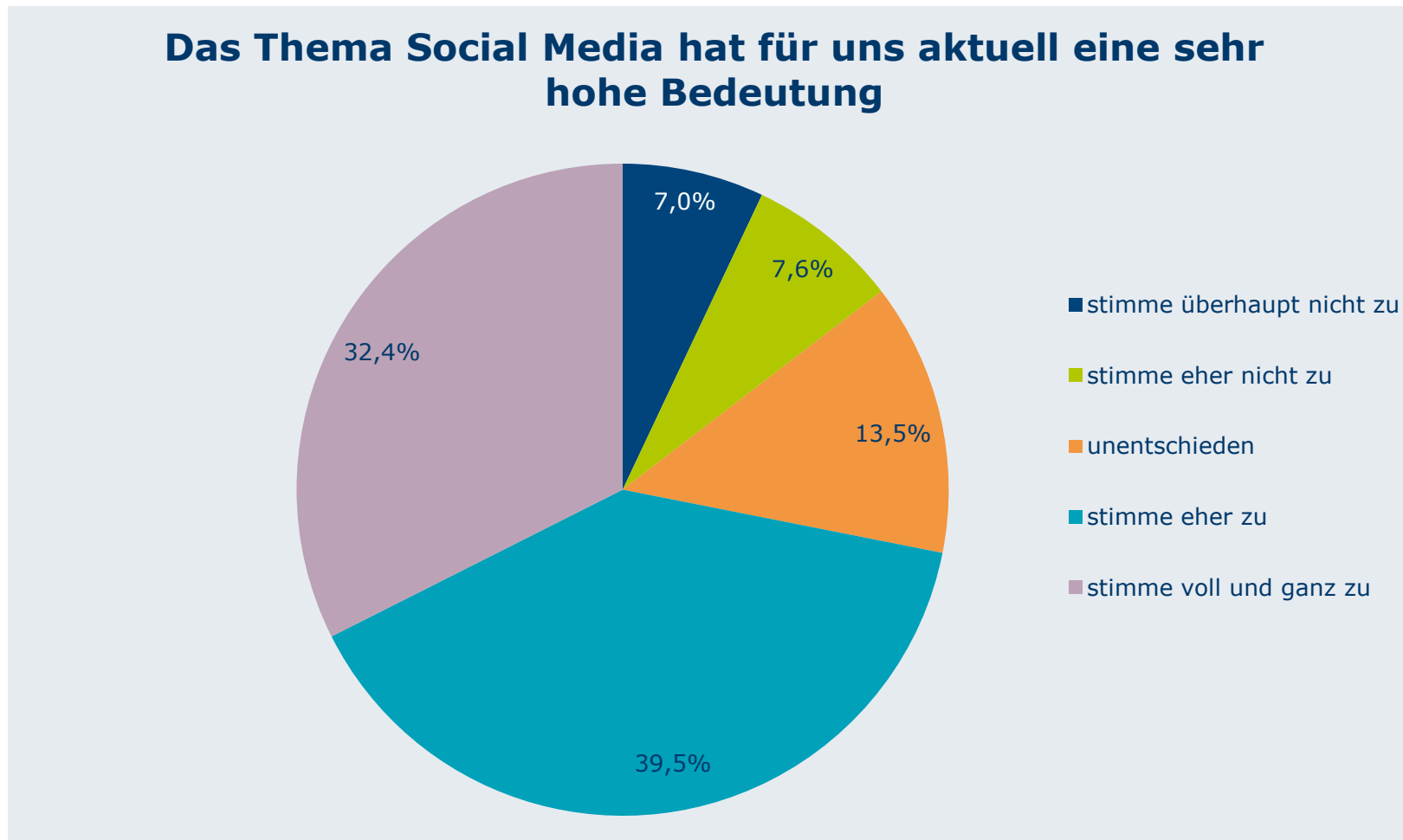
Social Media in Unternehmen

BVDW Studienergebnisse

Zielsetzung & Methodik

- ➔ Allgemeines Ziel der Studie ist es, allen Marktteilnehmern einen besseren Einblick in die Social Media Aktivitäten der werbetreibenden Wirtschaft zu gewähren. Hierfür galt es im Rahmen einer Online-Befragung herauszufinden, für welche Unternehmensbereiche und Anwendungsfälle sich die sozialen Medien bereits als hilfreich erwiesen haben und welche Potenziale von Social Media zukünftig von Unternehmen aller Größen und Branchen genutzt werden.
- ➔ Zielgruppe der Befragung: Deutsche Unternehmen
- ➔ Laufzeit der Online Befragung: 24.01. – 09.02.2011
- ➔ Zahl der Teilnehmer:
 - Teilstichprobe ausschließlich Unternehmen (ohne Agenturen): N=185
 - Social Media Nutzer: N=136

