

## **BVDW mit neuer Corporate Identity**

Website-Relaunch greift ergebnisorientierte  
Neustrukturierung des Branchenverbands auf

**Düsseldorf, 16. Februar 2009 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. präsentiert sich in einem neuen Erscheinungsbild. Ein aussagekräftiges Logo, der Claim „Wir sind das Netz“ sowie eine frische Farbgebung unterstreichen die Neuausrichtung des Branchenverbands. Zeitgleich wurde die Website [bvdw.org](http://bvdw.org) relaunched. Neben einem neuen Design mit intuitiver Nutzerführung bietet die neue Website zusätzliche Features. Dazu gehören einen geschlossener Bereich (myBVDW) speziell für Mitglieder sowie ein übersichtlicher Themennavigator.**

Im Fokus der Neupositionierung des BVDW stehen eine höhere Performance, eine effektivere inhaltlich Arbeit nach außen sowie eine verbesserte Serviceorientierung für Mitglieder. Dies spiegelt sich im neuen Corporate-Design des Branchenverbands wieder: Das modernisierte Logo mit dem Claim „Wir sind das Netz“ steigert den Wiedererkennungswert, demonstriert Selbstbewusstsein und zeigt Leistungsstärke. Dabei setzt der Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. im Logo bewusst nur auf die abgekürzte Schreibweise „BVDW“, um diese als Marke innerhalb und außerhalb der Branche zu positionieren. Abgerundet wird das neue Erscheinungsbild von einer ruhigen Farbgebung in ansprechenden Blautönen.

Der neue Webauftritt des BVDW greift die ergebnisorientierte neue Struktur auf und bildet diese online ab. Neben einer komplett neuen Gestaltung und innovativen Nutzerführung bietet die Website [bvdw.org](http://bvdw.org) viele neue Funktionen. Dazu gehört unter anderem ein geschlossener Bereich „myBVDW“ speziell für Mitglieder, mit umfassenden Networking-Möglichkeiten, Foren zum Austausch sowie exklusiven Inhalten. Ergebnisse der Fachgruppen und Arbeitskreise sind hier zentral gebündelt und über eine themenspezifische Suchfunktion auffindbar. Ein weiterer Mehrwert für Mitglieder ist der integrierte Terminkalender, der die einfache An- und Abmeldung zu Veranstaltungen ermöglicht.

„Mit dem neuen Website-Bereich myBVDW bieten wir unseren Mitgliedern eine innovative Möglichkeit, die Arbeit innerhalb des Verbands deutlich effektiver zu gestalten. Zusätzlich wird die Transparenz der einzelnen Fachgremien gesteigert“, sagt Tanja Feller, Geschäftsführerin des BVDW.

Auch Nicht-Mitglieder profitieren vom Relaunch des BVDW-Webauftritts. So bietet der neue „Themennavigator“ im öffentlichen Bereich eine intuitive Einstiegshilfe. Alle Themen der einzelnen BVDW-Gremien sind hier übersichtlich strukturiert und zur schnellen Navigation mit relevanten Inhalten vernetzt. In der neuen „Medienbibliothek“ stehen alle Informationen zentral gesammelt zum Abruf bereit, unterstützt von einer themenspezifische Suchfunktion.

Die neue Website des BVDW steht ab sofort in einer Grundversion unter [bvdw.org](http://bvdw.org) bereit. Der weitere Ausbau erfolgt stetig in den nächsten Wochen und Monaten, unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Mitglieder. Umgesetzt wird der neue Webauftritt des BVDW von der Agentur Now Interactive, Düsseldorf.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial zur Pressemeldung finden Sie unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org).

## Über den BVDW:

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. **Wir sind das Netz**

## Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Kaistraße 14  
40221 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

Ingo Notthoff, Pressesprecher  
Tel: 0211 600456-25, Fax: -33  
[notthoff@bvdw.org](mailto:notthoff@bvdw.org)

Simona Haasz, Assistentin Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: 0211 600456-26, Fax: -33  
[haasz@bvdw.org](mailto:haasz@bvdw.org)