

Berufsbild Affiliate Marketing Manager (m/w)

Aufgabenbeschreibung

Der Affiliate Marketing Manager entwickelt, steuert und kontrolliert den Online Vertriebskanal Affiliate Marketing in allen Aspekten. Dabei nimmt er eine Schnittstellenposition zwischen Technik, Marketing und Vertrieb ein und ist im Bereich Online Marketing angesiedelt.

Aufgaben (Sammlung):

- Koordination der Entwicklung technischer Lösungen
- Kommunikation mit Partnern und Interessenten (Individual- und Massenkommunikation)
- Kontrolle und Steuerung der Partner
- Entwicklung von Konditions- und Vertriebsbetreuungsmodellen
- Scouting und Gewinnung neuer Partner
- Controlling (Erfolgskontrolle) und Statistiken, Prüfung und Veranlassung von Provisionszahlungen
- Entwicklung und Umsetzung von Vertriebspartnerschaften
- Account-Management mit dem Ziel der Umsatzentwicklung bzw. Erfolgssteigerung
- Konzeption, Planung und Durchführung von Online-Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
- Marktbeobachtung
- Schnittstellenkoordination mit externen Dienstleistern
- Budgetverantwortung

Qualifikation:

- Sprachliche Kompetenz (Ausdrucksstärke) in Wort und Schrift
- Kaufmännische Ausbildung oder Studium, mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Online Marketing
- Kreativität und fundiertes Marketing-Know-How
- Fremdsprachenkenntnisse
- technisches Grundverständnis von Web-Technologien
- analytische Fähigkeiten und Zahlenverständnis
- sicherer Umgang mit gängigen Officeprogrammen, insbesondere Tabellenkalkulation