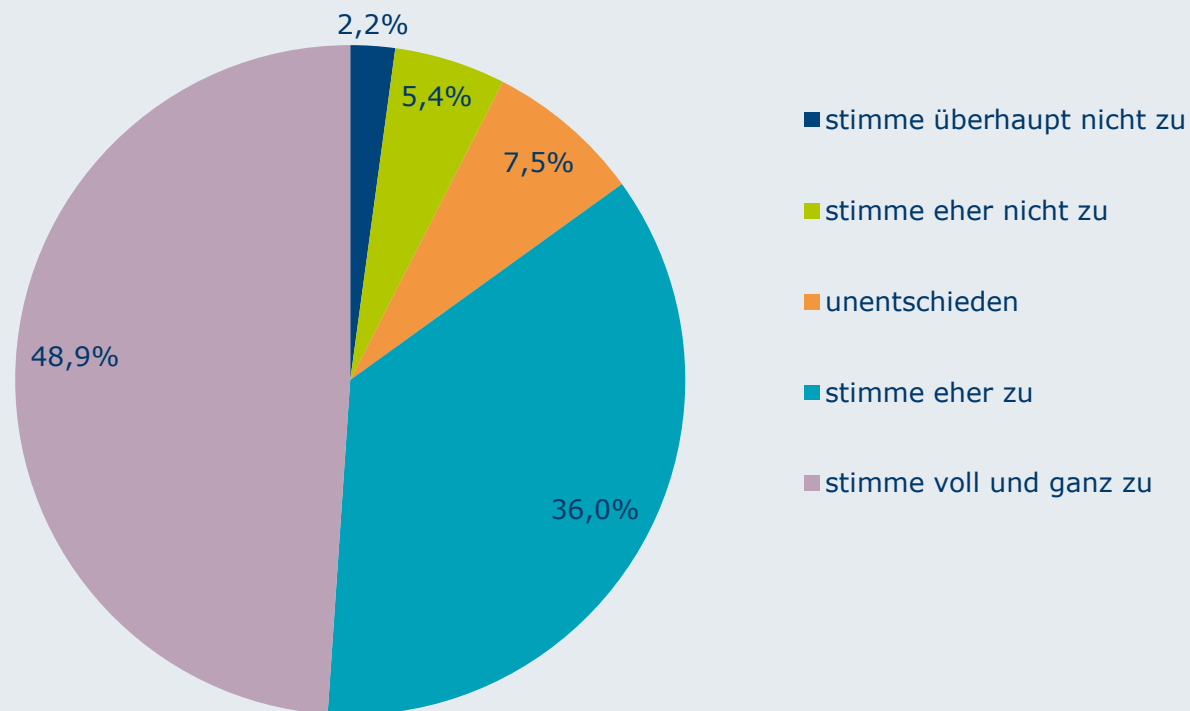
72 Prozent aller befragten Unternehmen geben an, dass das Thema Social Media aktuell eine sehr hohe Bedeutung hat.



Frage: „Inwieweit stimmen Sie diesen Aussagen zu Social Media zu?“, Basis: N=188

85 Prozent aller befragten Unternehmen stimmen der Aussage zu, dass das Thema Social Media in den nächsten 12 Monaten für ihr Unternehmen an Bedeutung gewinnen wird.

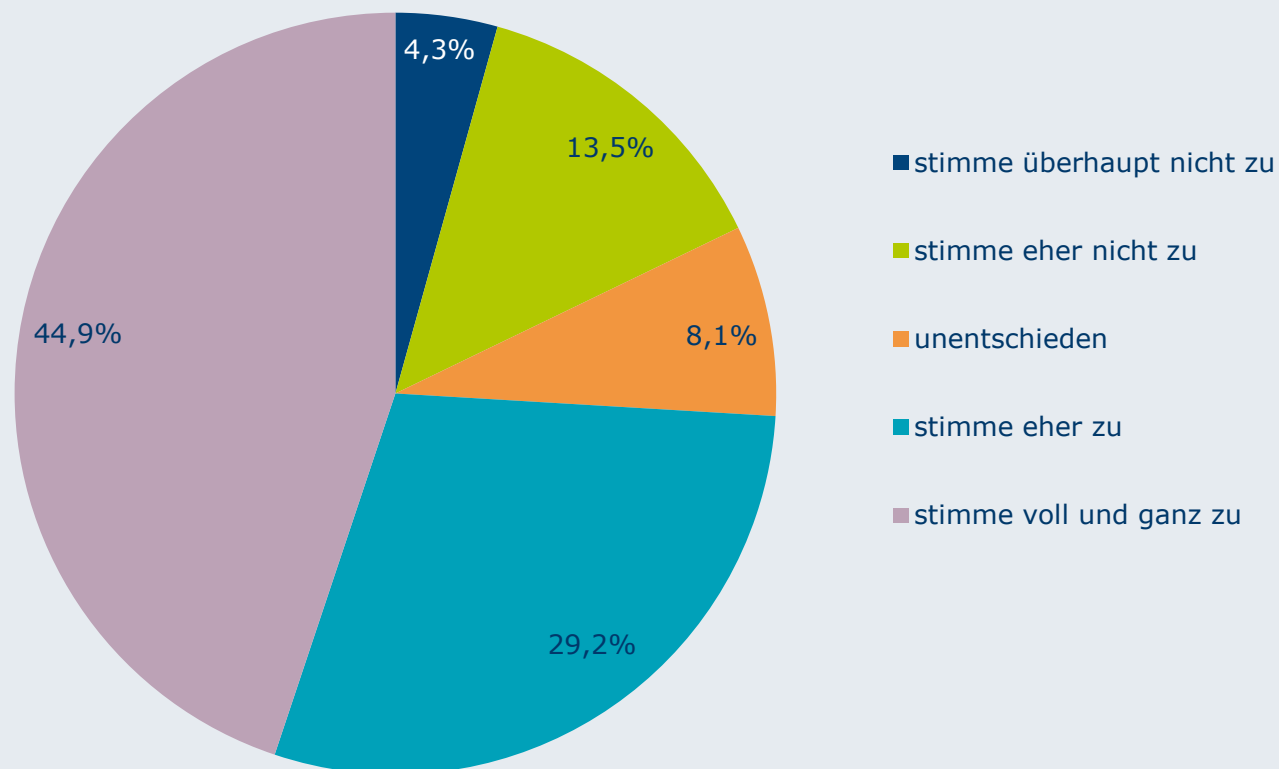
In den nächsten 12 Monaten wird das Thema Social Media für unser Unternehmen noch an Bedeutung gewinnen



