

Gesetzliche Anforderungen an (Werbe-)Emails **Übersicht über die Änderungen nach TMG**

RA Gerd M. Fuchs

Berlin/Düsseldorf, 27.02.2007

Inhalt:

- Änderungen nach Handelsrecht für geschäftliche Kommunikation
- Änderungen nach dem TMG
- weiterführende Hinweise

- gültig ab: 1. Januar 2007
- Anwendungsbereich: Kaufleute, Gewerbetreibende (ausgenommen: Freiberufler)
- jeglicher externe Geschäftsverkehr in Form von Mitteilungen und Nachrichten nach aussen, etwa also Rechnungen, Angebote, Aufträge, Lieferscheine, Bestellungen oder Bestellbestätigungen
- gilt auch für Emails
- erforderliche Informationen über das Unternehmen (z. B. bei der GmbH der Name (Firmenbezeichnung) und der Sitz des Unternehmens, das zuständige Registergericht und die Registernummer, alle Geschäftsführer und ggf. der Aufsichtsratsvorsitzende)
- deutlich lesbar in der Signatur (ausgeschrieben, nicht verlinkt)
- Verstöße gegen diese Verpflichtung können mit Zwangsgeld geahndet werden - bei einer GmbH dürfte ein Zwangsgeld von bis zu 5.000,-- Euro zu erwarten sein.
 - weitere Hinweise unter:
 - <http://www.bvdw.org/wissenspool/empfehlungen.html>
 - http://www.bvdw.org/fileadmin/downloads/wissenspool/empfehlungen/Checkliste_E-Mailsignatur_BVDW.pdf

- gültig ab dem 1. März 2007
- Zusammenführung der Regelungen für Tele- und Mediendienste (TDG, MDStV und TDDSG)
- Anwendungsbereich: alle Informations und Kommunikationsdienste, die nicht ausschließlich dem Telekommunikationsoder Rundfunkbereich zuzuordnen sind (Online-Shops, Auktionshäuser, Weblogs und private Websites)
- Auch Regelungen für **E-Mails** enthalten:
 - bisher schon: Verschleierung oder Verheimlichung der Identität des Absenders wettbewerbswidrig (§ 7 UWG)
 - § 6 Abs. 2 TMG: Gestaltung der Kopf- und Betreffzeile: Kennzeichnung als Werbung (kommerzieller Charakter der E-Mail)
 - „bewusst irreführende Aussagen“ des Absenders: Verschleierung oder Verheimlichung dann, wenn Kopf- und/oder Betreffzeile so gestaltet sind, dass der Empfänger vor dem Öffnen der E-Mail keine oder irreführende Informationen über den tatsächlichen Inhalt des Absenders oder den „kommerziellen Charakter“ der E-Mail erhält.

Verschleierung der Absenderinformation bei

- Die Absenderzeile im Header ist nicht ausgefüllt
- Absenderangaben suggerieren einen anderen als den tatsächlichen Absender (Postbank)
- Versender der Werbe-E-Mail trägt falsche oder nicht existente IP-Adressen in die Absenderinformation seiner E-Mail ein
- in der Absenderinformationen wird die Adresse des Absenders durch die Adresse des Empfängers oder einer sonstigen Person ersetzt

Verheimlichung der Absenderinformation bei

- Die Absenderzeile im Header ist nicht ausgefüllt
- Der Header ist vollständig entfernt
- Die Nachricht wird durch Versendung über einen sog. „Remailer“ anonymisiert

Beachte: Die Vorschrift zielt nicht auf Bagatellfälle (amtliche Begründung)

plus bisherige notwendige Angaben:

- Regelungen des UWG
 - Abmeldelink in jeder Email
 - Impressum / Anbieterkennzeichnung

- **bei Verstößen droht:**
 - wie bisher: Abmahnungen von Mitbewerbern oder klagebefugten Verbänden
 - zusätzlich: Ordnungswidrigkeitenverfahren mit Bußgeldern bis 50.000,-- €.

weiterführende Hinweise:

- zusammen mit dem TMG tritt auch der "Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien" in Kraft:
- Impressumpflicht, § 5 TMG
 - "Anbieter von Telemedien, die nicht ausschließlich persönlichen oder familiären Zwecken dienen, haben folgende Informationen leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten:
 - Name
 - ladungsfähige Anschrift
 - Vertretungsberechtigte (bei jur. Personen)
 - Angaben für schnelle elektronische Kontaktaufnahme und unmittelbare Kommunikation (§ 5 Abs. 1 Nr. 2 TMG);
Telefonnummer ist streitig
- Wirtschaftsidentifikationsnummer
 - eingeführt mit dem Steuerrechtsänderungsgesetz 2003
 - bundeseinheitliches Identifikationsmerkmal
 - § 139c AO
 - alternativ: USt-ID

Gerd M. Fuchs
Justiziar

Bundesverband Digitale Wirtschaft
(BVDW) e.V.,
Geschäftsstelle Berlin
Schlüterstr. 41/ II,
10707 Berlin
Tel.: +49 (0)30 88 00 78 37; Fax: -33
mobil: +49 (0)177 - 852 86 17
<mailto:fuchs@bvdw.org>

Gemeinsam die digitale Welt bewegen.
www.bvdw.org

© Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.