Frage: „Inwieweit stimmen Sie diesen Aussagen zu Social Media zu?“, Basis: N=188

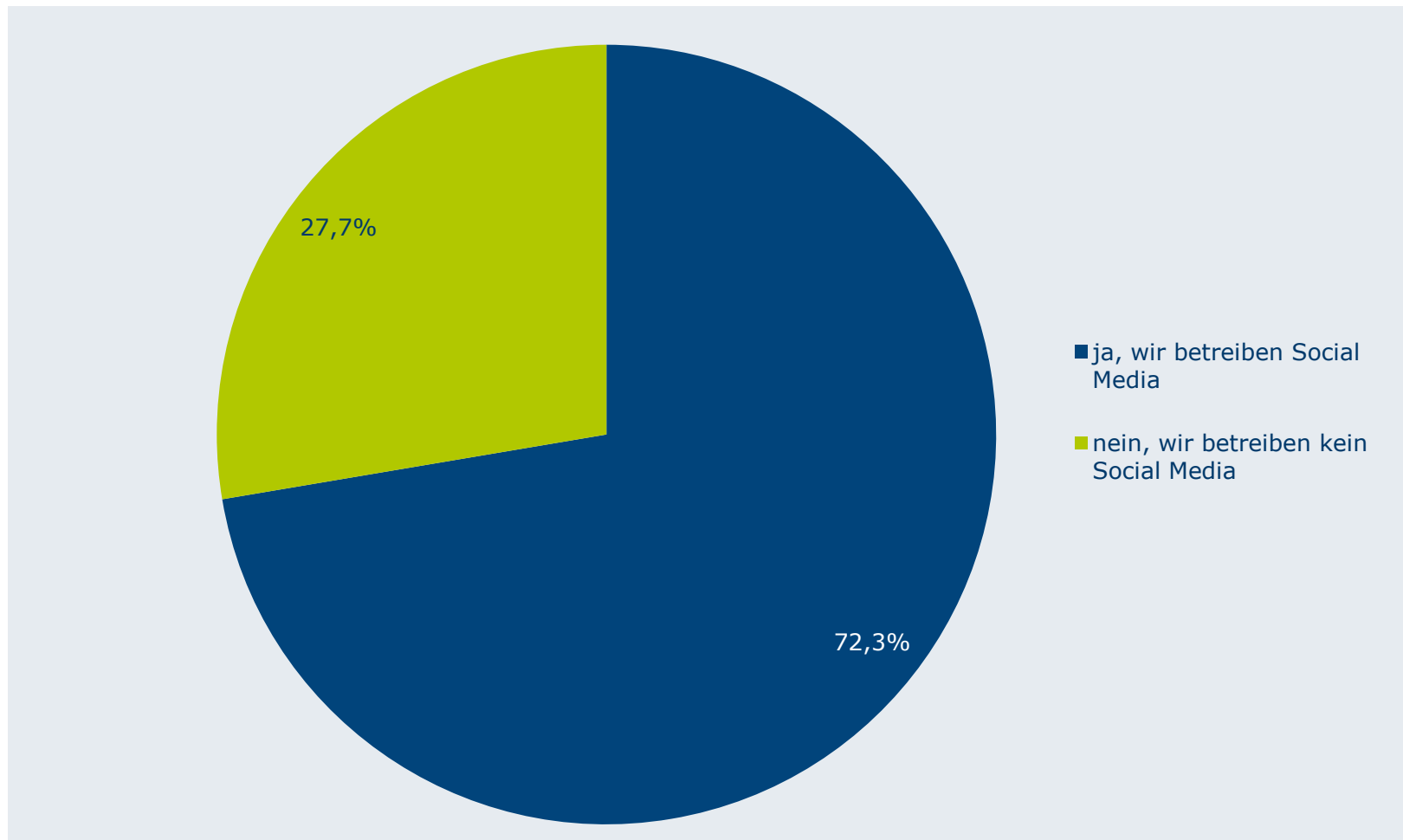
74 Prozent aller befragten Unternehmen geben an, dass sie sich vor einem Jahr deutlich weniger mit dem Thema Social Media beschäftigt haben als heute .

Vor einem Jahr haben wir uns deutlich weniger mit dem Thema Social Media beschäftigt als heute



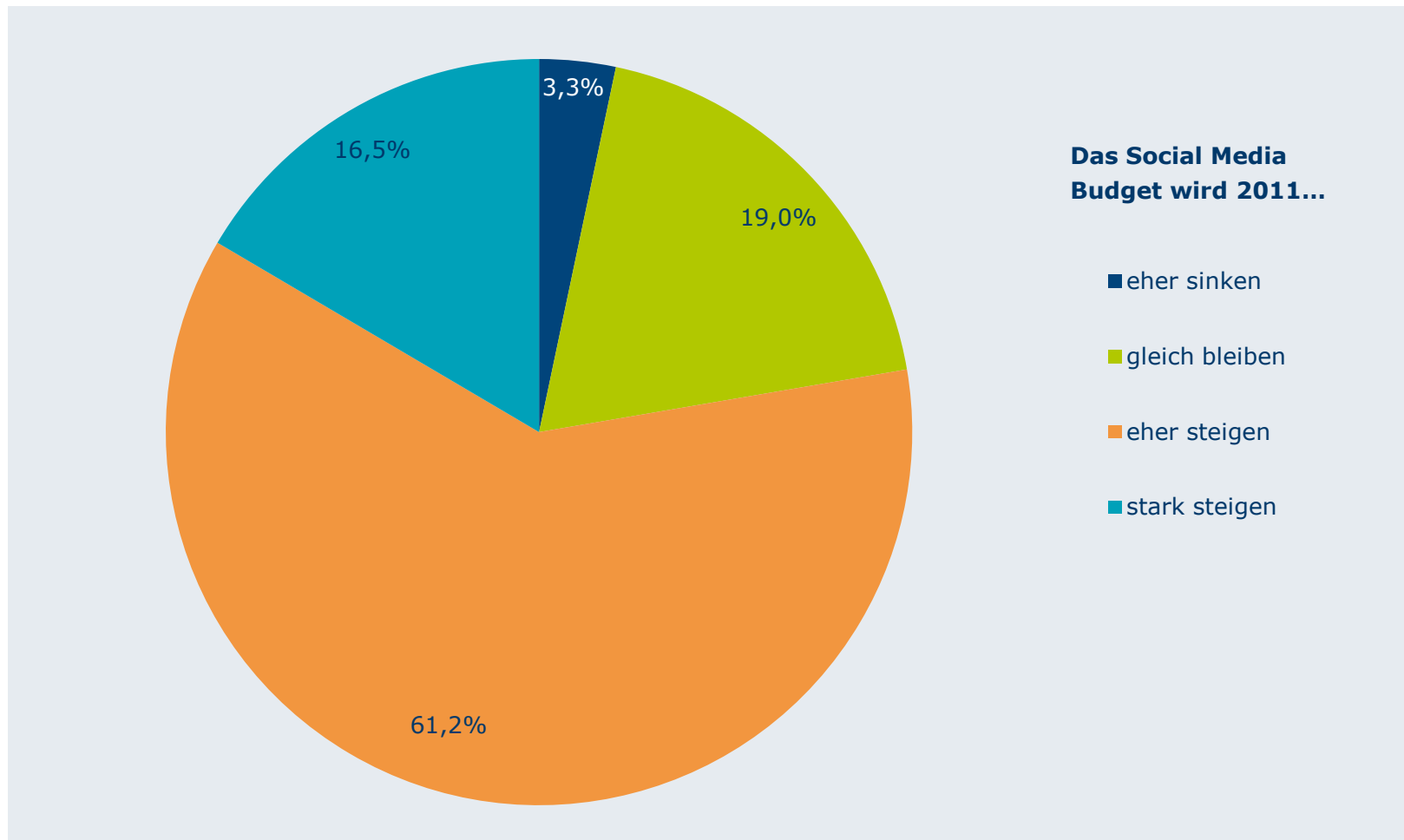
Frage: „Inwieweit stimmen Sie diesen Aussagen zu Social Media zu?“, Basis: N=188

Von den 188 befragten Unternehmen der Stichprobe betreiben 72 Prozent Social Media Maßnahmen.



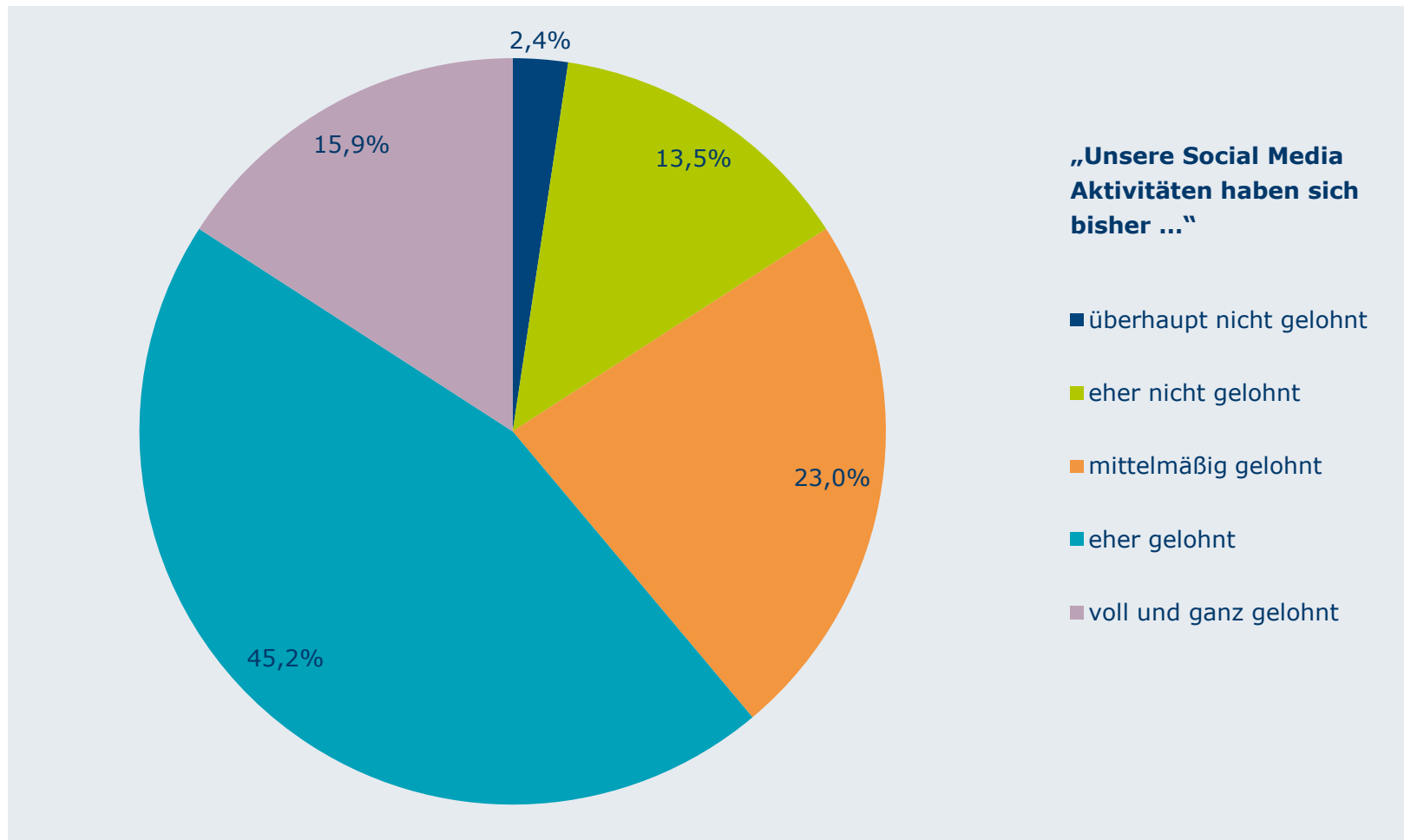
Frage: „Führt Ihr Unternehmen generell Social Media Aktivitäten (z.B. Bearbeitung von Blogs, Foren, Wikis, Einrichtung von Kunden-Communities, Profile in sozialen Netzwerken, twitter, virales Marketing, Co-Creation, Video-Plattformen etc.) durch?“; Basis: N=188

Über drei Viertel der befragten Unternehmen gehen davon aus, dass das Social Media Budget steigen wird.



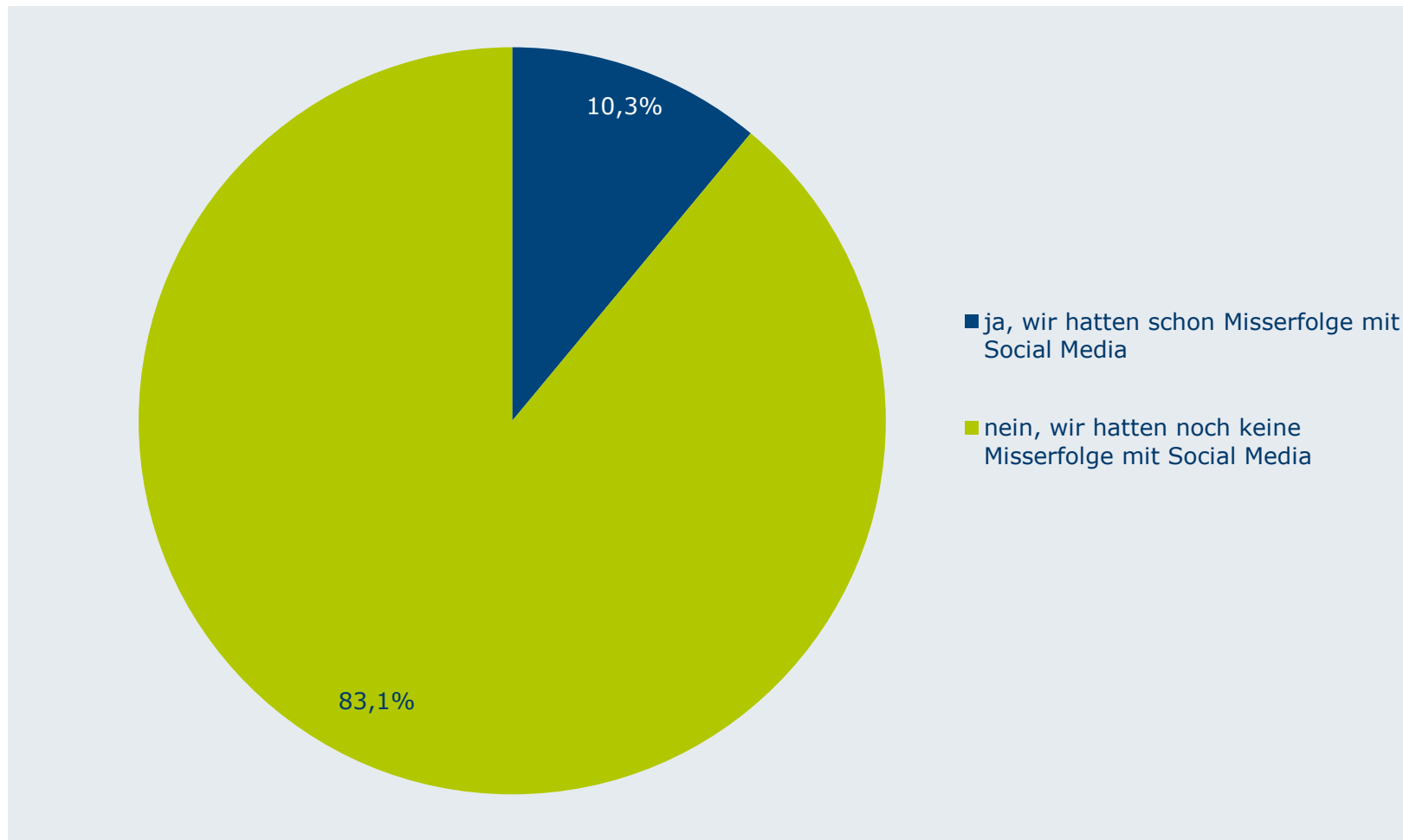
Frage: „Wie schätzen Sie, wird sich das Budget für den Bereich Social Media in Ihrem Unternehmen entwickeln?“; Basis: N=121 (nur Social Media Nutzer)

Über sechs von zehn der befragten Unternehmen sind der Meinung, dass sich ihre bisherigen Social Media Aktivitäten eher bzw. voll und ganz für das Unternehmen gelohnt haben.



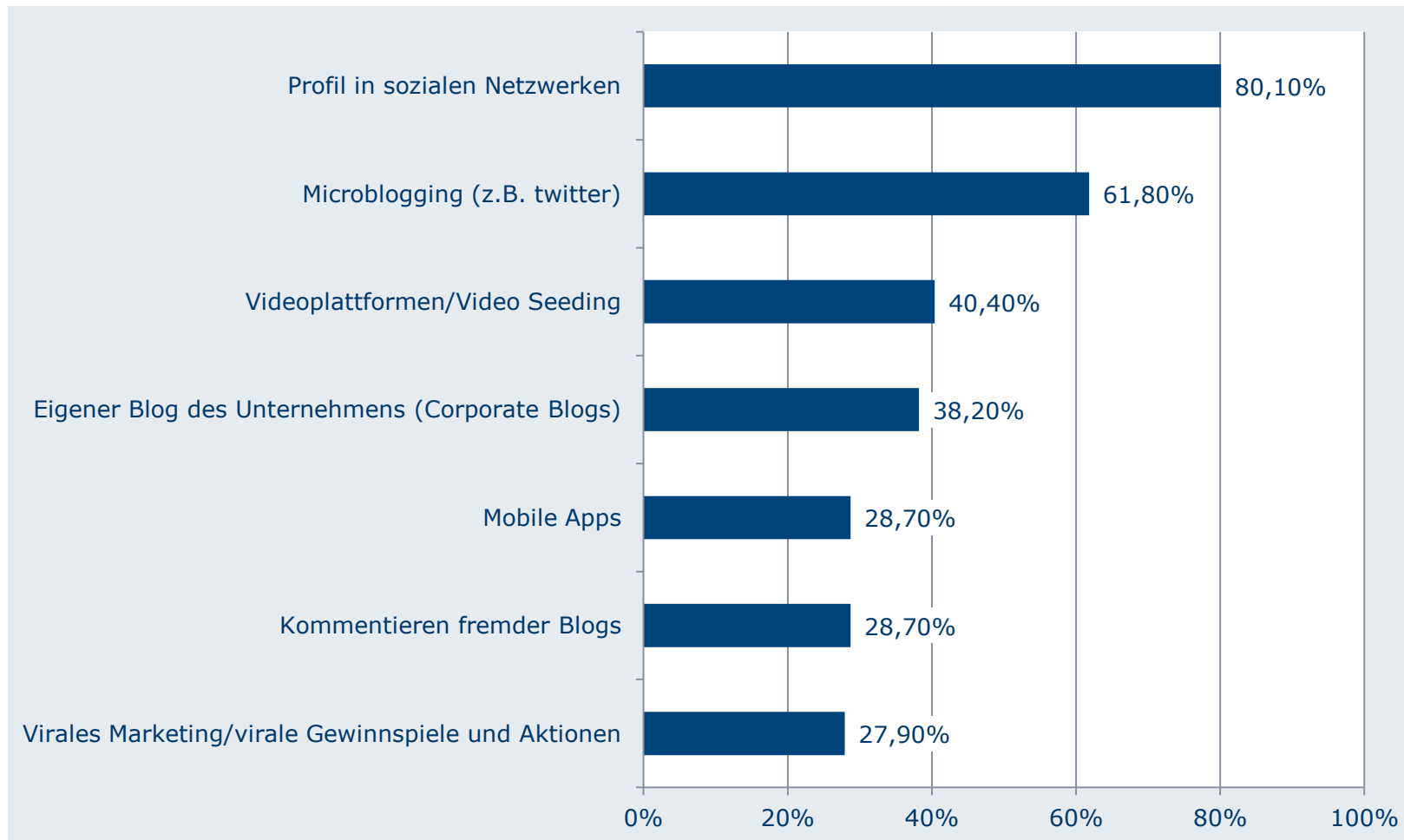
Frage: „Alles in allem: Haben sich Ihre Social Media Aktivitäten für Ihr Unternehmen bisher gelohnt?“; Basis: N=126 (nur Social Media Nutzer)

Über acht von zehn der befragten Unternehmen geben an, dass bisher keinerlei Misserfolge beim Einsatz von Social Media aufgetreten sind.



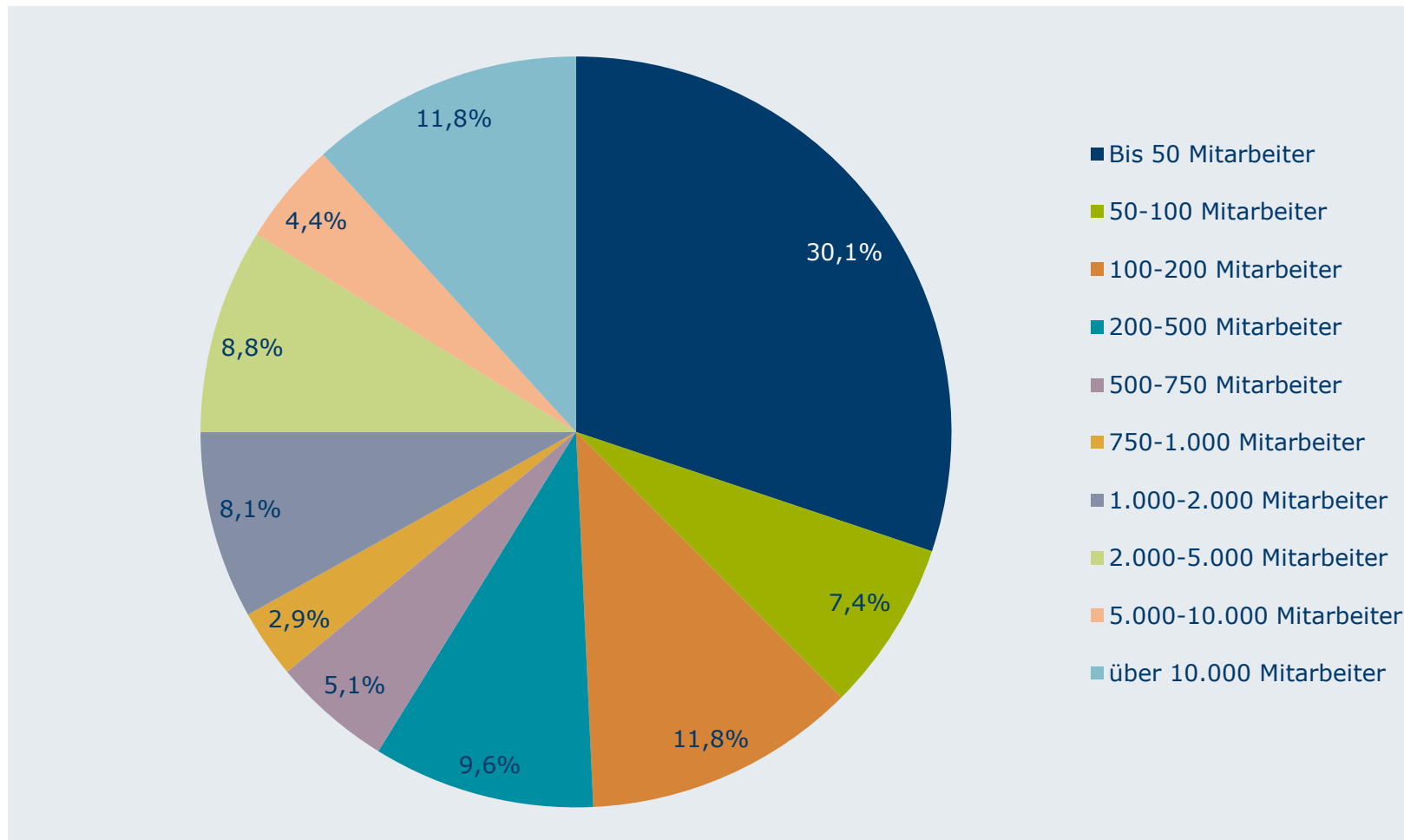
Frage: „Haben Sie auch schon Misserfolge erlebt?“; Basis: N=113 (nur Social Media Nutzer)

Acht von zehn der befragten Unternehmen besitzen ein Profil in einem sozialen Netzwerk, 62 Prozent betreiben Microblogging, auf Platz drei folgt mit 40 Prozent die Platzierung auf Videoplattformen.



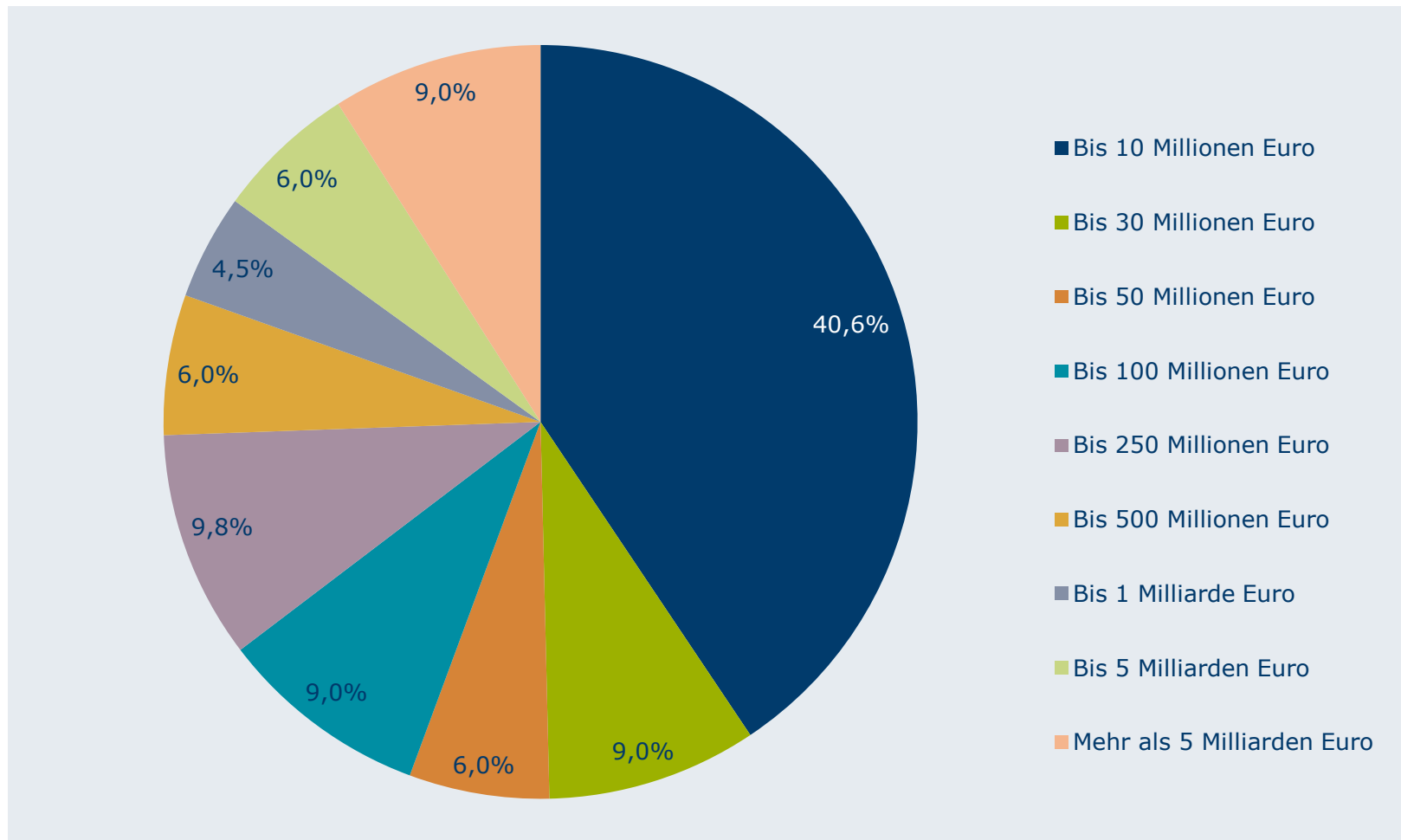
Frage: „Welche Social Media Aktivitäten führt Ihr Unternehmen genau durch?“, Basis: N=136 (nur Social Media Nutzer)

Aus der Stichprobe der Social Media nutzenden Unternehmen beschäftigt mit 30 Prozent die Mehrzahl bis zu 50 Mitarbeiter, 12 Prozent jedoch sogar über 10.000 Mitarbeiter.



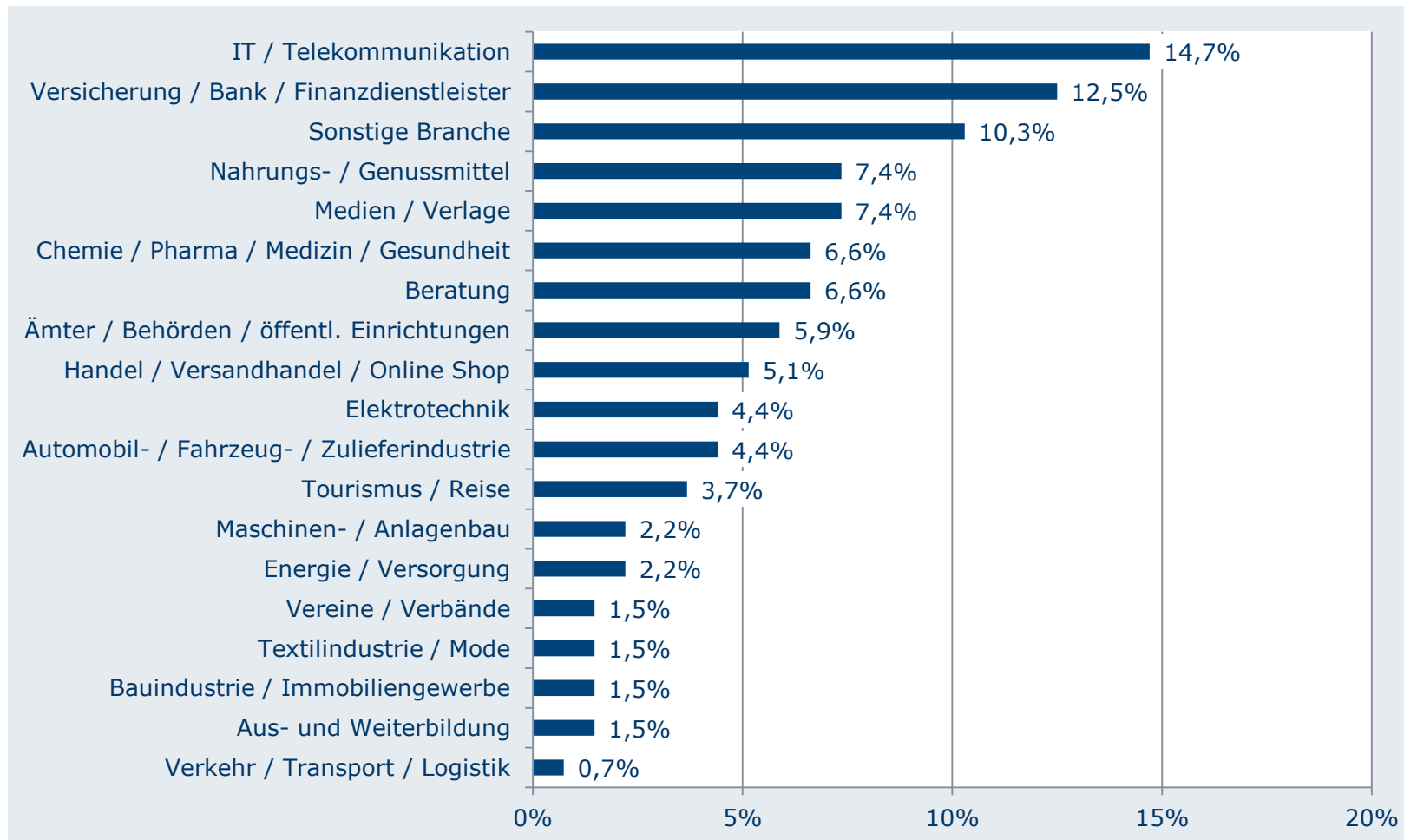
Frage: „Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?“; Basis: N=136 (nur Social Media Nutzer)

Aus der Stichprobe der Social Media nutzenden Unternehmen erzielten mit 41 Prozent die Mehrzahl 2009 bis zu 10 Millionen Euro, 9 Prozent jedoch sogar über 5 Milliarden Euro.



Frage: „Welchen Umsatz erzielte Ihr Unternehmen in etwa in 2009?“ ; Basis: N=136 (nur Social Media Nutzer)

Aus der Stichprobe der Social Media nutzenden Unternehmen kommt die Mehrzahl aus dem Bereich IT / Telekommunikation sowie Versicherung / Bank / Finanzen



Frage: „In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?“; Basis: N=136 (nur Social Media Nutzer)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

BVDW e.V.
Berliner Allee 57
40212 Düsseldorf
Fon +49 211 600456 - 0
Fax +49 211 600456 - 33
info@bvdw.org
www.bvdw.org